



# Report di Sostenibilità 2021



ayming

# Relazione di impatto 2021

I progressi ad oggi, la  
riorganizzazione aziendale  
ed i nuovi traguardi di domani



“ Creare valore condiviso significa trovare il legame tra vantaggio competitivo e responsabilità sociale d’impresa.

*Michael Porter*

Non possiamo evitare di trascorrere un solo giorno senza avere un impatto sul mondo intorno a noi.

Siamo consapevoli che tutte le nostre azioni possono fare la differenza, abbiamo la consapevolezza che siamo noi a decidere quale tipo di differenza vogliamo fare.



# SOMMARIO



## INTRODUZIONE

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Lettera agli stakeholders     | 2 |
| Approccio e struttura         | 3 |
| Chi siamo                     | 4 |
| Il percorso socio-competitivo | 5 |
| I valori che ci guidano       | 7 |
| Mappatura stakeholders        | 8 |
| Noi di Ayming                 | 9 |



## I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Ayming Italia<br>Società Benefit – SB | 12 |
| Le Finalità<br>di beneficio comune 14 | 14 |



## AZIONI 2021 E OBIETTIVI 2022

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Abbiamo detto<br>& abbiamo fatto | 17 |
| Impatto BIA Assessment           | 19 |
| Gli obiettivi 2022               | 21 |
| Agenda 2030                      | 25 |



01

# Introduzione



## Lettera agli Stakeholders

### Carissimo Stakeholder,

è con orgoglio ed un pizzico di emozione che mi trovo a scriverti per la prima volta, da quando ad inizio Novembre 2021 ho accettato l'incarico di nuovo MD di Ayming Italia Srl SB.

Già...SB, Società Benefit.

Non solo due parole a rappresentare un cambio di legal entity, ma un vero e proprio cambiamento. Che riguardi noi colleghi e collaboratori di Ayming, tanto quanto voi, cari clienti e fornitori. Un cambiamento che proviamo a vivere assieme giorno per giorno per migliorarci, provando a migliorare l'ambiente e le persone che ci circondano.

Il 2021 è stato un anno molto particolare per Ayming in Italia, un anno nel quale abbiamo sviluppato una maggior consapevolezza rispetto all'idea che per poterci garantire un futuro prospero, avremmo dovuto dismettere eventuali compromessi a favore di nuove scelte, anche dolorose, abbracciando una nuova visione e direzione.

Per la prima metà dell'anno ci siamo focalizzati sul rafforzamento l'offering delle due nostre principali linee di business, quali finanza agevolata e fiscalità, al contempo lanciando una nuova con servizi dedicati alla valorizzazione del patrimonio immobiliare. Negli ultimi mesi dell'anno però abbiamo iniziato a lavorare sul nostro nuovo percorso facendo scelte propedeutiche al raggiungimento degli obiettivi del triennio 2022-2024.

Abbiamo intrapreso i primi passi sulla via della digitalizzazione, introducendo un nuovo ERP ed iniziando lo studio di soluzioni che rendano più efficiente la nostra delivery e la relativa customer experience, abbattendo sprechi di tempi e risorse.

Abbiamo scelto di rimettere al centro le nostre risorse, cioè noi stessi, primo grande valore per chi come noi lavora in consulenza, stilando un

progetto molto ambizioso di up-skilling e re-skilling, stanziando il budget HR per la formazione più alto all'interno di quelli dei 14 paesi in cui Ayming è presente.

Abbiamo iniziato a creare sinergie con enti nel mezzogiorno, ed iniziato a dare supporto a sempre più realtà lungo tutto lo stivale, anche grazie ad una rete di collaboratori assunta per la prima volta senza il vincolo di presenza presso la nostra sede di Milano, sfruttando appieno i benefici dello smart-working, lanciandoci verso una maggiore prossimità con le aziende clienti.

Sempre per noi e le nostre persone, abbiamo iniziato a studiare un nuovo sistema di welfare, scegliendo già il partner che ci accompagnerà in questa nuova opportunità.

Ultimo ma non meno importante, abbiamo deciso di far sì che il for benefit tornasse ad essere la nostra stella cometa, guidando i nostri passi ed arrivando a dirci che avremmo dovuto fare di più per aiutare anche altre realtà ad abbracciare questo credo.

Così abbiamo posto le basi per un'ulteriore evoluzione della nostra offerta di valore, programmando il lancio, per il Q1 '22, della divisione ESG & Sostenibilità, che offrirà assistenza e supporto alle aziende interessate.

La nostra evoluzione e cambiamento sono appena iniziate, la rotta tracciata e già i primi frutti raccolti, aspettandone di migliori. Questo grazie ad un team che pur in evoluzione non si è mai scostato dal sistema valoriale che ci è sempre appartenuto e che non muta ne muterà.

È a loro, i miei colleghi, che dedico queste mie ultime parole, solo per ringraziarli, ringraziarvi, della fiducia e dell'impegno che mai fate mancare all'interno delle vostre giornate.



*Massimo Nava*

NUOVO MANAGING DIRECTOR  
DI AYMING ITALIA



## Approccio e Struttura

Il 2021 è stato il nostro **quarto anno** come **Società Benefit**.

Quest'anno la nostra Relazione di Impatto, si pone come obiettivo quello di aggiungere ulteriori tappe nel nostro viaggio:

- Capire e valutare in modo organico le nostre attività e i nostri impatti positivi;
- Informare e rendicontare ai nostri stakeholders gli impegni volontari ambientali e sociali riguardanti i due criteri di beneficio comune che ci contraddistinguono.

Questa lettera vuole inoltre **aumentare il dialogo e l'ascolto** con i nostri interlocutori e dimostrare come possiamo essere il partner per un viaggio ancora pieno di opportunità da scoprire e di valori da trasportare.



### STRUTTURA E CONTENUTI DEL REPORT

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce dalla convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma, soprattutto, alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa.

Le informazioni contenute sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.



### PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

Per l'elaborazione della Relazione sono stati coinvolti i responsabili delle diverse aree attive all'interno dell'azienda, in modo da integrare dati ed informazioni normalmente di pertinenza funzionale.



# INTRODUZIONE

## Chi siamo

Siamo una multinazionale specializzata in Business Performance Consulting con un'esperienza trentennale.

Ayming è una Multinazionale specializzata in Business Performance Consulting presente in 15 Paesi con un team multidisciplinare.

L'organizzazione mette a disposizione dei Clienti, con i quali instaura una collaborazione continuativa, le proprie competenze in Finanza Agevolata, Fiscalità e Compliance, Valorizzazione del Patrimonio Immobiliare e facilitazione dell'accesso a bandi e contributi.

L'obiettivo è massimizzare le risorse finanziarie e aumentare il ritorno sull'investimento dei Clienti.

## I nostri numeri



34

PERSONE



>300

CLIENTI ATTIVI



103

FORNITORI



3.950.041€

VALORE ECONOMICO  
CREATO



-417.165€

UTILE NETTO



937.882 km

KILOMETRI PERCORSI PER  
RAGGIUNGERE I NOSTRI  
CLIENTI





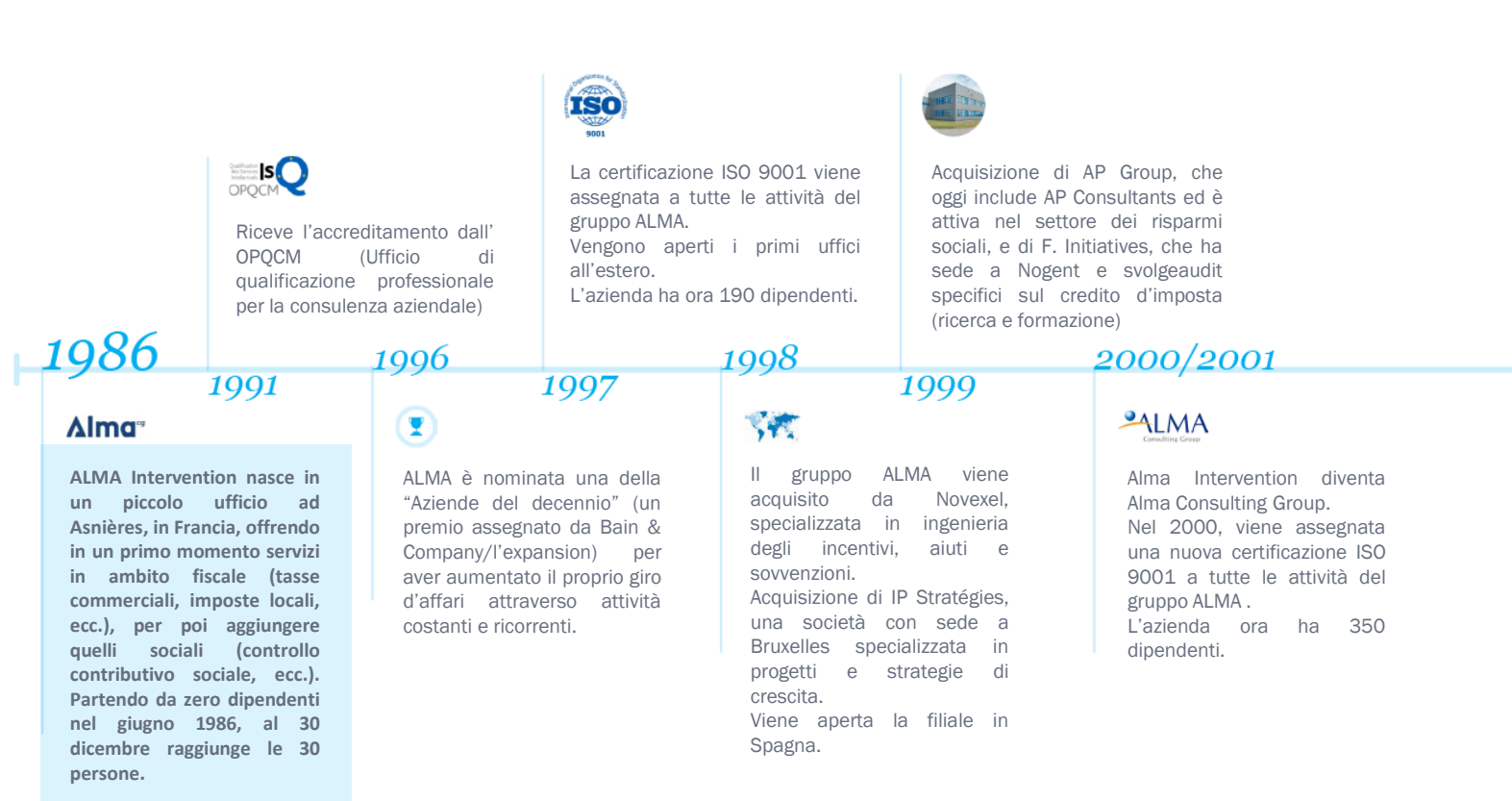
## Approccio e Struttura

### Ayming può essere definita un vero Business Facilitator.

La nostra forza è il saper coniugare una grande expertise in fiscalità e compliance, finanza agevolata, valorizzazione del patrimonio immobiliare e facilitazione dell'accesso a bandi e contributi per permettere ai Clienti di recuperare parte degli investimenti perseguendo gli obiettivi di crescita.

### 35 anni di esperienza per il miglioramento delle performance aziendali.

*"I valori fanno strada"* sono le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 1986 ad oggi.



# STORIA DEL GRUPPO

2004



Acquisizione di SAD e ThermoTique.  
Apertura della filiale polacca.  
Nasce Lowendalmasai Italia.

2005



Acquisizione di:  
Axio Pologne, C.F.C. Experts, Cristal décisions,  
specializzata in operations performance.

2006



Acquisizione di:  
IRH (Accilione: tracciamento incidenti sul lavoro),  
Andéléa (Prevenzione), Winter Associés  
(Pianificazione), Cegape, Saving Point (costi  
operativi).  
Viene assegnata una nuova certificazione ISO  
9001.

2007



Acquisizione di: SERFI (gestione delle workstation  
client app), NACC (acquisto di crediti). Lancio del 1°  
barometro sull'assenteismo e la motivazione dei  
dipendenti.  
Apertura degli uffici in UK e Canada.  
Il gruppo supera i 1000 dipendenti.

2008



Acquisizione di:  
PCMG (teleco ed energia), Sté Alturia  
(assicurazioni), Pinchevsk (ottenimento crediti  
d'imposta per la ricerca). Gli uffici di Parigi si  
trasferiscono all'edificio di alta qualità ambientale  
della Francia a Gennervilliers.

2009



Acquisizione di Sogeder

2010



ALMA aderisce al Global  
Compact delle Nazioni Unite

2012



Il gruppo è presente in 10  
paesi e ha 15.000 clienti.

2015



Acquisizione di Lowendalmasai, con espansione  
della presenza del gruppo in Cina, Giappone,  
Germania e Italia.  
Viene assegnata una nuova certificazione ISO  
9001.

2016



Il gruppo cambia nome in Ayming.  
Creazione di Ayming Slovakia.  
Creazione di Ayming USA.  
Ayming diventa patrono del Chaillot Theatre.  
Nascono i Business Performance Awards.

2017



Capital Magazine classifica Ayming una delle  
migliori società di consulenza.  
2a edizione dei Business Performance Awards.

2018



Ayming Italia diventa Società Benefit.  
Viene lanciato l'Ayming Institute e la pubblicazione  
del primo report: "Assenteismo: allarme rosso".  
Apertura degli uffici in Irlanda e Olanda.

2019



Ancora una volta Ayming è nominata una delle  
migliori società di consulenza della rivista Capital.  
3a edizione dei Business Performance Awards.

2020



Viene creato Ayming Lab: il nuovo centro studi che discute  
di idee e di contenuti applicati al business.

2021



Ayming Lab si rinnova e diventa internazionale  
e confluisce in Ayming Institute.

## I nostri valori

### I corporate value che ispirano l'approccio al lavoro di Ayming

Sono sei i corporate value che ispirano l'approccio al lavoro di Ayming. Grazie ad un'indagine interna, sono stati proprio gli Aymers a scegliere i principi che meglio li rappresentano.



### *Spirito di Squadra*

L'abilità di lavorare in gruppo con armonia e di generare leadership, fornendo un supporto concreto



### *Creatività*

La capacità di arricchire ogni progetto o azione con idee originali e ricche di creatività



### *Pragmatismo*

L'efficienza e il tempismo nelle decisioni, così da raggiungere sempre l'obiettivo



### *Passione*

La tendenza a guardare positivamente ai propri compiti, affrontando ogni sfida con passione



### *Apertura mentale*

La volontà di essere sempre alla ricerca di nuovi scenari, vedendo il cambiamento come opportunità

INTEGRITÀ



### *Integrità*

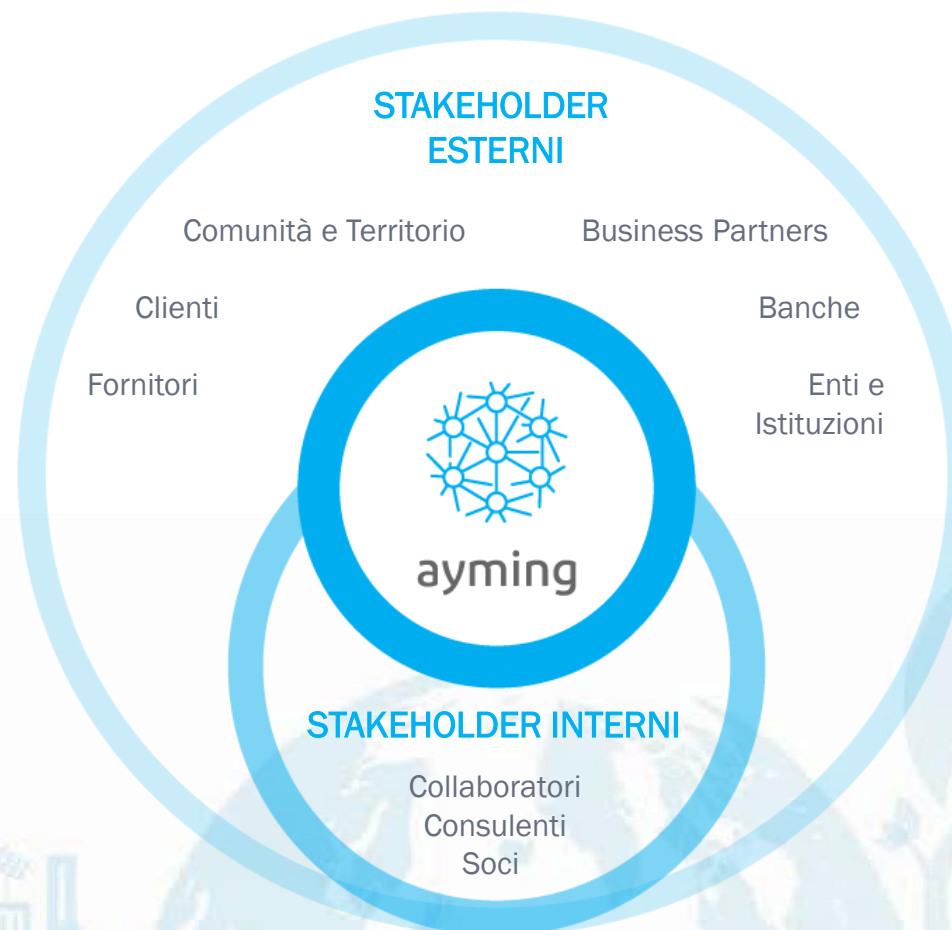
La predisposizione a comunicare e relazionarsi in modo chiaro e trasparente.

## Mappatura degli Stakeholders

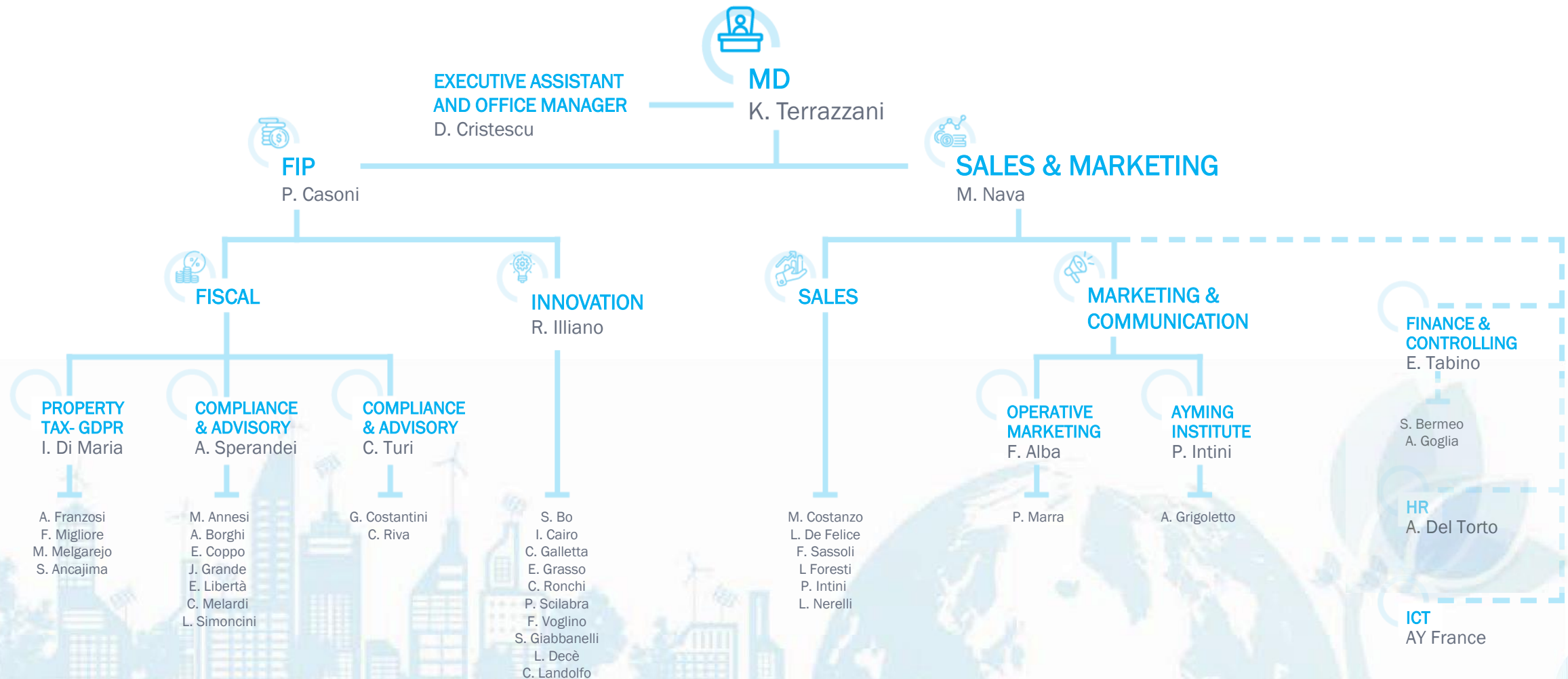
La mappatura dei nostri stakeholder mette a sistema i “portatori di interesse” dell’azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo di Ayming.

Lo sviluppo del nostro **know-how** aziendale interno deriva dal sistema di **connessioni, valori e relazioni** intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati.

Ognuna delle figure rappresentate è quindi un punto chiave per la cura della nostra **crescita** e assolve una funzione vitale per il raggiungimento del nostro **purpose**.



## Le nostre persone fanno la differenza



# SOMMARIO



## INTRODUZIONE

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Lettera agli stakeholders     | 2 |
| Approccio e struttura         | 3 |
| Chi siamo                     | 4 |
| Il percorso socio-competitivo | 5 |
| I valori che ci guidano       | 7 |
| Mappatura stakeholders        | 8 |
| Noi di Ayming                 | 9 |



## I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Ayming Italia<br>Società Benefit – SB | 12 |
| Le Finalità<br>di beneficio comune    | 14 |



## AZIONI 2021 E OBIETTIVI 2022

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Abbiamo detto<br>& abbiamo fatto | 17 |
| Impatto BIA Assessment           | 19 |
| Gli obiettivi 2022               | 21 |
| Agenda 2030                      | 25 |



02

# I criteri di beneficio comune



# I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

## Ayming Italia Società Benefit

La necessità di abbracciare un cambiamento globale è nata molto prima del gennaio 2018: Ayming, da tempo, stava preparando il terreno per coltivare una **cultura della sostenibilità** grazie a una **governance propositiva**, in grado di accogliere il cambiamento, coesa e dalla spiccata sensibilità.

La perfetta sintesi tra business e l'essere una Società Benefit è stata raggiunta dal Management grazie all'utilizzo di leve strategiche mirate quali la **Circular Economy**, un ecodesign che segue

il circuito virtuoso "Riusa, Riduci, Ricicla" ed **Ayming Institute**, il Laboratorio di approfondimenti e innovazione del Gruppo. Ayming è diventata promotrice di una visione di business sostenibile e innovativa attribuendo **centralità al ruolo delle Persone**, con l'obiettivo di farle crescere umanamente e professionalmente e sposando la causa ambientale, tramite la **sensibilizzazione** verso il **risparmio energetico** e la **piantumazione di alberi**.

In quanto Società Benefit, Ayming ha l'obiettivo di realizzare utili in maniera sostenibile: la scelta di modificare lo Statuto è stata dettata dalla volontà di dare un imprinting deciso ai propri Stakeholder, in un contesto in cui l'impatto socio-ambientale era ancora in secondo piano rispetto alla generazione di profitto.

**Ayming Italia è diventata a tutti gli effetti una Società Benefit.**

La società internazionale di Business Performance Consulting ha annunciato di aver modificato il proprio statuto e cambiato la forma giuridica in Ayming Italia S.r.l. SB. [...]

*Da "Vita", ed. 8 febbraio 2018*





## Ayming Italia Società Benefit



### DEFINIZIONE

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più **finalità di beneficio comune**. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) **su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi**. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una **relazione annuale di impatto**, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.



### SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Nello specifico:

1. **SCOPO:** le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.
2. **RESPONSABILITÀ:** le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.
3. **TRASPARENZA:** le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.



### IMPRESE PER IL "BENEFICIO COMUNE"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un **Beneficio Comune**, nonché per generare **profitti per gli azionisti**. In Italia infatti è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.



# SOMMARIO



## INTRODUZIONE

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| Lettera agli stakeholders     | 2 |
| Approccio e struttura         | 3 |
| Chi siamo                     | 4 |
| Il percorso socio-competitivo | 5 |
| I valori che ci guidano       | 7 |
| Mappatura stakeholders        | 8 |
| Noi di Ayming                 | 9 |



## I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Ayming Italia<br>Società Benefit – SB | 12 |
| Le Finalità<br>di beneficio comune 14 | 14 |



## AZIONI 2021 E OBIETTIVI 2022

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Abbiamo detto<br>& abbiamo fatto | 17 |
| Impatto BIA Assessment           | 19 |
| Gli obiettivi 2022               | 21 |
| Agenda 2030                      | 25 |



# I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

## Ayming Italia Società Benefit

In qualità di **Società Benefit**, la società intende inoltre perseguire due finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:



### Divulgare

Divulgare il modello B Corp e la forma societaria Benefit Corporation intesi come forza rigeneratrice per la società e per il pianeta



### Creatività

Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine.



03

# Azioni 2021 e Obiettivi 2022



# Abbiamo detto...

## FINALITÀ 1

Che ci saremmo impegnati a divulgare il modello B Corp e la forma societaria Benefit Corporation intesi come forza rigeneratrice per la società e per il pianeta.

- **Attività di Marketing e Comunicazione**
- **Ayming Institute**

# ...e abbiamo fatto!



## EVENTI ED INIZIATIVE DIVULGATIVE



## SOCIAL MEDIA



## PARTNERSHIP

L'attività di Ayming nel corso dell'anno è stata caratterizzata da attività di **informazione e divulgazione** del concetto di impresa sostenibile.

Le attività messe hanno riguardato principalmente attività di **Marketing e Comunicazione**.

### COMUNICAZIONE TRAMITE SOCIAL MEDIA:

Pubblicazione di 2 post al giorno

### EVENTI ED INIZIATIVE DIVULGATIVE:

- Campagna Treadom: A tree is forever
- Webinar e whitepaper agevolazioni italiane ed europee per startup innovative
- International day of women in STEM: filone di interviste a figure STEM femminili in azienda che si è conclusa l'8 marzo scorso (intervistate Ronchi, Turi, Terrazzani)
- Settimana 19-23 aprile lancio report sostenibilità con un post al giorno focalizzato su una dimensione diversa (persone, governance, ecc)

### PARTNERSHIP:

Treadom per la riforestazione del pianeta

- Allineamento contenuti e nome da AymingLab (incubatore contenuti Italia) in Ayming Institute (incubatore contenuti del gruppo)
- PNRR: Articoli sito + filone podcast per ogni misura
- Serie success case "Ayming for companies": Phononic Vibes (bando Horizon), Konica Minolta (partnership 4.0), Latentia Winery (Fiscal)
- Webinar PNRR: le opportunità concrete per le imprese

# Abbiamo detto...

## FINALITÀ 2

Che avremmo Contribuito alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine.

- **Riorganizzazione aziendale**
- **Promozione Well-Being**

# ...e abbiamo fatto!



**DEFINIZIONE  
ORGANIFRAMMA**



**DEFINIZIONE  
OBIETTIVI**



**WELL-BEING**

L'attività di Ayming nel corso del 2021 è stata principalmente basata sulla riorganizzazione aziendale con definizione di nuovo modello di business aziendale che ha visto:

**Definizione del organigramma aziendale**  
**Definizione degli obiettivi SB 2022**

Le attività sono state inoltre rivolte alla cura e tutela delle Persone al fine di promuovere il Well-Being:

- Promozione dello Smart Working: 100%
- Attenzione alla Tutela e salute della sicurezza dei lavoratori
- Attività di Formazione: 111 ore
- Benefit ai lavoratori: mantenuti i buoni pasto anche durante la pandemia (5,29 Euro a lavoratore)

# AZIONI 2021 E OBIETTIVI 2022

## MISURAZIONE

Perché la misurazione dell'impatto ottenesse migliore oggettività e autorevolezza, AYMING nel rispetto della normativa vigente ha scelto lo strumento del **BIA** (Benefit Impact Assessment), edito da **B CORP** (prima organizzazione mondiale di settore) per la **misurazione dell'impatto Ambientale, Economico e Sociale** di cui di seguito riportiamo i dettagli.

Tale strumento di misurazione è riconosciuto dalla ex legge 28 Dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016) come strumento utile per perseguire il Beneficio Comune.

## CHE COS'È IL BIA - B IMPACT ASSESSMENT?

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il B Impact Assessment (BIA), rilasciato dall'Ente non profit B Lab. Questo strumento di valutazione, disponibile gratuitamente online, consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti economici, sociali e ambientali.



## Impatto BIA Assessment

La misurazione del punteggio ottenuto da Ayming è stata condotta tramite l'utilizzo di uno standard ufficialmente e globalmente riconosciuto:  
il **BIA DI B LAB**.



Dal risultato raggiunto da Ayming ogni anno e dal confronto tra i punteggi registrati nel corso del tempo, è possibile notare il percorso che l'Azienda sta perseguendo.

Punteggio complessivo 2021:

70,6



16,3

GOVERNANCE



33,4

LAVORATORI



8,8

COMUNITÀ



8,2

AMBIENTE



3,7

CLIENTI



# I nostri prossimi obiettivi

Non è più sufficiente agli occhi dei nostri clienti, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di compliance.

Comprendere e operare attraverso una nuova struttura organizzativa offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra industrie e comunità.



PERSONE



PIANETA



PROFITTI



# People

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholder.

Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.



Implementazione metodo IKIGAI  
nelle PPA 2022



Implementazione welfare



Piano di formazione con corsi  
anche su stress ed emozioni



# Planet

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica.

Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull'ambiente naturale, la riduzione dell'impronta di carbonio, l'uso di risorse naturali legali, sostenibili e certificate, riducendo al più possibile le esternalità negative.



Selezionare fornitori in linea con l'approccio sostenibile, togliendo bevande gasate/patatine



Progressivo cambiamento del parco auto al fine di monitorare e definire degli obiettivi di riduzione delle emissioni



Servizio catering garantito da BioToBe (veggie/vegan con packaging 100% compostabile)



# Profit

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio.

Essere generativi, con un impatto positivo, per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.



Approfondire ed incrementare le partnership al fine di diffondere il nuovo modello di business sostenibile



Creare un dipartimento dedicato alle tematiche di sostenibilità per supportare le imprese



## Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per i Governi e le persone, il pianeta e la prosperità.

Sottoscritto da **193 Paesi membri dell'ONU**, che include i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals, SDGs) da raggiungere entro il 2030. Obiettivi che AYMING intende perseguire nel tempo, integrandoli nella strategia aziendale.

Le finalità e gli obiettivi che guidano il percorso di crescita sostenibile e consapevole di AYMING si confermano quelli già affrontati, segnale che denota la costanza nell'impegno verso i temi materiali. I "target d'azienda" identificati da AYMING consentiranno di perseguire gli obiettivi dell'Agenda 2030, che sono stati scelti con cura e vengono qui di fianco esposti.



# Conclusioni

Questa Relazione di Impatto segna per Ayming, in relazione al contesto socio politico che stiamo vivendo, un modo sempre più evoluto di fare impresa.

I nostri valori ci spingono ad agire per continuare a rafforzare la nostra cultura di impresa verso uno scopo condiviso. Il nostro impegno a generare un cambiamento per un business positivo a favore delle persone e del pianeta sottolinea la nostra determinazione a migliorare costantemente e sviluppare percorsi innovativi di interdipendenza nei criteri della sostenibilità sociale e ambientale.

Attraverso la predisposizione di questo documento ci coordineremo durante

l'anno per rendicontare e raccontare i nostri obiettivi e traguardi raggiunti assieme a tutte le nostre azioni di miglioramento eseguite, perseguendo l'obiettivo ambizioso di rendere Ayming unica nel settore della consulenza come modello di riferimento per creare valore condiviso, generando vantaggi concreti per tutti i collaboratori, clienti, partner e fornitori.

Ringraziamo tutti i collaboratori che con Ayming lavorano nell'impegno a perseguire giornalmente un approccio utile all'interdipendenza e alle azioni su scopi comuni che inseriremo nella prossima Relazione di Impatto.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.





# Grazie

AYMING ITALIA SRL SB

Via Roberto Lepetit, 8  
20124 Milano

[www.ayming.it](http://www.ayming.it)

+39 02 80583223



ayming