



**AMCHAM ITALY**

**OSSERVATORIO INDUSTRIA 4.0**

**3M**



# American Chamber of Commerce in Italy

## **3M: “L’innovazione è una costante grazie all’analisi continua nei nostri processi produttivi in tutto il mondo”**

Utilizzato per lasciare un appunto, lanciare un’idea o comunicare, Post-it®, geniale foglietto adesivo, è uno fra i 55.000 prodotti del portfolio 3M e tra i brand più noti. La multinazionale statunitense 3M è stata fondata nel 1902 e si è sempre distinta per la sua forte carica innovativa. Anche in questo periodo di emergenza ha saputo rispondere con prontezza alle esigenze del mercato per la fornitura dei dispositivi di protezione.

Alle nostre domande hanno risposto **Marc Routier**, Managing Director 3M South East Europe Region, **Paolo Mazzoni**, Government & Public Affairs Leader e **Daniela Aleggiani**, Corporate Communications e Sustainability. Un’intervista corale che permette di dare una panoramica completa sulle dinamiche aziendali relative alle attività di sviluppo.

### **Marc Routier, in questo periodo segnato dall’emergenza Covid, in che modo l’innovazione è venuta in aiuto dei vostri processi?**

Le nostre priorità sono la salute e la sicurezza delle nostre persone, prima di ogni altra cosa. L’attenzione alla sicurezza è affiancata a quella per garantire la continuità aziendale al meglio. 3M ha risposto rapidamente alla pandemia COVID-19 dato il suo ruolo fondamentale come fornitore globale di dispositivi di protezione personale. Dall’inizio dell’anno, abbiamo continuato ad impegnarci nel rispondere alla pandemia accelerando la produzione di respiratori, abbiamo raddoppiato la nostra produzione globale di respiratori a 100 milioni al mese e stiamo aumentando gli investimenti per raddoppiare ulteriormente la produzione di respiratori entro i prossimi 12 mesi. Per noi i destinatari principali sono chi è maggiormente esposto. L’innovazione è alla base di tutto ciò che facciamo e, collaborando con altre principali aziende (Ford) e Università (MIT per esempio), stiamo sviluppando rapidamente nuove soluzioni per affrontare la situazione pandemica.

### **Come si esprime all’interno della vostra azienda Dott. Routier Industria 4.0? In che modo ha migliorato le vostre attività?**

I processi di miglioramento sono costantemente oggetto di analisi nei circa 200 stabilimenti nel mondo, sempre alla ricerca del miglioramento anche senza "salto" incrementale. Il fulcro delle attività di 3M è consentire alle aziende clienti di applicare le soluzioni disponibili più adatte a risolvere i loro problemi. Sono ormai 51 le piattaforme tecnologiche 3M, di cui le più recenti sono proprio dedicate in area digitale ad applicazioni in robotica nei processi produttivi 4.0 e ci sono già casi di realizzazioni.

**Nella primavera scorsa Ayming ha pubblicato il Barometro Italiano dell’Innovazione che ha evidenziato come il 72% delle aziende definisca l’innovazione un aspetto essenziale per la competitività, ma è emersa anche una discrepanza tra la percezione e le risorse effettivamente stanziare: il 50% del campione analizzato investe in R&S una cifra inferiore al 3% del fatturato. Quali sono, secondo lei, le maggiori resistenze verso un definitivo cambio di passo nei confronti dell’innovazione? Come risponde a questa sfida la vostra azienda, Dott. Routier?**

Se si crede nell’innovazione come leva strategica, sono necessarie principalmente due aspetti da coltivare costantemente: la cultura che permea l’azienda attraverso la proattività delle persone e la Ricerca e Sviluppo. In 3M ogni anno il 6% del fatturato globale viene investito in R&S, solo questo approccio ci permette di contare 107.000 brevetti di proprietà. Questo è un impegno strategico al quale l’azienda è fedele. Inoltre, in 3M vige la regola del 15% che consente a ogni dipendente di investire parte del proprio tempo lavorativo in progetti professionali personali. Molti prodotti e soluzioni sono nati proprio da questo spazio creativo individuale.



## American Chamber of Commerce in Italy

Inoltre, poiché la scienza è il riferimento per lo sviluppo dell'innovazione applicata alla vita, 3M periodicamente fa monitoraggio della percezione che le persone nel mondo hanno della scienza. Questo è stato un anno interessante perché abbiamo potuto verificare quanto sia aumentata la fiducia nei riguardi della scienza, purtroppo grazie alla situazione pandemica.

**Paolo Mazzoni, quali sono stati gli investimenti fondamentali Industria 4.0 che hanno segnato un punto di svolta per l'azienda negli ultimi anni?**

L'innovazione si fa sui megatrend. ricerca in salute e sicurezza sul lavoro, R&S e anche importanti acquisizioni per la riduzione degli infortuni professionali, prevenzione incendi nel campo dei beni culturali e paesaggistici: ancora oggi in situazioni di pericolo vengono utilizzati sistemi idrici o gassosi che possono risultare dannosi per le persone. Non solo, possono danneggiare i contenuti preziosi dei nostri siti museali e i nostri archivi storici e biblioteche.

**Fra le parole che più ricorrono nelle agende di governi ed imprese di tutto il mondo troviamo "economia circolare" e "sostenibilità". A queste si aggiunge il tema centrale di quest'anno, ovvero la "sicurezza sanitaria". Daniela Aleggiani, come vi state comportando in questi ambiti?**

Da oltre quarant'anni 3M ha attivato programmi per la tutela delle risorse ambientali ed energetiche e ha recentemente strutturato le proprie strategie per la sostenibilità in tre aree principali che fanno riferimento all'approccio scientifico: Science for Circular, Science for Climate e Science for Community. L'approccio a 360 gradi sulla sostenibilità per 3M include il valore delle persone e la loro salute, un ambito nel quale 3M lavora da anni, fornendo soluzioni nella prevenzione delle infezioni, nelle medicazioni specialistiche e non solo, grazie a tecnologie avanzate.

Per sviluppare attività riguardo all'economia circolare, 3M collabora in Italia anche con un gruppo di grandi aziende nel Comitato per la sostenibilità della Camera di Commercio Americana. I programmi realizzati prevedono Ricerca e Sviluppo e momenti di scambio tra aziende, startup e professionisti per meglio comprendere i trend, condividere best practices e impostare programmi comuni da mettere a disposizione della comunità economica e sociale.

**Nel 2020 abbiamo assistito a cambiamenti radicali nell'ambito del credito d'imposta che, da quest'anno, include anche tutti gli investimenti relativi all'Innovazione Tecnologica, alla Digital Transformation e al Design. Paolo Mazzoni, crede che questo tipo di misura potrebbe spingere le aziende più refrattarie ad innovarsi?**

Le misure aiutano, ma la cultura dell'innovazione non si improvvisa. È necessario investire all'interno e in una cultura dell'innovazione partendo dalle persone per poi passare ai processi produttivi.

**Paolo Mazzoni, quali saranno i prossimi passi che avete in programma nel prossimo futuro? Quali settori dell'azienda andranno a toccare?**

Per 3M la sicurezza sul lavoro è "Scienza applicata alla vita". Dal luogo di lavoro dobbiamo e possiamo apprendere comportamenti virtuosi in grado di proteggere noi e i nostri cari anche nella vita privata. Ognuno di noi è chiamato ad essere ambasciatore della sicurezza sempre e ovunque.



# American Chamber of Commerce in Italy

## English Version

**Marc Routier, in this period marked by the Covid emergency, how has innovation come to the aid of your processes?**

R: First and foremost, our priority is the health and safety of our own people in the company. Safety comes first, whilst we aim to ensure business continuity as good as we can.

3M has been quickly responding to the COVID-19 pandemic given its critical role as a global provider of personal protective equipment. Since the beginning of the year, we have continued to lead in pandemic response by accelerating respirator production, including ramping up idle respirator lines. We have doubled our global respirator output to 100 million per month and are increasing capital investment to double respirator output again within the next 12 months. For us it's a priority to supply those in most critical need. Innovation is the heart of everything we do and, collaborating with other main companies (Ford) and Universities (MIT for example), we're rapidly developing new solutions to face the pandemic situation.

**How is the concept of Industry 4.0 expressed within your company? Marc Routier, how has the introduction of these logics improved your activities?**

The improvement processes are constantly under analysis in around 200 factories around the world. No incremental "leap" is needed. The focus of 3M activities is enabling companies to apply the most suitable solutions. There are now 51 3M technology platforms, of which the most recent are precisely dedicated, in the digital area, to applications in robotics in 4.0 production processes, and we already have cases of realizations.

**Last spring Ayming published the Italian Innovation Barometer which highlighted how 72% of companies define innovation as an essential aspect for competitiveness, but a discrepancy has also emerged between perception and the affected resources allocated: 50% of the sample analyzed invest less than 3% of turnover in R&D. What, in your opinion, are the greatest resistances towards a definitive change of pace towards innovation? Marc Routier, how is your company responding to this challenge?**

If you believe in innovation, two things are needed mainly to be constantly nurtured: the culture that permeates the company through the proactivity of people and research and development.

In 3M every year 6% of the global turnover is invested in R&D, only this approach allows us to have a portfolio of 55,000 products and 107,000 patents. And this is a strategic commitment on which I cannot withdraw. Since science is the world we refer to for the development of innovation, we periodically monitor the perception that people in the world have of science. This has been an interesting year because we have been able to verify how much trust in people's science has increased, unfortunately thanks to the pandemic situation.

**Paolo Mazzoni, what will be the next steps in terms of investments in technological innovation that you are planning in the near future? Which sectors of the company will they touch?**

Innovation is made on mega trends. research in Healthcare and safety at work, R&D and also important acquisitions for the reduction of accidents at work, fire prevention in the field of cultural and landscape heritage: still today we use water or gas that are very aggressive for people but also for cultural contents of our museum sites and our historical archives and libraries.



## American Chamber of Commerce in Italy

**Among the words that recur most on the agendas of governments and companies around the world we find "circular economy", "sustainability" and "green transition". To these is added the central theme of this year, namely "health security". Daniela Aleggiani, how are you doing in these areas?**

For over forty years 3M has activated programs for the protection of environmental and energy resources and has recently structured its strategies for sustainability in three main areas that refer to the scientific approach: Science for Circularity, Science for Climate and Science for the Community.

The 360° approach to sustainability for 3M includes the value of the person and the health of people, an area in which 3M has been providing solutions through advanced technologies for years.

To develop activities on the circular economy, among others, 3M collaborates with a group of large companies in the Sustainability Committee of the American Chamber of Commerce in Italy. The programs implemented include research development and moments of exchange between companies, startups and professionals to better understand examples and strategies.

**In 2020 we have seen radical changes in the area of the tax credit which, starting this year, also includes all investments related to Technological Innovation, Digital Transformation and Design. Paolo Mazzoni, do you think that this type of measure could push the most refractory companies to innovate?**

The measures help but the culture of innovation cannot be improvised. It is necessary to invest in training and in a culture of innovation starting with people and then moving on to production processes.

**Beyond all the tax breaks and incentives for those who make more traditional innovation, the government is working on a 4.0 Plus Business Plan that will be aimed at those who use frontier technologies such as Artificial Intelligence, Quantum Computing, Blockchain and who will use digital technologies to achieve objectives concerning, for example, safety at work (addressing the issue of social distancing in production lines), the green transition, or who will focus not on process innovation but on product innovation. Paolo Mazzoni, how does your company compare to this type of frontier innovation?**

For 3M, safety at work is "Science Applied to life". From the workplace we must and can learn virtuous behaviors that can protect us and our loved ones even in private life. Each of us is called to be a security ambassador anytime, anywhere.