

A large, white, thick-bordered circle is centered on the page. Inside the circle is a photograph of a lush green tree with dense foliage. The background of the entire page is a blurred image of a person's hands holding a small potted plant with green leaves and a fern frond.

Report di Sostenibilità 2019

06/04/2020



Introduzione

Il Gruppo Ayming nel mondo
Ayming Italia S.r.l. SB
Lettera agli Stakeholder

Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso
Il nostro scopo
La metodologia applicata

Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti
Le azioni concrete
Le metriche

Dove saremo nel 2020

I nostri valori
Il nostro impegno
I prossimi passi

Conclusioni

Il SIB
La nostra partecipazione
Ringraziamenti





4

Introduzione

Ayming nel mondo
Ayming Italia S.r.l. SB
Lettera agli Stakeholder

09

Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso
Il nostro scopo
La metodologia applicata

14

Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti
Le azioni concrete
Le metriche

27

Dove saremo nel 2020

I nostri valori
Il nostro impegno
I prossimi passi

35

Conclusioni

Il SIB
La nostra partecipazione
Ringraziamenti





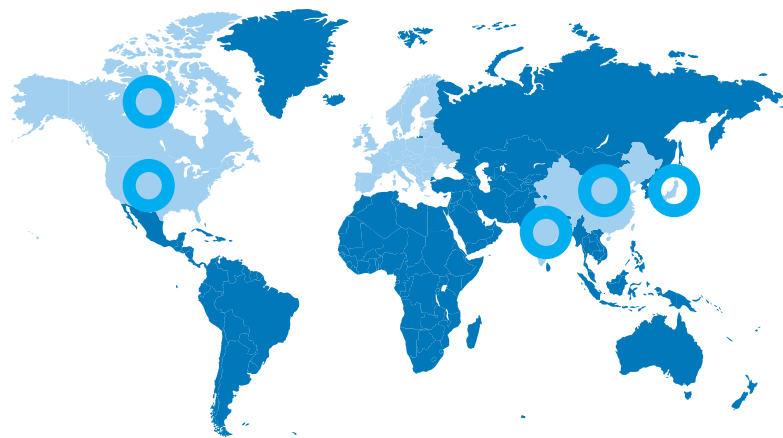
Introduzione

Ayming:
“further together”



Il Gruppo Ayming nel mondo

Presenza globale



Numeri chiave



€140M
Turnover nel 2019



30 Anni
di Esperienza

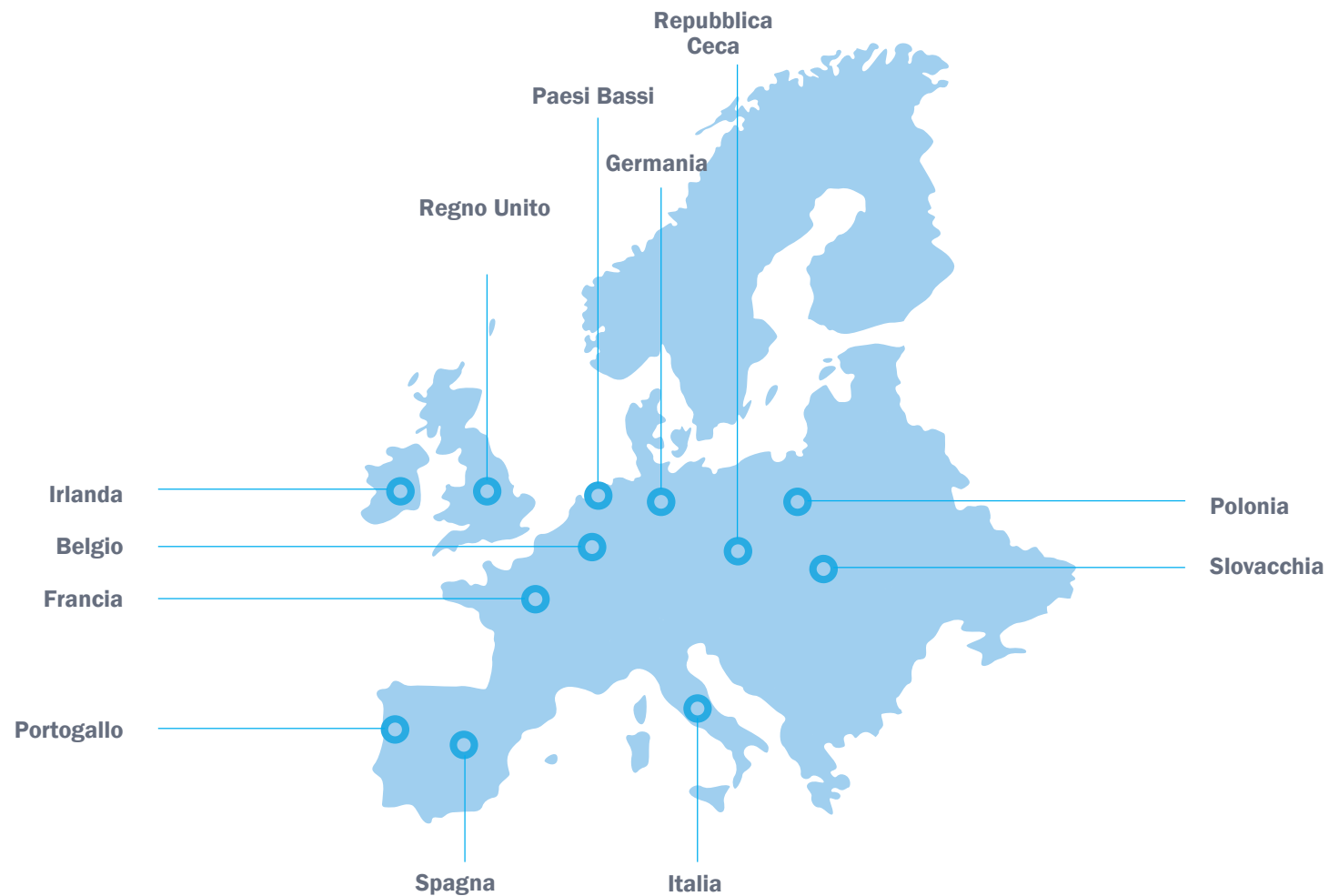


1300
persone



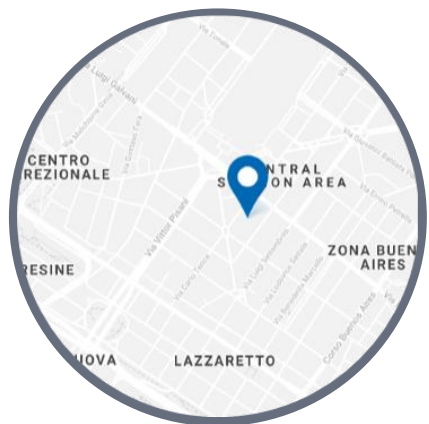
Più di 15,000
Clienti nel mondo

I nostri uffici in Europa



Location

Milano – Nel cuore della città, vicino alla Stazione Centrale. Un ambiente di lavoro stimolante per dare il meglio di te



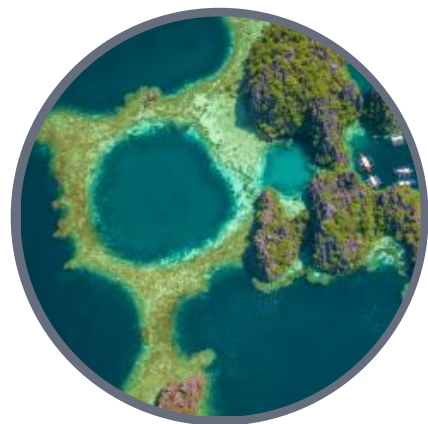
Core

Esperti in Business Performance – Oltre 30 anni di esperienza per il miglioramento delle tue performance aziendali



Mindset

Sostenibilità – Riconosciamo la necessità di integrare i principi di sostenibilità in tutto il nostro ambito di attività



People

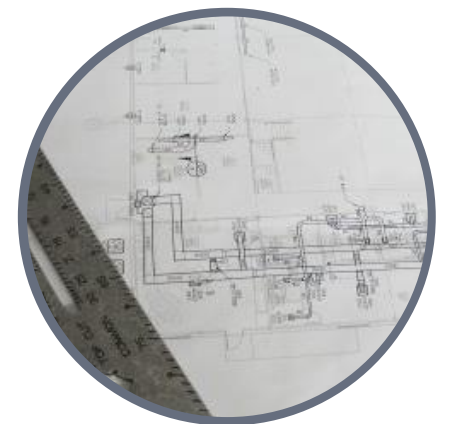
40 risorse – Ti aiutiamo a raggiungere i tuoi obiettivi. Insieme scopriamo nuovi orizzonti



Units

Finance&Tax – Ottimizziamo e proteggiamo il tuo sistema fiscale nazionale e internazionale, liberando risorse finanziarie per una maggiore crescita

Innovation – Ti diamo una rinnovata prospettiva all'innovazione, lavorando all'incremento degli investimenti, allo sviluppo di progetti innovativi e alla capacità di finanziarli



Lettera agli Stakeholder...

Caro lettore,

Mentre scrivo questa premessa al Report Sociale 2019 per Ayming Italia, il nostro paese è ancora in Quarantena. È passato un primo mese di Smart working per noi società di servizi e anche il primo mese in cui nostri figli non stanno andando più a scuola.

Tutte le attività produttive – a meno di quelle inerenti i beni di prima necessità – sono ferme.

La nostra libertà personale mutilata.

E ancora di più, le nostre giornate sono scandite dall'assordante bollettino giornaliero dei decessi.

Però a tutto questo si unisce una grande speranza di rinascita, confermata dal fatto che la Natura – ebbene sì – si sta riprendendo tutto il suo spazio. L'inquinamento sta calando e l'acqua dei nostri fiumi è limpida.

Porto questa testimonianza di consapevolezza per confermare con ancora più rigore, forza e convinzione il percorso che noi come Ayming Italia avevamo iniziato nel 2018 e abbiamo rafforzato nel 2019.

Il «For Benefit» a maggior ragione non è più un «di cui» della nostra mission aziendale, ma mai

come oggi l'aver un impatto sociale positivo – nelle sue varie forme – è essenziale nel presente e lo sarà ancora con più convinzione nel prossimo futuro.

Noi stessi torneremo al lavoro con una consapevolezza chiave: il sistema di valori che ci ha guidato fino a pochi mesi fa cambierà, perché sono cambiate le priorità relazionali e di business.

Noi continueremo a fare fiscalità e innovazione spingendo soluzioni per i nostri clienti sempre più vicine al «new green deal». Andremo alla ricerca di catene di fornitura sempre più allineate alla nostra idea di sostenibilità. E lavoreremo alla nostra organizzazione per renderla semplicemente più «felice».

Tutto questo già nel 2019 si evince dal percorso concluso, tra decisioni prese, attività condotte, programmi di varia natura portati avanti come comunità.

Con il 2020 sarà ancora più dirompente, perché più consapevole e voluto, perché avremo vissuto il prima, durante e dopo di una epidemia umanitaria e riscoperto semplicemente l'importanza delle vite.

Buona lettura!

Katiuscia



4

Introduzione

Ayming nel mondo
Ayming Italia S.r.l. SB
Lettera agli Stakeholder

09

Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso
Il nostro scopo
La metodologia applicata

14

Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti
Le azioni concrete
Le metriche

27

Dove saremo nel 2020

I nostri valori
Il nostro impegno
I prossimi passi

35

Conclusioni

Il SIB
La nostra partecipazione
Ringraziamenti





Il nostro essere Società Benefit

**Una visione
che parte da lontano**



In Ayming Italia cresce col tempo la consapevolezza che il **For Benefit** e la **sostenibilità** di un'azienda non siano più un'alternativa bensì **un nuovo modello per fare business**.

Per questo motivo **il 25 gennaio 2018** abbiamo modificato il nostro oggetto sociale e cambiato la nostra forma giuridica divenendo **Società Benefit**.

I riferimenti normativi di questa tipologia societaria possono essere colti nella L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

Nello specifico, in qualità di Società Benefit, ci impegniamo ogni giorno per lo **sviluppo di un business sostenibile**, che porti risultati concreti e durevoli a livello di performance aziendale ai nostri clienti.

Contribuiamo inoltre alla **trasformazione** e alla **crescita** di un **sistema economico sostenibile** mediante **azioni ad alto impatto positivo** sulle **persone**, sulla **comunità** e sull'**ambiente**.

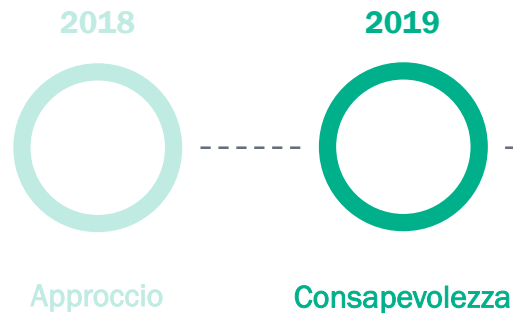
Per la visione del nostro Statuto, ufficialmente revisionato, è possibile fare riferimento al sito di Ayming Italia, cliccando sul seguente link: <https://www.ayming.it/about-us/>



Ayming Italia è diventata a tutti gli effetti una Società Benefit La società internazionale di Business Performance Consulting ha annunciato di aver modificato il proprio statuto e cambiato la forma giuridica in **Ayming Italia S.r.l. SB. [...]**

Da "Vita", ed. 8 febbraio 2018





Una Società Benefit è una società For Profit che realizza utili in maniera sostenibile

Il percorso di Ayming nella Sostenibilità nasce prima del 2018. Da allora, abbiamo via via conquistato una consapevolezza dell'impatto che abbiamo consolidato con il nostro operato sulla comunità e sull'ambiente.

Sia il management che le risorse aziendali, cooperano attivamente al mantenimento dello spirito sociale di Ayming e al miglioramento delle performance in termini anche di sostenibilità.

Questo rapporto, redatto secondo i termini e le condizioni stabiliti dalla legge italiana n.208 «Legge di stabilità» (28/12/2015), presenta i risultati di impatto positivo 2019 di Ayming Italia S.r.l. SB.

L'obiettivo di questo documento, è quello di guidare il lettore attraverso i passi fondamentali che Ayming ha compiuto negli ultimi dodici mesi, in termini di **azioni sostenibili** implementate e di **risultati di beneficio comune** raggiunti. Azioni e attività che possono essere così differenziate:

- Azioni rivolte verso l'esterno capaci di incontrare le esigenze delle parti coinvolte
- Azioni interne, che manifestino l'attenzione verso le risorse, contrassegnate da un unico marchio: "**Let it B**".



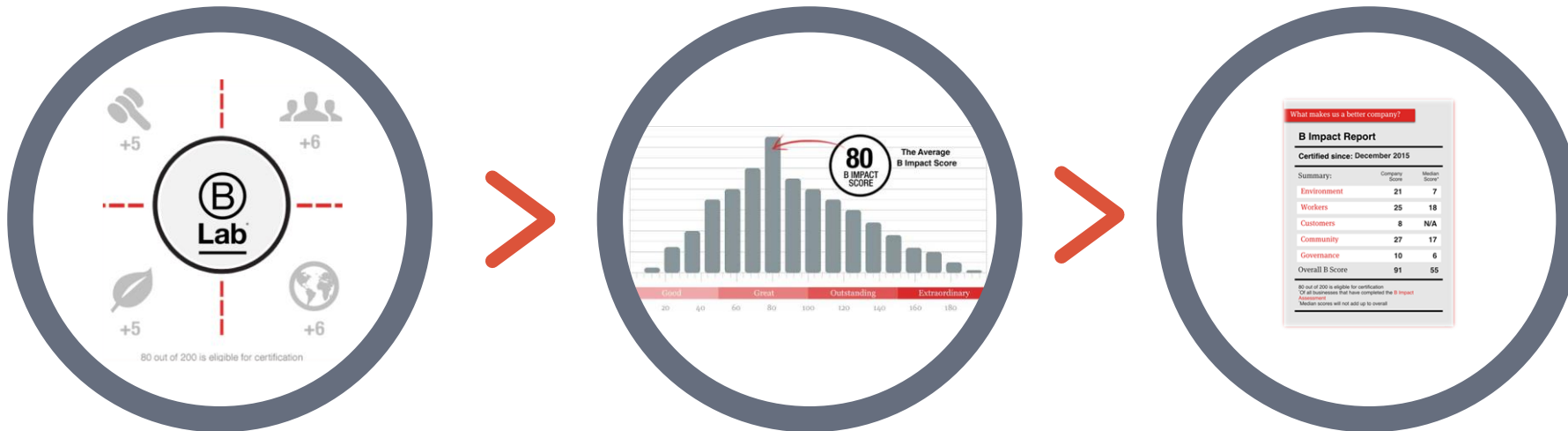
Per realizzare il proprio processo di trasformazione che coinvolge la mission, i valori e il sistema di servizi offerti, **Ayming si avvale di una metodologia specifica**, sviluppata da **B Lab**, un ente no profit fondato più di 10 anni fa per promuovere un nuovo paradigma di business.

L'ente americano ha dato vita ad uno strumento di misurazione capace di analizzare una società a 360°, usato da molte aziende e riconosciuto come l'unico capace di perseguire gli interessi di Sostenibilità senza per questo trascurare gli interessi di profitto.

Capace di rinvenire pienamente i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, necessari a un'azienda per essere una Società Benefit, il **B Impact Assessment – BIA** – è il tool con cui un'azienda può misurare il proprio impatto socio-ambientale nel mondo.

Il **BIA** restituisce un punteggio compreso tra 0 e 200 punti, evidenziando in modo accurato e trasparente punti di forza e aree di miglioramento di un'azienda, nelle diverse aree tematiche: dipendenti, comunità, ambiente, governance, clienti.

L'assessment di Ayming esamina solo le prime quattro aree tematiche, avendo riportato un punteggio non rilevante nell'area "Clienti".





4

Introduzione

Ayming nel mondo
Ayming Italia S.r.l. SB
Lettera agli Stakeholder

09

Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso
Il nostro scopo
La metodologia applicata

14

Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti
Le azioni concrete
Le metriche

27

Dove saremo nel 2020

I nostri valori
Il nostro impegno
I prossimi passi

35

Conclusioni

Il SIB
La nostra partecipazione
Ringraziamenti





Dove eravamo nel 2019

I nostri risultati



I PUNTEGGI A CONFRONTO

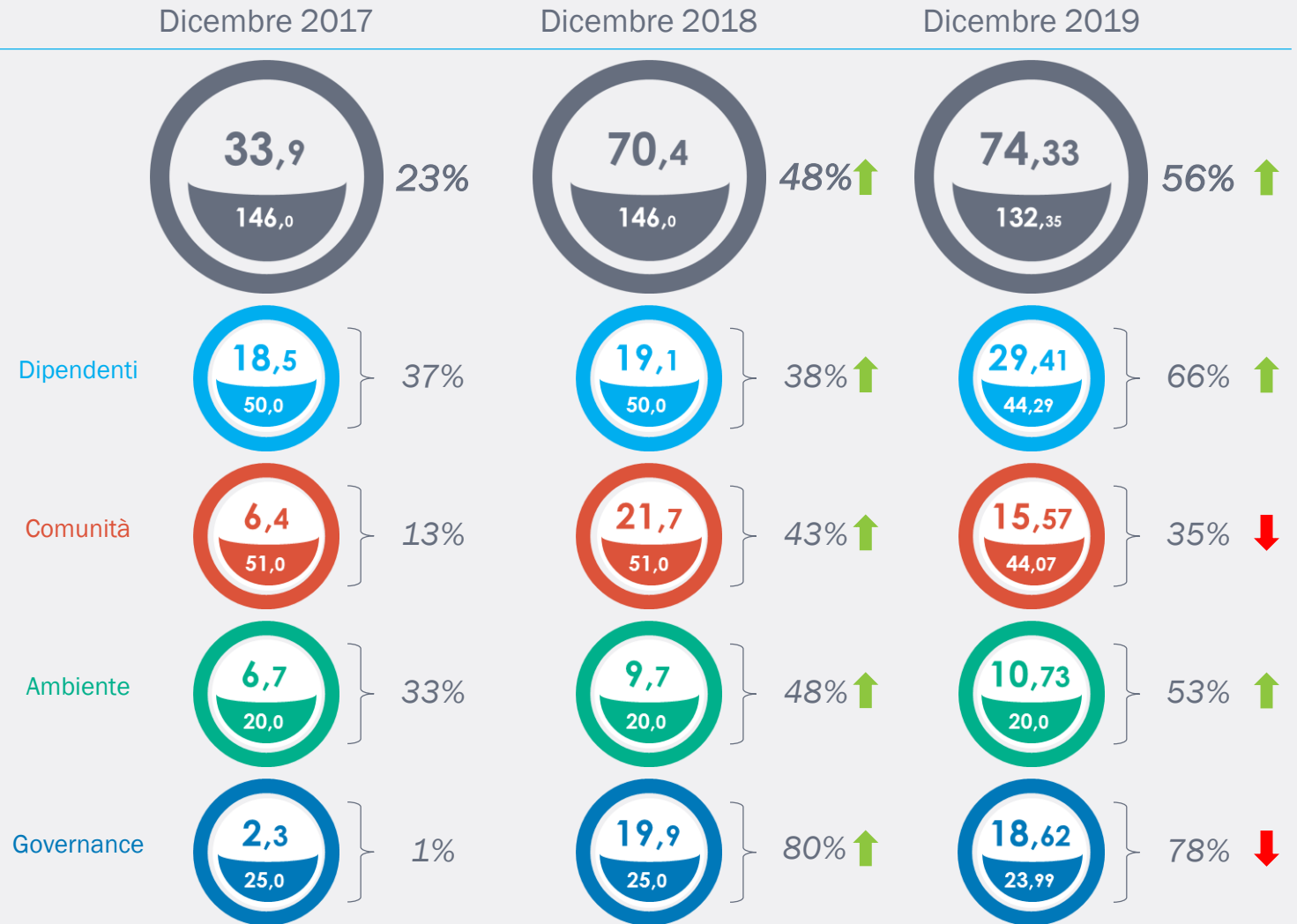
Il totale dei punti raggiunto da Ayming negli corso degli anni rispecchia il valore delle azioni implementate, modulate secondo le esigenze degli stakeholder e le possibilità dell'azienda.

Nell'ottica di un continuo miglioramento, che vede protagonista in primo luogo proprio lo standard di misurazione, l'algoritmo di B Lab ha ricalcolato il punteggio massimo ottenibile da Ayming diminuendolo a **132,35*** punti.

Ciò nonostante, il risultato di **74,33** punti, raggiunto a **dicembre 2019** (il **56%** del risultato migliore possibile), testimonia che **la nostra azienda** porta con sé un **impatto socio-ambientale sempre più positivo**.

I punteggi più bassi riportati nelle aree di indagine Comunità e Governance sono infatti dovuti ad una rimodulazione della struttura aziendale cui far fronte con carattere di urgenza.

*La scelta di non arrotondare le cifre è determinata dalla volontà di garantire la massima trasparenza possibile



Fonte: sito ufficiale «B Corp» - <https://bcorporation.net/>



Nel corso dell'anno, Ayming ha implementato diverse attività che potessero trasmettere il senso profondo del nostro essere Società Benefit.

Le azioni verso gli stakeholder esterni sono state pensate e implementate con accuratezza, in modo che le quattro aree tematiche – il nostro campo d'indagine - fossero equamente protagoniste.



Come Società Benefit, nel 2019 Ayming ha individuato **9 obiettivi** da perseguire nel corso dell'anno - appartenenti alle **4 aree di indagine** investigate dal BIA (dipendenti, comunità, ambiente e governance) - per migliorare il proprio impatto sociale e ambientale nel mondo

Obiettivi raggiunti totalmente

Obiettivi raggiunti parzialmente *



**Il parziale raggiungimento degli obiettivi è dovuto alle esigenze impreviste di business emerse nel corso del 2019*



Le azioni concrete (1/4)

Dipendenti | Nel 2019 Ayming raggiunge 29,41/44,29 punti (19,1/50,0 nel 2018)

Formazione e Coinvolgimento



- Formazione specifica in relazione alle attività e formazione trasversale
- Partecipazione a seminari e incontri con massimi esperti di settore
- Erogazione di bonus con cadenza trimestrale

Salute, Sicurezza e Benessere



- Convenzione aziendale volta a sostenere le risorse aziendali che si apprestano a diventare genitori
- Incentivazione all'adozione di pratiche salutari (fornitura di cibi salutari nei distributori automatici)
- Implementazione dell'orario flessibile, in entrata, uscita e durante la pausa pranzo

Sviluppo professionale



- Sviluppo dei valori aziendali, attraverso laboratori e interviste alle risorse
- Momenti di confronto con le funzioni di riferimento per la crescita aziendale
- Progettazione di percorsi individualizzati, per un possibile sviluppo futuro delle carriere professionali

Policy e Manualistica



- Implementazione del Manuale del dipendente
- Creazione di canali di feedback anonimi per suggerimenti, pareri e confronti
- Informazione generale e costante su tematiche di rilevante impatto, tramite eventi interni



Volontariato e opere pro bono



- Intervento sul territorio per supporto attivo presso struttura che cura quotidianamente il sostentamento civile
- Erogazione di contributi a sostegno di associazioni che operano nel sociale
- Comunicazione attraverso i canali aziendali di messaggi volti a supportare l'operato dei partner impegnati nel sociale

Eventi e Condivisione



- Organizzazione di incontri su temi di interesse generale e sociale, con il coinvolgimento di partner, clienti e fornitori
- Divulgazione tramite sito e canali web di contenuti su temi di sostenibilità (es. diversità e inclusione, ...)
- Sviluppo dei valori aziendali, attraverso attività interne/esterne all'azienda

Clienti e Collaboratori



- Rinnovo della certificazione sulla qualità dei servizi offerti ai clienti ISO 9001
- Premiazione di due aziende italiane per le performance riportate in ambito innovazione e sostenibilità
- Premiazione per mamme e papà in azienda tramite partnership aziendale

Fornitori ed Enti territoriali



- Convenzione aziendale per permettere ai dipendenti di accedere a sconti e promozioni
- Partecipazione a bandi regionali per la misurazione dell'impatto che l'azienda ha sulle proprie risorse
- Procedure di indagine e ricerca per individuare fornitori che adottino best practice



Emissioni di CO2



- Monitoraggio delle emissioni prodotte dalle auto aziendali tramite rilevamento dei km percorsi
- Studio della flotta aziendale e riassegnazione delle auto, per contenere i consumi e le relative emissioni
- Compensazione delle emissioni delle risorse tramite piantumazione di alberi

Plastica



- Sostituzione capillare all'interno degli spazi aziendali di suppellettili per alimenti in materiale compostabile
- Sensibilizzazione interna verso le differenti tipologie di plastica e il relativo recupero diversificato
- Sensibilizzazione di tutti gli stakeholder verso l'utilizzo di materiali riciclabili

Consumi



- Monitoraggio del quantitativo energetico consumato
- Monitoraggio del volume di acqua consumato
- Sensibilizzazione circa le buone pratiche atte a ridurre il consumo di acqua, luce ed energia

Rifiuti



- Differenziazione capillare dei rifiuti per tipologia
- Aumento dei punti di raccolta all'interno degli spazi aziendali
- Adesione a campagne di raccolta speciali, in collaborazione con enti sul territorio



CdA e vigilanza



- Vigilanza di un CdA sulle politiche, sulle decisioni e sulle tutele poste a beneficio dei dipendenti
- Composizione al femminile dell'Organo di Vigilanza per oltre il 50%
- Sottoscrizione del documento sul Conflitto di Interessi da parte dei membri del CdA

Monitoraggio dei KPI



- Monitoraggio degli obiettivi economici e sostenibili, posti ogni anno in capo ad ogni dipendente
- Creazione di un organo dedicato al monitoraggio del percorso di sostenibilità aziendale - SIB (Social Impact Board)
- Valutazione del percorso di crescita aziendale e delle azioni sostenibili implementate

Etica e Trasparenza



- Informazione puntuale diffusa nel corso di incontri interni trimestrali, sui risultati di business raggiunti
- Aggiornamento mensile via mail sulla strategia aziendale e sui progetti allo studio
- Sviluppo di un percorso concertato con l'HQ sui valori di gruppo e il loro impatto sulle risorse

Privacy e Sicurezza

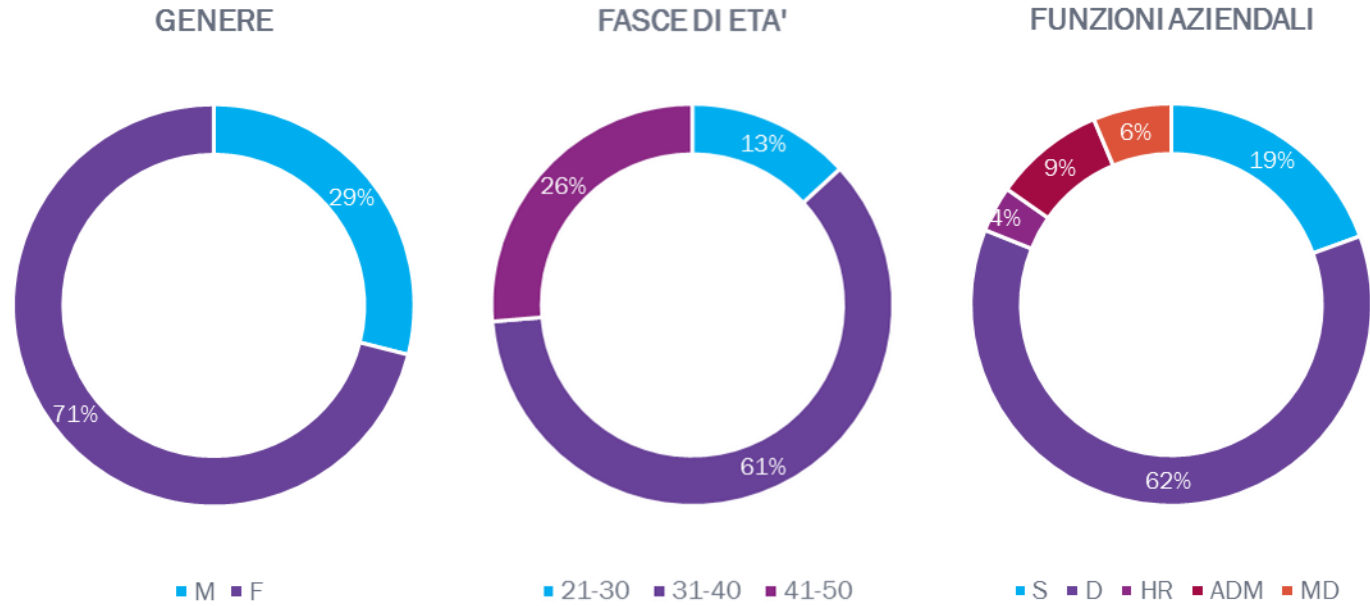


- Sottoscrizione di un sistema atto alla Revisione Legale dei processi aziendali in atto
- Sistema di protezione e riservatezza dei dati IT, HR e Finance
- Adozione delle migliori pratiche alla luce degli aggiornamenti normativi GDPR con osservatorio capillare sui clienti



Dipendenti

- 40 risorse, con un turnover accentuato che dimostrano l'apertura mentale e la dinamicità di un ambiente di lavoro giovanile e stimolante
- 6+ interviste rivolte ai nostri dipendenti, per mettere in luce il loro percorso professionale, un punto di vista innovativo e caratteristiche peculiari di ogni risorsa
- 100% policy revisionate per migliorare l'orientamento di ogni singolo dipendente nel contesto aziendale ed accompagnare le nuove risorse nel loro percorso di inserimento
- 10+ iniziative interne per incrementare il coinvolgimento su temi di grande impatto socio-ambientale
- 160+ ore di formazione specifica e trasversale, per consentire alle risorse di aumentare il loro know how



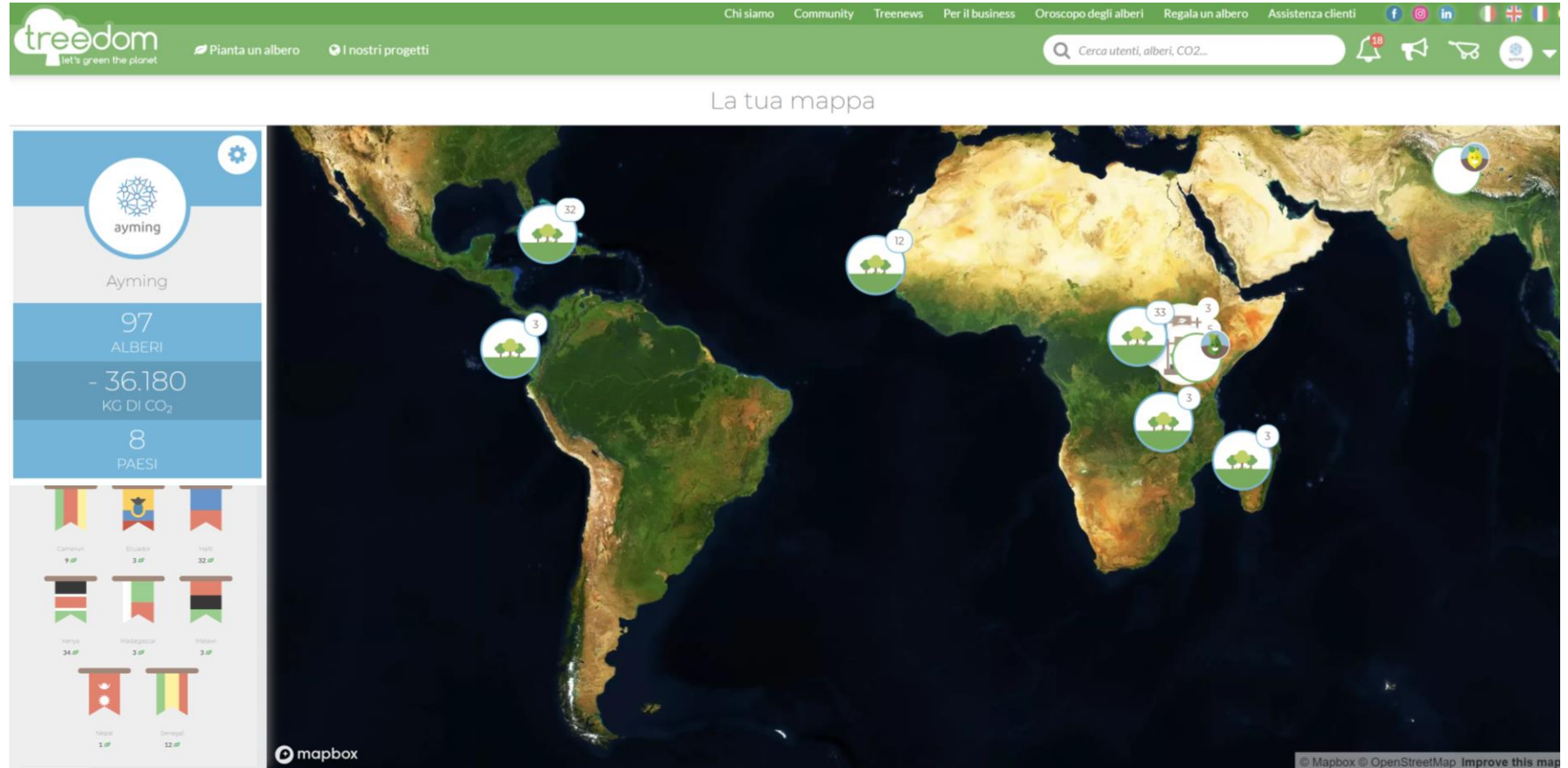
Comunità

- **75%+ risorse aziendali** che hanno deciso di aderire all'iniziativa di volontariato proposta nel 2019 e volta a supportare un'organizzazione impegnata nella distribuzione di cibo gratuito sul territorio milanese
- **100+ convenzioni aziendali stipulate** con aziende leader in diversi settori, grazie a portali che permettono l'accesso costante a offerte e scontistiche per i singoli dipendenti
- **2+ aziende italiane sponsorizzate e premiate** all'interno di un contest internazionale, per il loro impegno profuso nel campo dell'innovazione sostenibile
- **100% parco fornitori revisionato** alla luce delle metriche di sostenibilità indicate dalle best practice di B Lab
- **50+ post e comunicati social** per coinvolgere gli stakeholder su temi e valori aziendali



Ambiente

- 100% consumi annuali rilevati, per acqua ed energia elettrica, con il proposito di limitare lo spreco e mantenere un controllo manuale sulle temperature degli spazi lavorativi
- 97 alberi piantumati, per celebrare i dipendenti aziendali e renderli partecipi dell'azione che Ayming svolge per compensare le proprie emissioni di CO₂
- 100% dotazione cucina aziendale compostabile, nell'ottica di eliminare la fornitura di materiale dedicato all'uso alimentare in plastica
- 5+ raccoglitori differenziati, in modo da agevolare lo smistamento dei rifiuti sia per le risorse che per gli operatori addetti alla raccolta
- 100% flotta aziendale monitorata in termini di consumi km



Governance

- 75% presenza femminile nel CdA, tratto che contraddistingue positivamente Ayming da altre aziende del settore
- 81% manager al femminile. Dato che pone tra le aziende più virtuose per l'attenzione rivolta al tema della leadership al femminile
- 100% sottoscrizione del documento sul Conflitto d'Interessi da parte dei membri del CdA
- 4+ riunioni interne con il coinvolgimento di tutte le risorse aziendali, per la comunicazione di risultati, cambiamenti e nuovi orizzonti
- 12 aggiornamenti informativi, rivolti direttamente ad ogni dipendente per un aggiornamento costante sulle attività in corso, in modo da aumentare il coinvolgimento di ogni risorsa

JULIE CHAPON Co-founder of Yuka
CRISTINA GARMENDIA
President of the 'Fundación España Constitucional'
EMMA MARCEGAGLIA President of Eni
LAURIE PILO Managing Director of Ayming Benelux
ANNE RIGAIL Chief Executive Officer of Air France

five european
women
Shaping European business performance



Leadership **femminile**
Il Talento delle Donne





4

Introduzione

Ayming nel mondo
Ayming Italia S.r.l. SB
Lettera agli Stakeholder

09

Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso
Il nostro scopo
La metodologia applicata

14

Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti
Le azioni concrete
Le metriche

27

Dove saremo nel 2020

I nostri valori
Il nostro impegno
I prossimi passi

35

Conclusioni

Il SIB
La nostra partecipazione
Ringraziamenti





Dove saremo nel 2020

Quali novità?



Il successo di Ayming e i miglioramenti delle performance raggiunti dai nostri clienti dipendono dalle nostre persone e dalle loro **competenze**, i **valori** e i loro **comportamenti**. I nostri valori non sono stati scelti dall'alto, bensì sono l'espressione di ciò che le nostre persone effettivamente pensano e sentono riguardo ai loro ruoli e alla loro azienda

Spirito di squadra



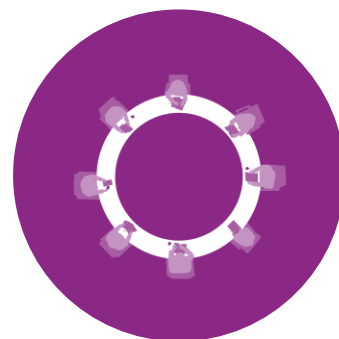
Abilità di lavorare in gruppo con armonia e di generare leadership, fornendo un supporto concreto ai clienti

Creatività



Capacità di arricchire ogni progetto o azione con idee originali e ricche di creatività

Pragmatismo



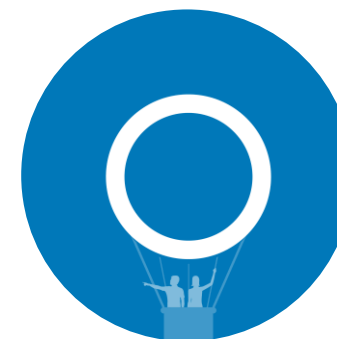
Efficienza e tempismo nelle decisioni, così da raggiungere sempre l'obiettivo

Passione



Tendenza di guardare positivamente ai propri compiti, affrontando ogni sfida con passione

Apertura mentale



Volontà di essere sempre alla ricerca di nuovi scenari, vedendo il cambiamento come un'opportunità

Integrità



Valorizzazione del comunicare e relazionarsi in modo chiaro e trasparente



Il nostro impegno (1/2) | Nel 2020 sarà sempre più coerente con gli SDG, gli obiettivi dell'ONU

Oggi il BIA è uno strumento ufficialmente riconosciuto dall'ONU per misurare gli SDG. L'impegno di Ayming, quale Società Benefit, trova così corrispondenza negli obiettivi del Global Compact: l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ

2 SCONFIGGERE LA FAME

3 SALUTE E BENESSERE

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

5 PARITÀ DI GENERE

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

14 LA VITA SOTT'ACQUA

15 LA VITA SULLA TERRA

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

On 26 July 2000, the United Nations Global Compact was launched in New York with roughly 40 businesses

“ I propose that you, the business leaders ... and we, the United Nations, initiate a global compact of shared values and principles, which will give a human face to the global market.

– H.E. Kofi Annan, UN Secretary-General (1997 - 2006)

United Nations Global Compact



Il nostro impegno (2/2) | Dal 2020, il BIA valorizza l'area di indagine dei Clienti

Dal 2020, lo standard di B LAB assume una nuova forma, introducendo, oltre alle metriche già note, la possibilità di indagare con maggior accuratezza una nuova area di indagine: i **clienti**.

Inoltre, utilizzando l'algoritmo aggiornato dell'ente americano, potremo ottenere un duplice risultato: calcolare il nostro impatto e prendere atto del nostro **posizionamento rispetto agli SDG delle Nazioni Unite**.



20
years

Take action.
Track progress.
Transform the world.

Developed by





2018

Approccio



2019

Consapevolezza



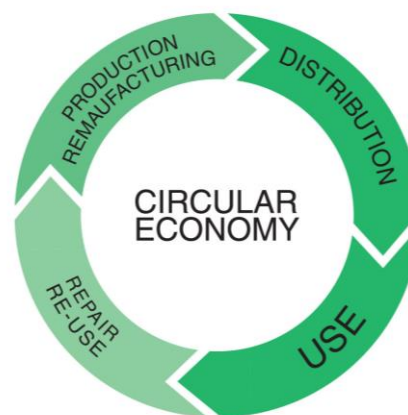
2020

Cultura

Il 2020 per Ayming sarà un anno di svolta, in cui dar vita ad una vera e propria **Cultura della Sostenibilità**.

Per questo motivo, il Management di concerto con le strategie Global, punterà su **3 leve strategiche**, volte ad armonizzare ancora di più il proprio business con l'essere una Società Benefit:

- **Circular Economy** - un ecodesign che si autoalimenta - grazie alle partnership con aziende ed enti ispirati dal trend "**Riusa, Riduci, Ricicla**"
- **Ayming LAB**, il nostro laboratorio delle idee e dell'innovazione, ci permette un'adeguata **comunicazione** della Sostenibilità, così come parallelamente viene fatto da Ayming Institute a livello Corporate
- **Certificazione B Corp**, oltre ad essere un riconoscimento, ci fornisce gli **standard** a cui ispirarsi per armonizzare business e impatto socio-ambientale



Circular Economy & Biotech

Vertical Green Cluster

Inno & Fiscal Green



Ayming Lab

Ayming laboratory for ideas and innovation

Innovation and Sustainability



B Corp

Certification for sustainable companies

We are actors of our change



La roadmap disegnata per il 2020 vede lo sviluppo di azioni distribuite nel corso dell'anno, volte ad abbracciare diversi ambiti, sia interni all'azienda che esterni.

Le idee interessano le quattro aree identificate in precedenza e rispondenti allo standard di B Lab per le Benefit Corporation: dipendenti, comunità, ambiente, governance. Alcune azioni eserciteranno un impatto specifico sulla nuova area d'indagine: quella dei clienti. Pertanto, a fine anno, questa categoria verrà analizzata in fase di revisione al pari delle quattro precedentemente note.

Gli stakeholder saranno di volta in volta interessati dalle singole attività sia come beneficiari del risultato dell'azione stessa sia come soggetti capaci di collaborare alla realizzazione stessa dell'iniziativa.





Il 2020 si apre con la **pandemia da Covid-19**, che via via si sta espandendo verso le altre regioni della nostra amata Terra.

Alla stesura di questo documento, **l'emergenza sanitaria** è ancora in atto e vede coinvolta l'intera popolazione mondiale.

Ayming ritiene corretto **sensibilizzare l'opinione dei propri stakeholder** sulla gravità di questo momento storico.

Pertanto, nel 2020 darà visibilità alle giornate legate ai temi della **salute**, della **prevenzione** e della **solidarietà**, riconosciute a livello nazionale o globale per l'impatto generato sull'ambiente e sulla comunità.



Verranno inoltre segnalate **iniziative** e **azioni** che nei prossimi mesi chiameranno il mondo a far fronte comune per arginare la battaglia in corso.





4

Introduzione

Ayming nel mondo
Ayming Italia S.r.l. SB
Lettera agli Stakeholder

09

Il nostro essere Società Benefit

Il nostro percorso
Il nostro scopo
La metodologia applicata

14

Dove eravamo: il 2019

I traguardi raggiunti
Le azioni concrete
Le metriche

27

Dove saremo nel 2020

I nostri valori
Il nostro impegno
I prossimi passi

35

Conclusioni

Il SIB
La nostra partecipazione
Ringraziamenti





Conclusioni

**Il futuro
dipende dal risultato delle
azioni presenti**



Il SIB – Social Impact Board

Organo ufficialmente nominato nel 2019, formato da 6 membri: il Managing Director, i Responsabili delle quattro funzioni aziendali e il Responsabile dell'Impatto.

I componenti concordano annualmente le strategie e le azioni utili per permettere ad Ayming di onorare la propria mission, conciliando gli obiettivi di business e gli obiettivi sociali e cooperando affinché il tutto sia armonizzato in un'unica direzione condivisa.



Katuscia Terrazzani
Managing Director

kterrazzani@ayming.com



Paola Casoni
Director Finance & Innovation

pcasoni@ayming.com



Massimo Nava
Sales & Market Strategy
Director

mnav@ayming.com



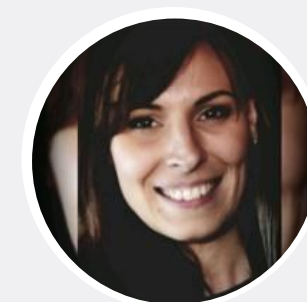
Erika Tabino
Senior Finance Manager Italy
& Portugal

etabino@ayming.com



Antonella Del Torto
HR Manager

adeltorto@ayming.com



Cristina Melardi
Responsabile dell'Impatto

cmelardi@ayming.com





Back to the essential

Questo momento storico ci porterà veramente a ribaltare gli stereotipi comuni, a riflettere e agire secondo nuove priorità e convinzioni.

Ma partiamo dai numeri del contesto macro-economico: in uno scenario base, la contrazione del Pil italiano nel 2020 sarà almeno del 6,5%, seguita da una recessione dell'economia mondiale dell'1,6%. E l'Italia, caratterizzata da un settore di servizi e turismo di PMI, dovrà fare un grande sforzo. Non ne usciremo da soli, occorrerà un forte e tempestivo piano a livello europeo per fronteggiare l'emergenza e rilanciare l'attività economica - non solo sotto il profilo finanziario ma anche in termini di crescita reale.

*E una ricostruzione, alla fine, parte sempre dalle persone e dalla consapevolezza che il business che andremo a rilanciare si baserà su una rinnovata scala valoriale e sulla definizione di priorità e compromessi nel business, tra profitto e impatto sociale positivo. Ayming Italia vorrà promuovere consapevolmente questa consapevolezza tramite la sua filosofia «Let it Beat» che valorizza particolarmente **SALUTE, PREVENZIONE e SOLIDARIETA'**. Partiremo dai nostri dipendenti come primi ambasciatori, per poi coinvolgere i nostri clienti e aiutarli a fare business e innovare in modo più «green», fino ad arrivare alla nostra comunità in senso lato.*

La somma dei contributi positivi di ognuno di noi ci aiuterà a raggiungere un beneficio collettivo più ampio. E allora che sia il 2020 l'anno di una rinascita e revisione del modo di fare business. Noi di Ayming siamo pronti a fare la nostra parte!

Katiuscia

“All over the world people are waking up to a new reality... to what really matters”

BBC RADIO LONDON
20.03.2020



Il 2020 sarà ricordato come un anno di profondo cambiamento e decisivo per il ruolo della Sostenibilità.

Sullo sfondo di una pandemia che da mesi tiene il mondo con il fiato sospeso, gli episodi di collaborazione nati dall'iniziativa dei privati e dei piccoli imprenditori, testimoniano la percezione corale del problema in corso e la convinzione che esso potrà essere risolto solo grazie all'azione di tutti.

Nello stesso modo, anche le grandi aziende - che hanno da tempo integrato la sostenibilità all'interno della propria strategia di business - si dimostrano in grado di fronteggiare positivamente anche situazioni estreme, come questa del Covid-19 che stiamo vivendo oggi. Un beneficio non concesso a coloro che usano le leve “green” esclusivamente per fini pubblicitari.

In Ayming crediamo nella sostenibilità come driver economico e siamo certi che in futuro giocherà un ruolo decisivo nella ricostruzione che ci attende, garantendo così la flessibilità di cui le aziende necessitano.

Ognuno nel proprio piccolo, ma insieme, per uno scopo di beneficio comune. In Ayming siamo pronti ad assumerci il peso delle nostre azioni.

Cristina





... tutti i dipendenti di Ayming che, con impegno e fiducia, hanno collaborato alla realizzazione dei piccoli grandi traguardi raggiunti

... i nostri clienti che ci hanno accompagnato nel 2019, raccogliendo le nostre sfide e donando una testimonianza diretta di come si possa pensare un business con un impatto sociale positivo

... i fornitori che hanno fatto tesoro dei nostri spunti, rinnovando la loro offerta per rispondere alle esigenze sempre più forti di un'economia green

... Ayming Corporate, per aver supportato e creduto nel percorso intrapreso da Ayming Italia S.r.l. SB

... tutti coloro che hanno contribuito anche solo moralmente alla realizzazione di questo Rapporto di Sostenibilità

Grazie!



A large white circle is centered on the page, containing a photograph of a hand holding a small, green tree. The background of the entire page is a blurred image of a hand holding a similar tree.

Ayming Italia S.r.l. Società Benefit

www.ayming.com

Ayming Italia S.r.l. SB, via Lepetit, 8, 20124 - MILANO

+39 02 80583223