

ayming

# Report di Sostenibilità 2019

06/04/2020



## Introduzione

Il Gruppo Ayming nel mondo  
Ayming Italia S.r.l. SB  
Lettera agli Stakeholder

## Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso  
Il nostro scopo  
La metodologia applicata

## Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti  
Le azioni concrete  
Le metriche

## Dove saremo nel 2020

I nostri valori  
Il nostro impegno  
I prossimi passi

## Conclusioni

Il SIB  
La nostra partecipazione  
Ringraziamenti





4

## Introduzione

Ayming nel mondo  
Ayming Italia S.r.l. SB  
Lettera agli Stakeholder

09

## Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso  
Il nostro scopo  
La metodologia applicata

14

## Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti  
Le azioni concrete  
Le metriche

27

## Dove saremo nel 2020

I nostri valori  
Il nostro impegno  
I prossimi passi

35

## Conclusioni

Il SIB  
La nostra partecipazione  
Ringraziamenti





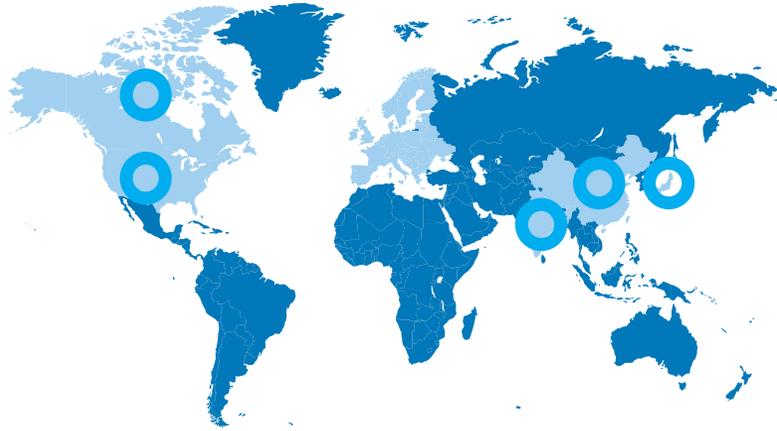
# Introduzione

Ayming:  
“further together”



# Il Gruppo Ayming nel mondo

## Presenza globale



## Numeri chiave



**€140M**  
Turnover nel 2019



**30 Anni**  
di Esperienza

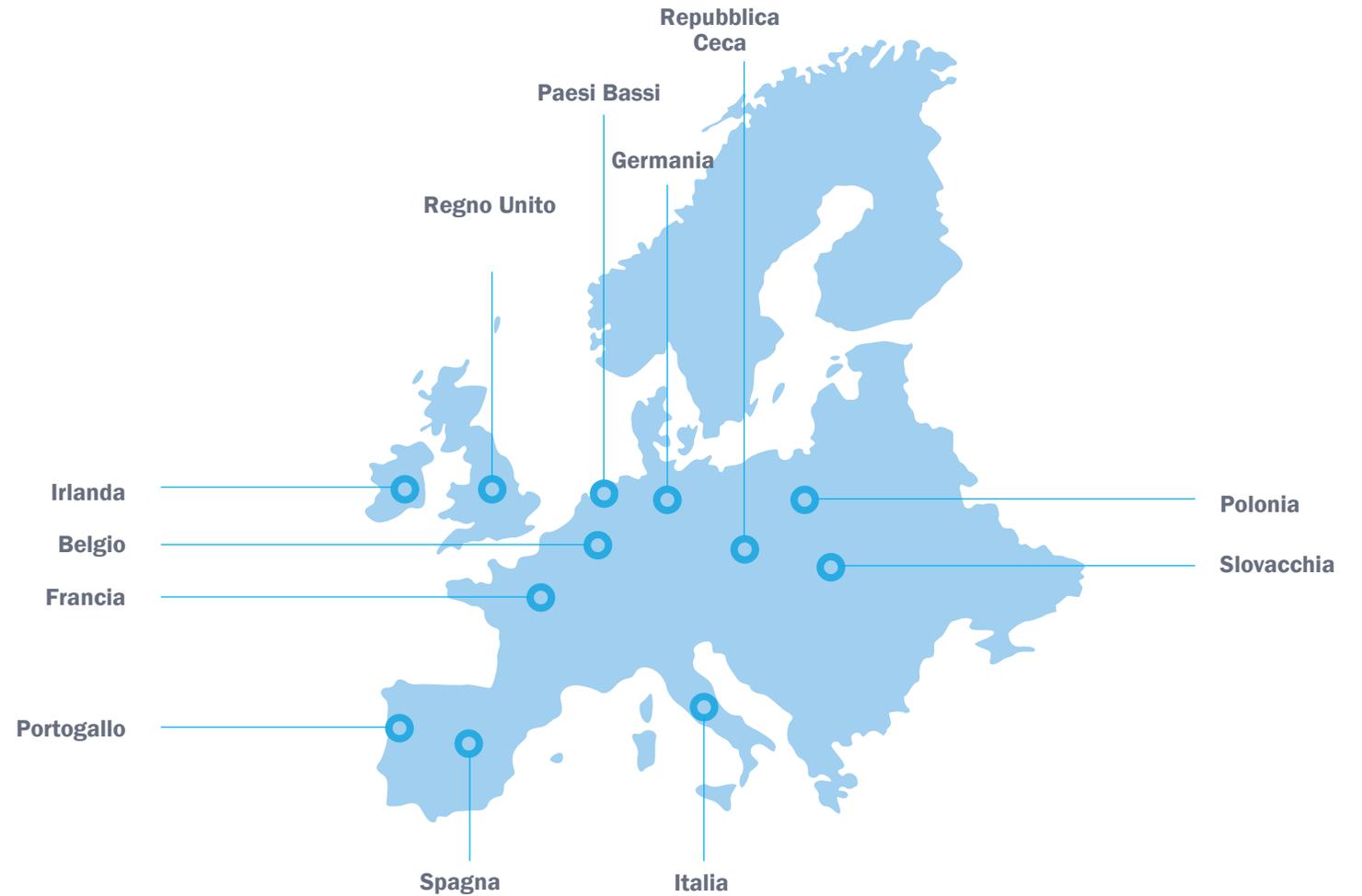


**1300**  
persone



**Più di 15,000**  
Clienti nel mondo

## I nostri uffici in Europa



## Location

**Milano** – Nel cuore della città, vicino alla Stazione Centrale. Un ambiente di lavoro stimolante per dare il meglio di te



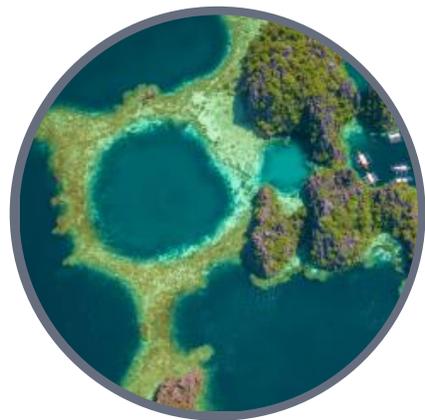
## Core

**Esperti in Business Performance** – Oltre 30 anni di esperienza per il miglioramento delle tue performance aziendali



## Mindset

**Sostenibilità** – Riconosciamo la necessità di integrare i principi di sostenibilità in tutto il nostro ambito di attività



## People

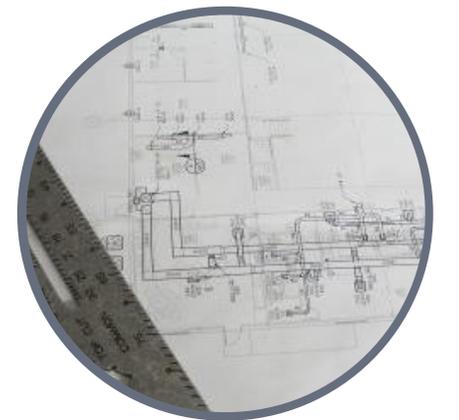
**40 risorse** – Ti aiutiamo a raggiungere i tuoi obiettivi. Insieme scopriamo nuovi orizzonti



## Units

**Finance&Tax** – Ottimizziamo e proteggiamo il tuo sistema fiscale nazionale e internazionale, liberando risorse finanziarie per una maggiore crescita

**Innovation** – Ti diamo una rinnovata prospettiva all'innovazione, lavorando all'incremento degli investimenti, allo sviluppo di progetti innovativi e alla capacità di finanziarli



## Lettera agli Stakeholder...

Caro lettore,

Mentre scrivo questa premessa al Report Sociale 2019 per Ayming Italia, il nostro paese è ancora in Quarantena. È passato un primo mese di Smart working per noi società di servizi e anche il primo mese in cui nostri figli non stanno andando più a scuola.

Tutte le attività produttive – a meno di quelle inerenti i beni di prima necessità – sono ferme.

La nostra libertà personale mutilata.

E ancora di più, le nostre giornate sono scandite dall'assordante bollettino giornaliero dei decessi.

Però a tutto questo si unisce una grande speranza di rinascita, confermata dal fatto che la Natura – ebbene sì – si sta riprendendo tutto il suo spazio. L'inquinamento sta calando e l'acqua dei nostri fiumi è limpida.

Porto questa testimonianza di consapevolezza per confermare con ancora più rigore, forza e convinzione il percorso che noi come Ayming Italia avevamo iniziato nel 2018 e abbiamo rafforzato nel 2019.

Il «For Benefit» a maggior ragione non è più un «di cui» della nostra mission aziendale, ma mai

come oggi l'aver un impatto sociale positivo – nelle sue varie forme – è essenziale nel presente e lo sarà ancora con più convinzione nel prossimo futuro.

Noi stessi torneremo al lavoro con una consapevolezza chiave: il sistema di valori che ci ha guidato fino a pochi mesi fa cambierà, perché sono cambiate le priorità relazionali e di business.

Noi continueremo a fare fiscalità e innovazione spingendo soluzioni per i nostri clienti sempre più vicine al «new green deal». Andremo alla ricerca di catene di fornitura sempre più allineate alla nostra idea di sostenibilità. E lavoreremo alla nostra organizzazione per renderla semplicemente più «felice».

Tutto questo già nel 2019 si evince dal percorso concluso, tra decisioni prese, attività condotte, programmi di varia natura portati avanti come comunità.

Con il 2020 sarà ancora più dirompente, perché più consapevole e voluto, perché avremo vissuto il prima, durante e dopo di una epidemia umanitaria e riscoperto semplicemente l'importanza delle vite.

Buona lettura!

Katiuscia



4

## Introduzione

Ayming nel mondo  
Ayming Italia S.r.l. SB  
Lettera agli Stakeholder

09

## Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso  
Il nostro scopo  
La metodologia applicata

14

## Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti  
Le azioni concrete  
Le metriche

27

## Dove saremo nel 2020

I nostri valori  
Il nostro impegno  
I prossimi passi

35

## Conclusioni

Il SIB  
La nostra partecipazione  
Ringraziamenti





# **Il nostro essere Società Benefit**

**Una visione  
che parte da lontano**



In Ayming Italia cresce col tempo la consapevolezza che il **For Benefit** e la **sostenibilità** di un'azienda non siano più un'alternativa bensì **un nuovo modello per fare business**.

Per questo motivo **il 25 gennaio 2018** abbiamo modificato il nostro oggetto sociale e cambiato la nostra forma giuridica divenendo **Società Benefit**.

I riferimenti normativi di questa tipologia societaria possono essere colti nella L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

Nello specifico, in qualità di Società Benefit, ci impegniamo ogni giorno per lo **sviluppo di un business sostenibile**, che porti risultati concreti e durevoli a livello di performance aziendale ai nostri clienti.

Contribuiamo inoltre alla **trasformazione** e alla **crescita** di un **sistema economico sostenibile** mediante **azioni ad alto impatto positivo** sulle **persone**, sulla **comunità** e sull'**ambiente**.

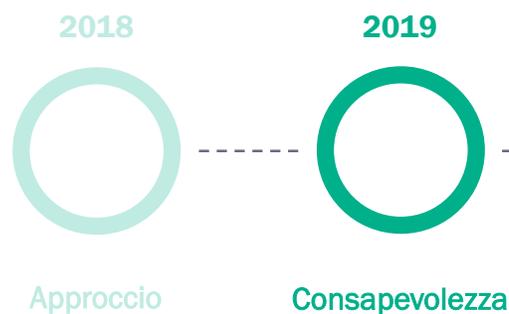
Per la visione del nostro Statuto, ufficialmente revisionato, è possibile fare riferimento al sito di Ayming Italia, cliccando sul seguente link: <https://www.ayming.it/about-us/>



**Ayming Italia è diventata a tutti gli effetti una Società Benefit** La società internazionale di Business Performance Consulting ha annunciato di aver modificato il proprio statuto e cambiato la forma giuridica in **Ayming Italia S.r.l. SB. [...]**

*Da "Vita", ed. 8 febbraio 2018*





### Una Società Benefit è una società For Profit che realizza utili in maniera sostenibile

Il percorso di Ayming nella Sostenibilità nasce prima del 2018. Da allora, abbiamo via via conquistato una consapevolezza dell'impatto che abbiamo consolidato con il nostro operato sulla comunità e sull'ambiente.

Sia il management che le risorse aziendali, cooperano attivamente al mantenimento dello spirito sociale di Ayming e al miglioramento delle performance in termini anche di sostenibilità.

Questo rapporto, redatto secondo i termini e le condizioni stabiliti dalla legge italiana n.208 «Legge di stabilità» (28/12/2015), presenta i risultati di impatto positivo 2019 di Ayming Italia S.r.l. SB.

L'obiettivo di questo documento, è quello di guidare il lettore attraverso i passi fondamentali che Ayming ha compiuto negli ultimi dodici mesi, in termini di **azioni sostenibili** implementate e di **risultati di beneficio comune** raggiunti. Azioni e attività che possono essere così differenziate:

- Azioni rivolte verso l'esterno capaci di incontrare le esigenze delle parti coinvolte
- Azioni interne, che manifestino l'attenzione verso le risorse, contrassegnate da un unico marchio: "**Let it B**".



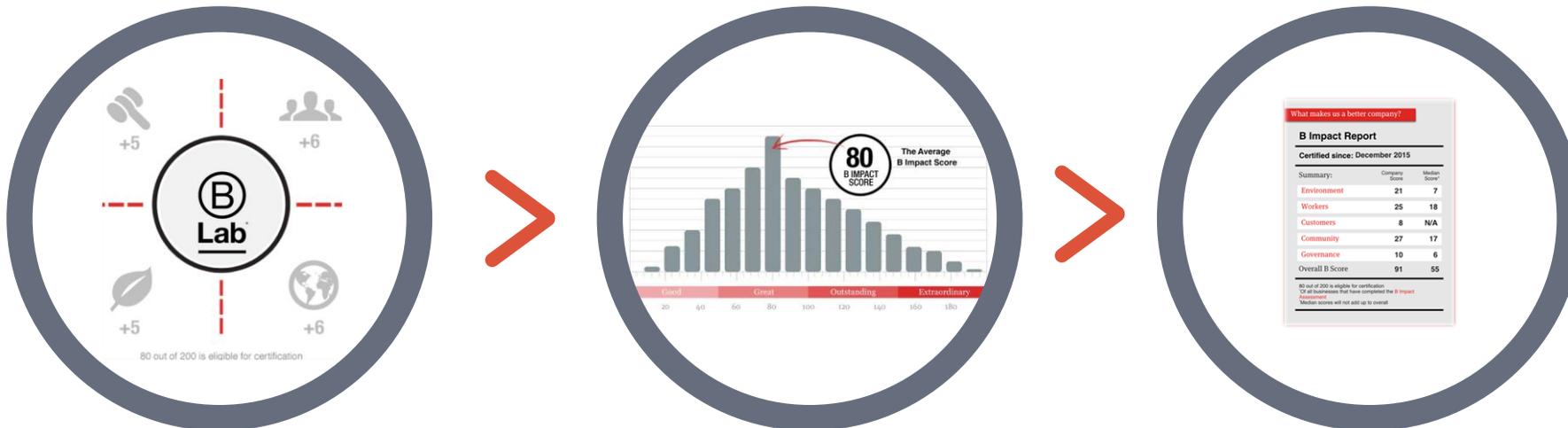
Per realizzare il proprio processo di trasformazione che coinvolge la mission, i valori e il sistema di servizi offerti, **Ayming si avvale di una metodologia specifica**, sviluppata da **B Lab**, un ente no profit fondato più di 10 anni fa per promuovere un nuovo paradigma di business.

L'ente americano ha dato vita ad uno strumento di misurazione capace di analizzare una società a 360°, usato da molte aziende e riconosciuto come l'unico capace di perseguire gli interessi di Sostenibilità senza per questo tralasciare gli interessi di profitto.

Capace di rinvenire pienamente i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, necessari a un'azienda per essere una Società Benefit, il **B Impact Assessment – BIA** – è il tool con cui un'azienda può misurare il proprio impatto socio-ambientale nel mondo.

Il **BIA** restituisce un punteggio compreso tra 0 e 200 punti, evidenziando in modo accurato e trasparente punti di forza e aree di miglioramento di un'azienda, nelle diverse aree tematiche: dipendenti, comunità, ambiente, governance, clienti.

L'assessment di Ayming esamina solo le prime quattro aree tematiche, avendo riportato un punteggio non rilevante nell'area "Clienti".





4

## Introduzione

Ayming nel mondo  
Ayming Italia S.r.l. SB  
Lettera agli Stakeholder

09

## Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso  
Il nostro scopo  
La metodologia applicata

14

## Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti  
Le azioni concrete  
Le metriche

27

## Dove saremo nel 2020

I nostri valori  
Il nostro impegno  
I prossimi passi

35

## Conclusioni

Il SIB  
La nostra partecipazione  
Ringraziamenti





# **Dove eravamo nel 2019**

**I nostri risultati**



## I PUNTEGGI A CONFRONTO

Il totale dei punti raggiunto da Ayming negli corso degli anni rispecchia il valore delle azioni implementate, modulate secondo le esigenze degli stakeholder e le possibilità dell'azienda.

Nell'ottica di un continuo miglioramento, che vede protagonista in primo luogo proprio lo standard di misurazione, l'algoritmo di B Lab ha ricalcolato il punteggio massimo ottenibile da Ayming diminuendolo a **132,35\*** punti.

Ciò nonostante, il risultato di **74,33** punti, raggiunto a **dicembre 2019** (il **56%** del risultato migliore possibile), testimonia che **la nostra azienda** porta con sé un **impatto socio-ambientale sempre più positivo**.

I punteggi più bassi riportati nelle aree di indagine Comunità e Governance sono infatti dovuti ad una rimodulazione della struttura aziendale cui far fronte con carattere di urgenza.

\*La scelta di non arrotondare le cifre è determinata dalla volontà di garantire la massima trasparenza possibile



Fonte: sito ufficiale «B Corp» - <https://bcorporation.net/>



Nel corso dell'anno, Ayming ha implementato diverse attività che potessero trasmettere il senso profondo del nostro essere Società Benefit.

Le azioni verso gli stakeholder esterni sono state pensate e implementate con accuratezza, in modo che le quattro aree tematiche – il nostro campo d'indagine - fossero equamente protagoniste.



Come Società Benefit, nel 2019 Ayming ha individuato **9 obiettivi** da perseguire nel corso dell'anno - appartenenti alle **4 aree di indagine** investigate dal BIA (dipendenti, comunità, ambiente e governance) - per migliorare il proprio impatto sociale e ambientale nel mondo

## Obiettivi raggiunti totalmente

## Obiettivi raggiunti parzialmente \*

Azioni più mirate per lo sviluppo professionale delle risorse

Formazione ad hoc e coinvolgimento sulle tematiche

Opere di volontariato diversificate

Coinvolgimento degli stakeholder maggiori

Divulgazione della manualistica prevista

Un albero per ogni nuovo dipendente per arricchire la foresta Ayming

Riduzione del quantitativo di plastica consumata

Sottoscrizione di una dichiarazione sul Conflitto di Interessi

SIB e vigilanza documentata sulle attività sostenibili

*\*Il parziale raggiungimento degli obiettivi è dovuto alle esigenze impreviste di business emerse nel corso del 2019*



# Le azioni concrete (1/4)

Dipendenti | Nel 2019 Ayming raggiunge 29,41/44,29 punti (19,1/50,0 nel 2018)

## Formazione e Coinvolgimento



- Formazione specifica in relazione alle attività e formazione trasversale
- Partecipazione a seminari e incontri con massimi esperti di settore
- Erogazione di bonus con cadenza trimestrale

## Salute, Sicurezza e Benessere



- Convenzione aziendale volta a sostenere le risorse aziendali che si apprestano a diventare genitori
- Incentivazione all'adozione di pratiche salutari (fornitura di cibi salutari nei distributori automatici)
- Implementazione dell'orario flessibile, in entrata, uscita e durante la pausa pranzo

## Sviluppo professionale



- Sviluppo dei valori aziendali, attraverso laboratori e interviste alle risorse
- Momenti di confronto con le funzioni di riferimento per la crescita aziendale
- Progettazione di percorsi individualizzati, per un possibile sviluppo futuro delle carriere professionali

## Policy e Manualistica



- Implementazione del Manuale del dipendente
- Creazione di canali di feedback anonimi per suggerimenti, pareri e confronti
- Informazione generale e costante su tematiche di rilevante impatto, tramite eventi interni



#### Volontariato e opere pro bono



- Intervento sul territorio per supporto attivo presso struttura che cura quotidianamente il sostentamento civile
- Erogazione di contributi a sostegno di associazioni che operano nel sociale
- Comunicazione attraverso i canali aziendali di messaggi volti a supportare l'operato dei partner impegnati nel sociale

#### Eventi e Condivisione



- Organizzazione di incontri su temi di interesse generale e sociale, con il coinvolgimento di partner, clienti e fornitori
- Divulgazione tramite sito e canali web di contenuti su temi di sostenibilità (es. diversità e inclusione, ...)
- Sviluppo dei valori aziendali, attraverso attività interne/esterne all'azienda

#### Clienti e Collaboratori



- Rinnovo della certificazione sulla qualità dei servizi offerti ai clienti ISO 9001
- Premiazione di due aziende italiane per le performance riportate in ambito innovazione e sostenibilità
- Premiazione per mamme e papà in azienda tramite partnership aziendale

#### Fornitori ed Enti territoriali



- Convenzione aziendale per permettere ai dipendenti di accedere a sconti e promozioni
- Partecipazione a bandi regionali per la misurazione dell'impatto che l'azienda ha sulle proprie risorse
- Procedure di indagine e ricerca per individuare fornitori che adottino best practice



### Emissioni di CO2



- Monitoraggio delle emissioni prodotte dalle auto aziendali tramite rilevamento dei km percorsi
- Studio della flotta aziendale e riassegnazione delle auto, per contenere i consumi e le relative emissioni
- Compensazione delle emissioni delle risorse tramite piantumazione di alberi

### Plastica



- Sostituzione capillare all'interno degli spazi aziendali di suppellettili per alimenti in materiale compostabile
- Sensibilizzazione interna verso le differenti tipologie di plastica e il relativo recupero diversificato
- Sensibilizzazione di tutti gli stakeholder verso l'utilizzo di materiali riciclabili

### Consumi



- Monitoraggio del quantitativo energetico consumato
- Monitoraggio del volume di acqua consumato
- Sensibilizzazione circa le buone pratiche atte a ridurre il consumo di acqua, luce ed energia

### Rifiuti



- Differenziazione capillare dei rifiuti per tipologia
- Aumento dei punti di raccolta all'interno degli spazi aziendali
- Adesione a campagne di raccolta speciali, in collaborazione con enti sul territorio



### CdA e vigilanza



- Vigilanza di un CdA sulle politiche, sulle decisioni e sulle tutele poste a beneficio dei dipendenti
- Composizione al femminile dell'Organo di Vigilanza per oltre il 50%
- Sottoscrizione del documento sul Conflitto di Interessi da parte dei membri del CdA

### Monitoraggio dei KPI



- Monitoraggio degli obiettivi economici e sostenibili, posti ogni anno in capo ad ogni dipendente
- Creazione di un organo dedicato al monitoraggio del percorso di sostenibilità aziendale - SIB (Social Impact Board)
- Valutazione del percorso di crescita aziendale e delle azioni sostenibili implementate

### Etica e Trasparenza



- Informazione puntuale diffusa nel corso di incontri interni trimestrali, sui risultati di business raggiunti
- Aggiornamento mensile via mail sulla strategia aziendale e sui progetti allo studio
- Sviluppo di un percorso concertato con l'HQ sui valori di gruppo e il loro impatto sulle risorse

### Privacy e Sicurezza

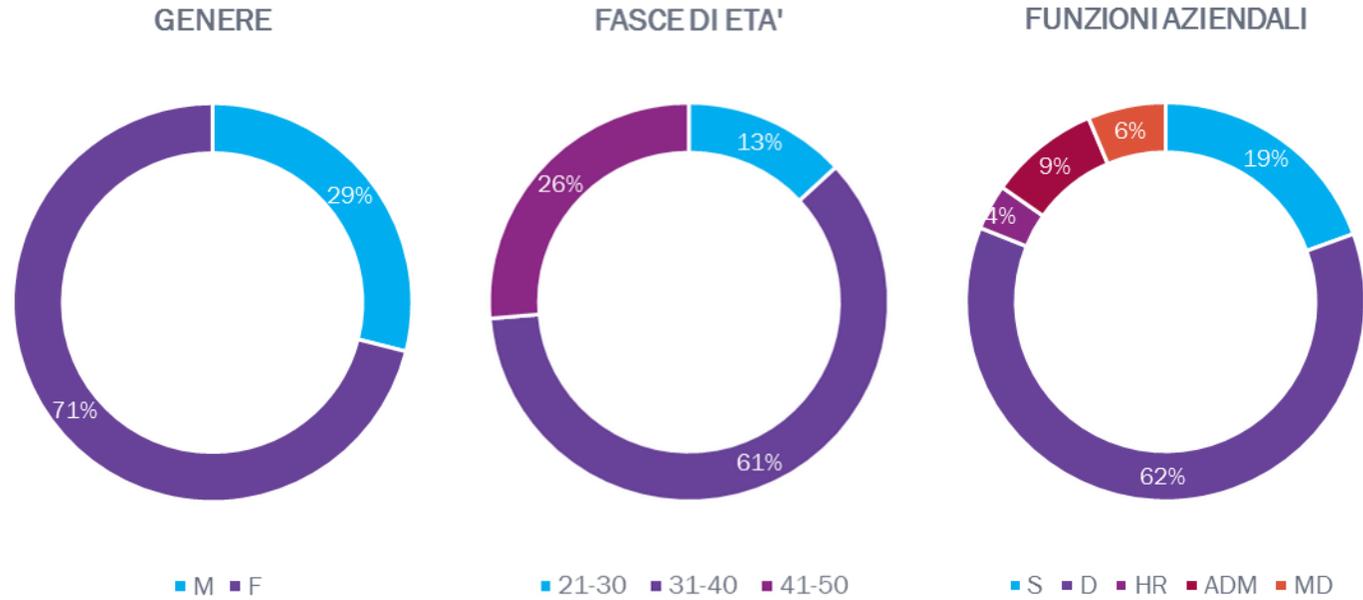


- Sottoscrizione di un sistema atto alla Revisione Legale dei processi aziendali in atto
- Sistema di protezione e riservatezza dei dati IT, HR e Finance
- Adozione delle migliori pratiche alla luce degli aggiornamenti normativi GDPR con osservatorio capillare sui clienti



## Dipendenti

- 40 risorse, con un turnover accentuato che dimostrano l'apertura mentale e la dinamicità di un ambiente di lavoro giovanile e stimolante
- 6+ interviste rivolte ai nostri dipendenti, per mettere in luce il loro percorso professionale, un punto di vista innovativo e caratteristiche peculiari di ogni risorsa
- 100% policy revisionate per migliorare l'orientamento di ogni singolo dipendente nel contesto aziendale ed accompagnare le nuove risorse nel loro percorso di inserimento
- 10+ iniziative interne per incrementare il coinvolgimento su temi di grande impatto socio-ambientale
- 160+ ore di formazione specifica e trasversale, per consentire alle risorse di aumentare il loro know how



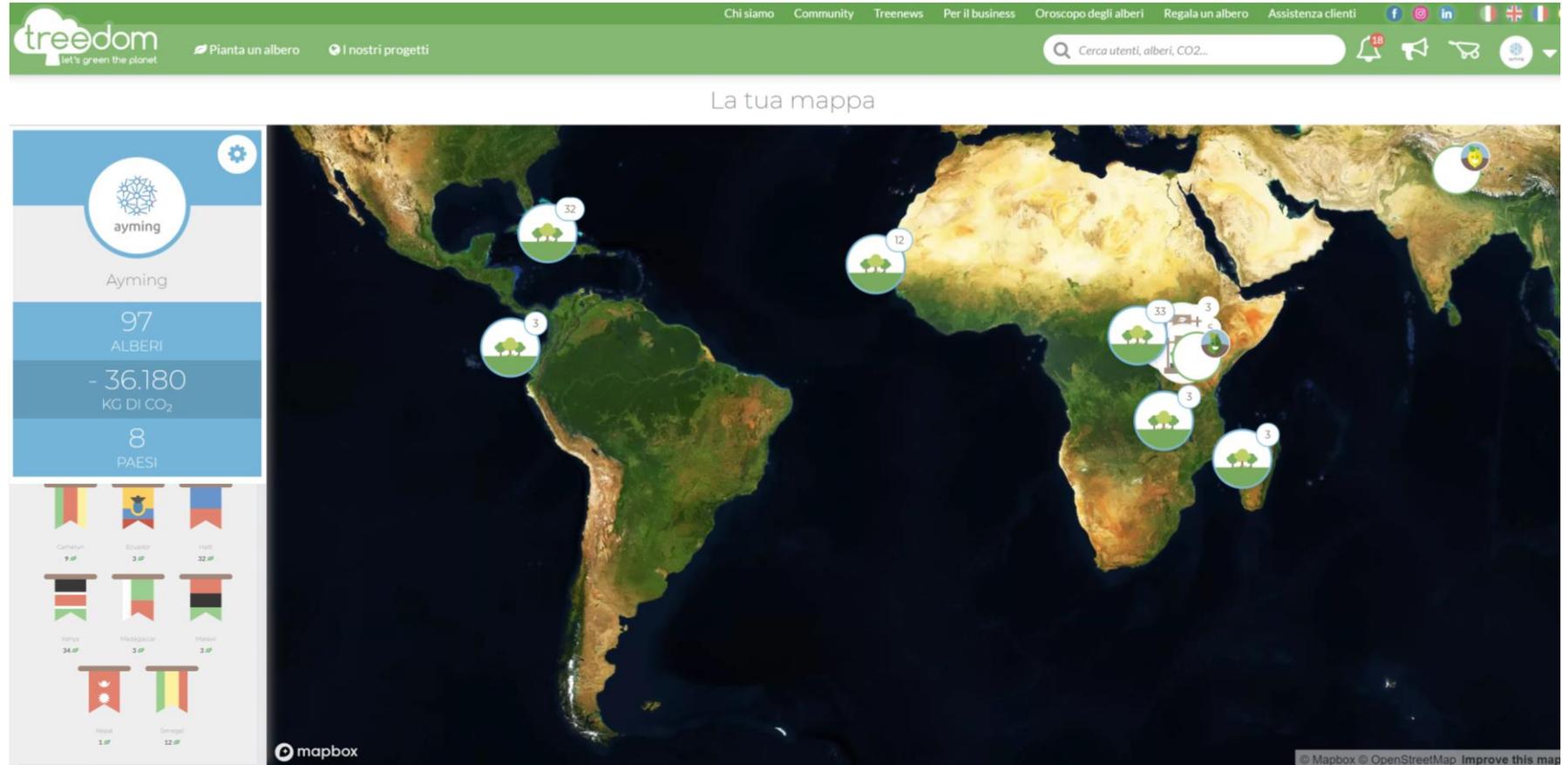
## Comunità

- **75%+ risorse aziendali** che hanno deciso di aderire all'iniziativa di volontariato proposta nel 2019 e volta a supportare un'organizzazione impegnata nella distribuzione di cibo gratuito sul territorio milanese
- **100+ convenzioni aziendali stipulate** con aziende leader in diversi settori, grazie a portali che permettono l'accesso costante a offerte e scontistiche per i singoli dipendenti
- **2+ aziende italiane sponsorizzate e premiate** all'interno di un contest internazionale, per il loro impegno profuso nel campo dell'innovazione sostenibile
- **100% parco fornitori revisionato** alla luce delle metriche di sostenibilità indicate dalle best practice di B Lab
- **50+ post e comunicati social** per coinvolgere gli stakeholder su temi e valori aziendali



## Ambiente

- 100% consumi annuali rilevati, per acqua ed energia elettrica, con il proposito di limitare lo spreco e mantenere un controllo manuale sulle temperature degli spazi lavorativi
- 97 alberi piantumati, per celebrare i dipendenti aziendali e renderli partecipi dell'azione che Ayming svolge per compensare le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>
- 100% dotazione cucina aziendale compostabile, nell'ottica di eliminare la fornitura di materiale dedicato all'uso alimentare in plastica
- 5+ raccoglitori differenziati, in modo da agevolare lo smistamento dei rifiuti sia per le risorse che per gli operatori addetti alla raccolta
- 100% flotta aziendale monitorata in termini di consumi km



## Governance

- 75% presenza femminile nel CdA, tratto che contraddistingue positivamente Ayming da altre aziende del settore
- 81% manager al femminile. Dato che pone tra le aziende più virtuose per l'attenzione rivolta al tema della leadership al femminile
- 100% sottoscrizione del documento sul Conflitto d'Interessi da parte dei membri del CdA
- 4+ riunioni interne con il coinvolgimento di tutte le risorse aziendali, per la comunicazione di risultati, cambiamenti e nuovi orizzonti
- 12 aggiornamenti informativi, rivolti direttamente ad ogni dipendente per un aggiornamento costante sulle attività in corso, in modo da aumentare il coinvolgimento di ogni risorsa

JULIE CHAPON Co-founder of Yuka  
CRISTINA GARMENDIA  
President of the 'Fundación España Constitucional'  
EMMA MARCEGAGLIA President of Eni  
LAURIE PILO Managing Director of Ayming Benelux  
ANNE RIGAIL Chief Executive Officer of Air France

five european  
women  
Shaping European business performance



Leadership **femminile**  
Il Talento delle Donne





4

## Introduzione

Ayming nel mondo  
Ayming Italia S.r.l. SB  
Lettera agli Stakeholder

09

## Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso  
Il nostro scopo  
La metodologia applicata

14

## Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti  
Le azioni concrete  
Le metriche

27

## Dove saremo nel 2020

I nostri valori  
Il nostro impegno  
I prossimi passi

35

## Conclusioni

Il SIB  
La nostra partecipazione  
Ringraziamenti





# Dove saremo nel 2020

Quali novità?



Il successo di Ayming e i miglioramenti delle performance raggiunti dai nostri clienti dipendono dalle nostre persone e dalle loro **competenze**, i **valori** e i loro **comportamenti**. I nostri valori non sono stati scelti dall'alto, bensì sono l'espressione di ciò che le nostre persone effettivamente pensano e sentono riguardo ai loro ruoli e alla loro azienda

## Spirito di squadra



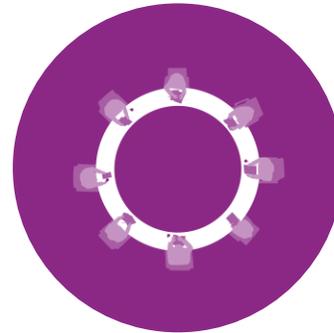
Abilità di lavorare in gruppo con armonia e di generare leadership, fornendo un supporto concreto ai clienti

## Creatività



Capacità di arricchire ogni progetto o azione con idee originali e ricche di creatività

## Pragmatismo



Efficienza e tempismo nelle decisioni, così da raggiungere sempre l'obiettivo

## Passione



Tendenza di guardare positivamente ai propri compiti, affrontando ogni sfida con passione

## Apertura mentale



Volontà di essere sempre alla ricerca di nuovi scenari, vedendo il cambiamento come un'opportunità

## Integrità



Valorizzazione del comunicare e relazionarsi in modo chiaro e trasparente



# Il nostro impegno (1/2) | Nel 2020 sarà sempre più coerente con gli SDG, gli obiettivi dell'ONU

Oggi il BIA è uno strumento ufficialmente riconosciuto dall'ONU per misurare gli SDG. L'impegno di Ayming, quale Società Benefit, trova così corrispondenza negli obiettivi del Global Compact: l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo

**1** SCONFIGGERE LA POVERTÀ

**2** SCONFIGGERE LA FAME

**3** SALUTE E BENESSERE

**4** ISTRUZIONE DI QUALITÀ

**5** PARITÀ DI GENERE

**6** ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

**7** ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

**10** RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

**11** CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

**12** CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

**13** LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

**14** LA VITA SOTT'ACQUA

**15** LA VITA SULLA TERRA

**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

**17** PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

**On 26 July 2000, the United Nations Global Compact was launched in New York with roughly 40 businesses**

**“ I propose that you, the business leaders ... and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face to the global market.**

– H.E. Kofi Annan, UN Secretary-General (1997 - 2006)

United Nations Global Compact



## Il nostro impegno (2/2) | Dal 2020, il BIA valorizza l'area di indagine dei Clienti

Dal 2020, lo standard di B LAB assume una nuova forma, introducendo, oltre alle metriche già note, la possibilità di indagare con maggior accuratezza una nuova area di indagine: i **clienti**.

Inoltre, utilizzando l'algoritmo aggiornato dell'ente americano, potremo ottenere un duplice risultato: calcolare il nostro impatto e prendere atto del nostro **posizionamento rispetto agli SDG delle Nazioni Unite**.



20  
years

Take action.  
Track progress.  
Transform the world.

Developed by





2018

Approccio



2019

Consapevolezza



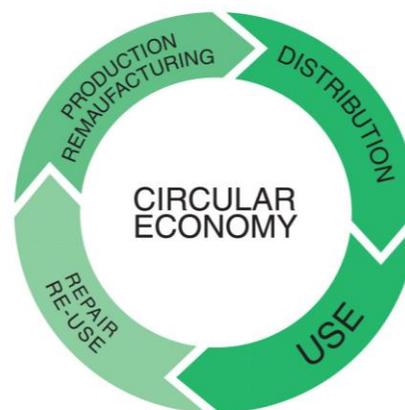
2020

Cultura

Il 2020 per Ayming sarà un anno di svolta, in cui dar vita ad una vera e propria **Cultura della Sostenibilità**.

Per questo motivo, il Management di concerto con le strategie Global, punterà su **3 leve strategiche**, volte ad armonizzare ancora di più il proprio business con l'essere una Società Benefit:

- **Circular Economy** - un ecodesign che si autoalimenta - grazie alle partnership con aziende ed enti ispirati dal trend "**Riusa, Riduci, Ricicla**"
- **Ayming LAB**, il nostro laboratorio delle idee e dell'innovazione, ci permette un'adeguata **comunicazione** della Sostenibilità, così come parallelamente viene fatto da Ayming Institute a livello Corporate
- **Certificazione B Corp**, oltre ad essere un riconoscimento, ci fornisce gli **standard** a cui ispirarsi per armonizzare business e impatto socio-ambientale



Circular Economy & Biotech

Vertical Green Cluster

Inno & Fiscal Green



Ayming Lab

Ayming laboratory for ideas and innovation

Innovation and Sustainability



B Corp

Certification for sustainable companies

We are actors of our change



La roadmap disegnata per il 2020 vede lo sviluppo di azioni distribuite nel corso dell'anno, volte ad abbracciare diversi ambiti, sia interni all'azienda che esterni.

Le idee interessano le quattro aree identificate in precedenza e rispondenti allo standard di B Lab per le Benefit Corporation: dipendenti, comunità, ambiente, governance. Alcune azioni eserciteranno un impatto specifico sulla nuova area d'indagine: quella dei clienti. Pertanto, a fine anno, questa categoria verrà analizzata in fase di revisione al pari delle quattro precedentemente note.

Gli stakeholder saranno di volta in volta interessati dalle singole attività sia come beneficiari del risultato dell'azione stessa sia come soggetti capaci di collaborare alla realizzazione stessa dell'iniziativa.





Il 2020 si apre con la **pandemia da Covid-19**, che via via si sta espandendo verso le altre regioni della nostra amata Terra.

Alla stesura di questo documento, **l'emergenza sanitaria** è ancora in atto e vede coinvolta l'intera popolazione mondiale.

Ayming ritiene corretto **sensibilizzare l'opinione dei propri stakeholder** sulla gravità di questo momento storico.

Pertanto, nel 2020 darà visibilità alle giornate legate ai temi della **salute**, della **prevenzione** e della **solidarietà**, riconosciute a livello nazionale o globale per l'impatto generato sull'ambiente e sulla comunità.



Verranno inoltre segnalate **iniziative** e **azioni** che nei prossimi mesi chiameranno il mondo a far fronte comune per arginare la battaglia in corso.





4

## Introduzione

Ayming nel mondo  
Ayming Italia S.r.l. SB  
Lettera agli Stakeholder

09

## Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso  
Il nostro scopo  
La metodologia applicata

14

## Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti  
Le azioni concrete  
Le metriche

27

## Dove saremo nel 2020

I nostri valori  
Il nostro impegno  
I prossimi passi

35

## Conclusioni

Il SIB  
La nostra partecipazione  
Ringraziamenti





# Conclusioni

**Il futuro  
dipende dal risultato delle  
azioni presenti**



## Il SIB – Social Impact Board

Organo ufficialmente nominato nel 2019, formato da 6 membri: il Managing Director, i Responsabili delle quattro funzioni aziendali e il Responsabile dell'Impatto.

I componenti concordano annualmente le strategie e le azioni utili per permettere ad Ayming di onorare la propria mission, conciliando gli obiettivi di business e gli obiettivi sociali e cooperando affinché il tutto sia armonizzato in un'unica direzione condivisa.



**Katuscia Terrazzani**  
Managing Director

kterrazzani@ayming.com



**Paola Casoni**  
Director Finance & Innovation

pcasoni@ayming.com



**Massimo Nava**  
Sales & Market Strategy  
Director

mnav@ayming.com



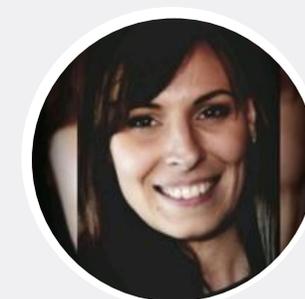
**Erika Tabino**  
Senior Finance Manager Italy  
& Portugal

etabino@ayming.com



**Antonella Del Torto**  
HR Manager

adelorto@ayming.com



**Cristina Melardi**  
Responsabile dell'Impatto

cmelardi@ayming.com





## Back to the essential

*Questo momento storico ci porterà veramente a ribaltare gli stereotipi comuni, a riflettere e agire secondo nuove priorità e convinzioni.*

*Ma partiamo dai numeri del contesto macro-economico: in uno scenario base, la contrazione del Pil italiano nel 2020 sarà almeno del 6,5%, seguita da una recessione dell'economia mondiale dell'1,6%. E l'Italia, caratterizzata da un settore di servizi e turismo di PMI, dovrà fare un grande sforzo. Non ne usciremo da soli, occorrerà un forte e tempestivo piano a livello europeo per fronteggiare l'emergenza e rilanciare l'attività economica - non solo sotto il profilo finanziario ma anche in termini di crescita reale.*

*E una ricostruzione, alla fine, parte sempre dalle persone e dalla consapevolezza che il business che andremo a rilanciare si baserà su una rinnovata scala valoriale e sulla definizione di priorità e compromessi nel business, tra profitto e impatto sociale positivo. Ayming Italia vorrà promuovere consapevolmente questa consapevolezza tramite la sua filosofia «Let it Beat» che valorizza particolarmente **SALUTE, PREVENZIONE e SOLIDARIETA'**. Partiremo dai nostri dipendenti come primi ambasciatori, per poi coinvolgere i nostri clienti e aiutarli a fare business e innovare in modo più «green», fino ad arrivare alla nostra comunità in senso lato.*

*La somma dei contributi positivi di ognuno di noi ci aiuterà a raggiungere un beneficio collettivo più ampio. E allora che sia il 2020 l'anno di una rinascita e revisione del modo di fare business. Noi di Ayming siamo pronti a fare la nostra parte!*

Katiuscia



*“All over the world people are waking up to a new reality... to what really matters”*

BBC RADIO LONDON  
20.03.2020

*Il 2020 sarà ricordato come un anno di profondo cambiamento e decisivo per il ruolo della Sostenibilità.*

*Sullo sfondo di una pandemia che da mesi tiene il mondo con il fiato sospeso, gli episodi di collaborazione nati dall'iniziativa dei privati e dei piccoli imprenditori, testimoniano la percezione corale del problema in corso e la convinzione che esso potrà essere risolto solo grazie all'azione di tutti.*

*Nello stesso modo, anche le grandi aziende - che hanno da tempo integrato la sostenibilità all'interno della propria strategia di business - si dimostrano in grado di fronteggiare positivamente anche situazioni estreme, come questa del Covid-19 che stiamo vivendo oggi. Un beneficio non concesso a coloro che usano le leve “green” esclusivamente per fini pubblicitari.*

*In Ayming crediamo nella sostenibilità come driver economico e siamo certi che in futuro giocherà un ruolo decisivo nella ricostruzione che ci attende, garantendo così la flessibilità di cui le aziende necessitano.*

*Ognuno nel proprio piccolo, ma insieme, per uno scopo di beneficio comune. In Ayming siamo pronti ad assumerci il peso delle nostre azioni.*

Cristina





*... tutti i dipendenti di Ayming che, con impegno e fiducia, hanno collaborato alla realizzazione dei piccoli grandi traguardi raggiunti*

*... i nostri clienti che ci hanno accompagnato nel 2019, raccogliendo le nostre sfide e donando una testimonianza diretta di come si possa pensare un business con un impatto sociale positivo*

*... i fornitori che hanno fatto tesoro dei nostri spunti, rinnovando la loro offerta per rispondere alle esigenze sempre più forti di un'economia green*

*... Ayming Corporate, per aver supportato e creduto nel percorso intrapreso da Ayming Italia S.r.l. SB*

*... tutti coloro che hanno contribuito anche solo moralmente alla realizzazione di questo Rapporto di Sostenibilità*

*Grazie!*



# Ayming Italia S.r.l. Società Benefit

[www.ayming.com](http://www.ayming.com)

Ayming Italia S.r.l. SB, via Lepetit, 8, 20124 - MILANO

+39 02 80583223