



Ayming Lab
ayminglab@ayming.com



Paolo Intini
Head of Ayming Lab
Avvocato | Esperto fiscale
pintini@ayming.com



Paola Casoni
Director
Innovation & Fiscal
pcasoni@ayming.com



Massimo Nava
Director
Sales & Marketing
mnava@ayming.com

Ayming Italia
www.ayming.it
Via Roberto Lepetit, 8
20124 Milano
+39 02 80583223

9 Ottobre 2020

Internazionalizzazione delle imprese: Finanziamenti agevolati SACE-SIMEST

Negli scorsi mesi SACE-SIMEST, società del gruppo Cassa Depositi e Prestiti, ha istituito diverse linee di credito per supportare le PMI italiane esportatrici nei processi di internazionalizzazione.

Rispetto all'originaria configurazione sono state apportate nel corso del tempo diverse modifiche, che hanno aumentato l'importo erogabile a titolo di finanziamento e la relativa quota a fondo perduto, nonché ampliato l'ambito oggettivo dei progetti agevolabili.

Di seguito le principali caratteristiche della misura ad oggi e delle singole linee di credito:

Caratteristiche generali

Le linee di credito – rivolte alle imprese costituite in Italia – consistono in finanziamenti a tasso agevolato pari allo 0,078%, a copertura del 100% delle spese ammissibili.

Per tutte le linee di credito, il richiedente può ottenere una quota pari al 50% del finanziamento a titolo di contributo a fondo perduto.

Le imprese hanno facoltà di presentare domanda per progetti che coinvolgano qualunque Paese estero, compresi gli Stati Membri dell'Unione europea, inizialmente esclusi.

Fino al 31 dicembre 2020, le imprese possono usufruire dell'esenzione dal rilascio di garanzie a favore dell'ente.

I finanziamenti sono erogati nel rispetto della normativa comunitaria *de minimis* (attualmente 800.000 euro fino a decorso del Quadro Temporaneo) e fino al 50% dei ricavi medi dell'ultimo biennio.

Sono disponibili 7 linee di credito specifiche:

- Patrimonializzazione;
- Partecipazione a Fiere Internazionali, Mostre e Missioni di Sistema;
- Inserimento Mercati Esteri;
- Temporary Export Manager;
- E-Commerce;
- Studi di Fattibilità;
- Programmi di Assistenza Tecnica.

Patrimonializzazione delle imprese esportatrici

La linea di credito è rivolta alle PMI e alle MidCap italiane, costituite in forma di società di capitali, che:

- hanno realizzato all'estero almeno il 20% di fatturato nell'ultimo biennio o il 35% di fatturato nell'ultimo anno;
- possiedono e mantengono un livello di solidità patrimoniale compreso tra 0,65 e 2,00 per le imprese industriali e tra 1,00 e 4,00 per le società commerciali o di servizi.

L'importo massimo finanziabile è pari a 800.000 euro o, comunque, fino al 40% del patrimonio netto dell'impresa.

La durata del finanziamento è fissata a 6 anni di cui due di preammortamento.

Fiere, mostre e missioni di sistema

La linea di credito è rivolta a tutte le PMI, in forma singola o aggregata.

Il finanziamento – di durata pari a 4 anni, con un anno di preammortamento – copre il 100% delle spese preventivate, fino ad un massimo del 15% dei ricavi dell'ultimo esercizio, con un importo massimo pari ad 150.000 euro.

Sono ammissibili i costi (area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e consulenze) sostenuti per la partecipazione a fiere internazionali in Italia nonché a fiere e mostre in Paesi esteri, incluse le missioni di sistema promosse da MISE e MAECI e organizzate da ICE - Agenzia, Confindustria e altre associazioni di categoria.

Inserimento mercati esteri

La linea di credito è rivolta a tutte le imprese, in forma singola o aggregata in forma di "Rete Soggetto", ed agevola la realizzazione o l'affitto di strutture permanenti, quali ad esempio uffici, showroom o negozi, in un singolo paese di destinazione e le connesse attività di promozione in due stati target.

Il finanziamento a tasso agevolato copre il 100% delle spese totali preventivate, fino ad un massimo pari al 25% del fatturato medio dell'ultimo biennio e comunque compreso tra 50 mila e 4 milioni di euro.

Il finanziamento ha durata pari a 6 anni, con 2 anni di preammortamento.

Sono ammissibili:

- i costi di realizzazione di un nuovo ufficio, show room, negozio, corner, centro di assistenza post-vendita e connesse attività promozionali;
- nel caso di struttura già esistente, le spese relative al personale aggiuntivo o all'acquisto o locazione di un'ulteriore struttura di diversa tipologia.

I costi agevolabili sono così ripartiti:

- spese di classe 1: spese di struttura, locali/Allestimento, gestione, spese di personale, personale in via esclusiva all'estero, viaggi del personale all'estero;
- spese di classe 2: attività promozionali, formazione, consulenze;
- spese forfettarie: pari al massimo al 20% delle spese delle Classi 1 e 2, sostenute e rendicontate.

Temporary Export Manager

La linea di credito è rivolta a tutte le società di capitali, anche costituite in forma di "Rete Soggetto".

Il finanziamento copre il 100% delle spese fino a un massimo del 15% dei ricavi medi dell'ultimo biennio.

L'importo finanziabile è compreso tra 25.000 e 150.000 euro; la durata del finanziamento è di 4 anni, di cui 2 di preammortamento.

Sono agevolabili le spese per l'inserimento temporaneo in azienda di un consulente Temporary Export Manager, attraverso la sottoscrizione di un contratto di prestazioni erogate esclusivamente da Società di Servizi, nonché spese accessorie connesse alla realizzazione del progetto.

E-Commerce

È rivolto a tutte le società di capitali, anche costituite in forma di "Rete Soggetto", in possesso di un dominio di primo livello nazionale registrato nel Paese estero avente ad oggetto beni e/o servizi prodotti in Italia o distribuiti con marchio italiano.

Sono previste due modalità alternative di progetto:

- realizzazione di una piattaforma informatica finalizzata al commercio elettronico;

- utilizzo di un market-place finalizzato al commercio elettronico fornito da soggetti terzi.

Il finanziamento – di durata pari a 4 anni con un anno di preammortamento – copre il 100% delle spese fino ad un massimo del 15% dei ricavi medi dell'ultimo anno, con un importo minimo pari a 25.000 euro ed un massimo pari a 450.000 euro per la realizzazione di una piattaforma propria e di 300.000 per l'utilizzo di market place fornito da soggetti terzi.

Sono ammissibili le spese relative alla creazione e sviluppo di una propria piattaforma informatica, alla gestione/funzionamento della propria piattaforma informatica/market place, alle attività promozionali ed alla formazione connesse allo sviluppo del programma.

Studi di fattibilità

La linea di credito è rivolta a tutte le imprese, in forma singola o aggregate in forma di "Rete Soggetto", e copre le spese del personale interno ed esterno per la redazione di studi di fattibilità collegati a investimenti produttivi o commerciali in paesi esteri.

Il finanziamento a tasso agevolato copre il 100% delle spese preventivate fino al 15% del fatturato medio dell'ultimo biennio, con durata di 4 anni, di cui uno di preammortamento.

L'importo massimo finanziabile è pari a 200.000 euro per studi collegati a investimenti commerciali e 350.000 per studi collegati a investimenti produttivi.

Programmi di assistenza tecnica

È rivolto a tutte le imprese, in forma singola o aggregata in forma di "Rete Soggetto".

Il finanziamento, di durata di 4 anni con uno di preammortamento, copre il 100% delle spese preventivate fino al 15% dei ricavi medi dell'ultimo biennio.

L'importo massimo finanziabile è pari a € 300.000 per assistenza tecnica destinata alla formazione del personale in loco e € 100.000, per assistenza tecnica post-vendita collegata a un contratto di fornitura o comunque entro i limiti "de minimis" e di esposizione verso il Fondo 394 (35% dei ricavi medi dell'ultimo biennio).

Sono ammissibili le spese per il personale sostenute per l'avviamento di un programma di formazione del personale operativo all'estero e le spese relative a consulenze specialistiche, per il tempo effettivamente dedicato al progetto.



Ayming worldwide

#furthertogether

www.ayming.it/insights/type/centro-studi-ayming

© 2020 Ayming Italia S.r.l. SB - Tutti i diritti riservati.

I contenuti del presente documento devono intendersi di carattere generale e forniti a mero scopo informativo. Gli stessi non possono considerarsi sostitutivi di una consulenza professionale, né sufficienti e/o esaustivi al fine di prendere decisioni strategiche.