

Report di Sostenibilità 2020
Ayming Italia Srl SB



ayming

La nostra società:

Il Gruppo Ayming nel mondo

Ayming Italia S.r.l. SB

Lettera agli Stakeholder

Il nostro Impatto

Il percorso intrapreso

I risultati raggiunti

Dipendenti

Comunità

Clienti

Ambiente

Governance

Ayming e il Covid-19

Le prossime mete

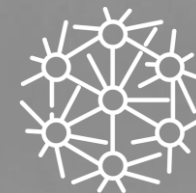
Conclusioni

Il SIB

La nostra partecipazione

Ringraziamenti

Indice



La nostra società:

Il Gruppo Ayming nel mondo

Ayming Italia S.r.l. SB

Lettera agli Stakeholder

Il nostro Impatto

Il percorso intrapreso

I risultati raggiunti

Dipendenti

Comunità

Clienti

Ambiente

Governance

Ayming e il Covid-19

Le prossime mete

Conclusioni

Il SIB

La nostra partecipazione

Ringraziamenti

Indice



Il Gruppo Ayming nel mondo

Presenza globale



Numeri chiave



€137m
Turnover nel 2020



+30 Anni
Esperienza

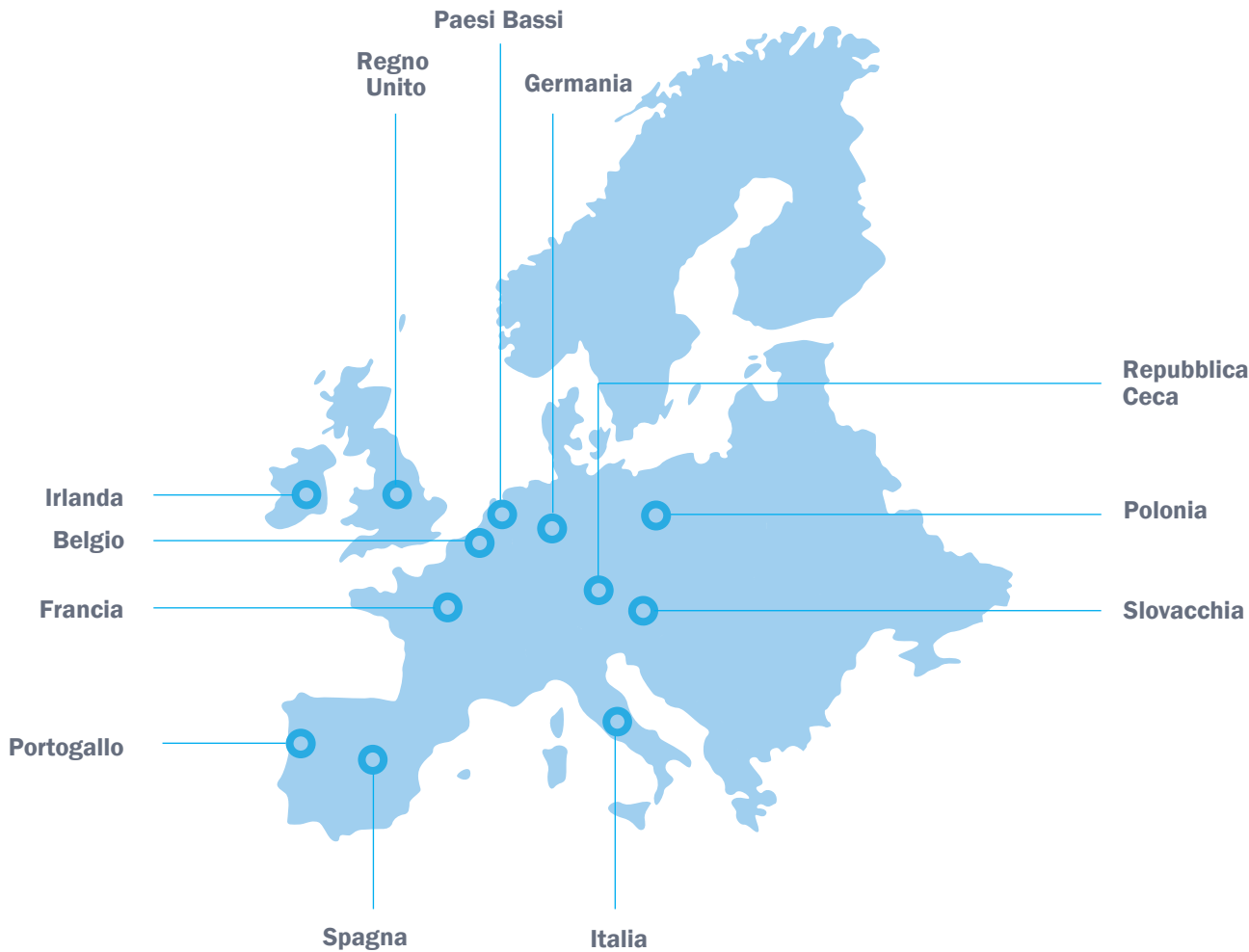


1300
Persone



Più di 20,000
Clienti nel mondo

I nostri uffici in Europa





Azienda		Persone		Business	
Milano	Mindset	Esperienza	Competenza	Fiscalità e Compliance	Finanza Agevolata
Un centro direzionale nel cuore di Milano	Sostenibilità aziendale nel lungo periodo	Esperti in Business Performance da oltre 30 anni	40 risorse, tra consulenti, tecnici e professionisti	Per gestire fiscalità e compliance di ogni cliente	Per finanziare crescita e competitività della tua azienda
Valori					
Spirito di squadra	Creatività	Pragmatismo	Passione	Apertura mentale	Integrità
L'abilità di lavorare in gruppo con armonia e di generare leadership, fornendo un supporto concreto	La capacità di arricchire ogni progetto o azione con idee originali e ricche di creatività	L'efficienza e il tempismo nelle decisioni, così da raggiungere sempre l'obiettivo	La tendenza di guardare positivamente ai propri compiti, affrontando ogni sfida con passione	La volontà di essere sempre alla ricerca di nuovi scenari, vedendo il cambiamento come un'opportunità	La predisposizione a comunicare e relazionarsi in modo chiaro e trasparente

Lettera agli stakeholders

È passato un anno dal primo lockdown e sono successe tante cose, una valanga di neve apparentemente silenziosa si è trasformata in un fiume in piena, rumoroso, impetuoso e irriverente. Abbiamo imparato a gestire complessità che non avremmo mai immaginato di dover affrontare. Una guerra senza nemici da combattere è realmente disarmante. Non solo a livello fisico ma, forse più di tutto, a livello mentale. Queste le emozioni che ho trasportato nel «fare azienda» nel 2020, anno memorabile, mi dico. Ho guidato un gruppo di professionisti che ha dimostrato così tanta tenacia e resilienza in un momento difficile, in cui era facile perdere la motivazione e l'ispirazione. È stato proprio grazie a loro che abbiamo dato una svolta al 2020, entrando nel nuovo anno con l'entusiasmo e la compattezza di chi ha una mentalità vincente. Il 2020 per Ayming Italia è stato l'anno del riscatto. Le persone sono state al centro, nella loro fragilità ma al contempo con la grande voglia di andare oltre. Abbiamo lavorato alla creazione di una comunità digitale importante, coinvolgendo tutti i nostri stakeholders, mettendo sempre al primo posto la salvaguardia della salute, dell'equilibrio tra vita lavorativa e privata. Le relazioni si sono modificate nel modo e nel linguaggio, per ricreare una situazione empatica a distanza. La comunicazione precisa, costante e tempestiva è stata fondamentale, come anche il coinvolgimento nel prendere decisioni importanti. Coerenza e trasparenza sono alla base della governance di questa azienda. E poi tanta passione, quotidiana. Nulla è stato comunque lasciato al caso: la qualità della nostra consulenza e il posizionamento come opinion leader nel mercato della fiscalità e della finanza agevolata è confermato. Con una visione spinta al fare impresa che abbracci una cultura sostenibile, dalle relazioni nate per perdurare nel tempo ad un business avente una connotazione green, fino alla generazione di interazioni virtuose.

Il Covid-19 ha amplificato la nostra tensione alla creazione di una cultura basata su un impatto sociale positivo. Il resto lo leggeremo nei libri di storia dei nostri figli. Ma a noi l'impegno di impostare al meglio le basi del loro futuro.

La nostra società:

Il Gruppo Ayming nel mondo

Ayming Italia S.r.l. SB

Lettera agli Stakeholder

Il nostro Impatto

Il percorso intrapreso

I risultati raggiunti

Dipendenti

Comunità

Clienti

Ambiente

Governance

Ayming e il Covid-19

Le prossime mete

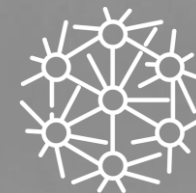
Conclusioni

Il SIB

La nostra partecipazione

Ringraziamenti

Indice



Il percorso intrapreso



In Ayming Italia siamo pienamente consapevoli che il **For Benefit** e la **sostenibilità** di un'azienda non siano più un'alternativa bensì **un nuovo modello per fare business**.

Il percorso che ha portato a questo cambio di mentalità parte da lontano e compie il suo primo passo ufficiale **il 25 gennaio 2018**, con la modifica del nostro oggetto sociale e della nostra forma giuridica in **Società Benefit**.

I riferimenti normativi di questa tipologia societaria possono essere colti nella L. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

Nello specifico, in qualità di Società Benefit, ci impegniamo ogni giorno per lo **sviluppo di un business sostenibile**, che porti risultati concreti e durevoli a livello di performance aziendale ai nostri clienti.

Contribuiamo inoltre alla **trasformazione** e alla **crescita** di un **sistema economico sostenibile** mediante **azioni ad alto impatto positivo** sulle **persone**, sulla **comunità** e sull'**ambiente**.

Per la visione del nostro Statuto, ufficialmente revisionato, è possibile fare riferimento al sito di Ayming Italia, cliccando sul seguente link: <https://www.ayming.it/about-us/>



Ayming Italia è diventata a tutti gli effetti una Società Benefit La società internazionale di Business Performance Consulting ha annunciato di aver modificato il proprio statuto e cambiato la forma giuridica in **Ayming Italia S.r.l. SB. [...]**

Da "Vita", ed. 8 febbraio 2018



Il percorso intrapreso | Inseriamo lo scopo di beneficio comune nelle nostre attività

10



2018

Approccio



2019

Consapevolezza



2020

Cultura

Una Società Benefit è una società For Profit che realizza utili in maniera sostenibile

Il percorso di Ayming nella Sostenibilità si snoda lungo un processo di trasformazione che coinvolge l'Azienda a tutto tondo: le proprie risorse, la mission, i valori e il sistema di servizi offerti.

Dalla trasformazione in Società Benefit ad oggi abbiamo via via conquistato una **Consapevolezza** dell'impatto generato dalle nostre attività. Abbiamo maturato una visione di azienda capace di fornire eccellenti servizi di business con un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente.

Con il 2020, complici anche le esigenze nate per far fronte alla Pandemia mondiale di Covid-19, Ayming ha maturato ancora di più la convinzione che la **Sostenibilità sarà l'aspetto da salvaguardare e da cui ripartire dopo l'emergenza sanitaria**.

Management e risorse aziendali, che da sempre cooperano attivamente al mantenimento dello spirito sociale di Ayming e al miglioramento delle performance in termini anche di sostenibilità, hanno sviluppato una vera e propria **Cultura Sostenibile**.



**2018**

Approccio

**2019**

Consapevolezza

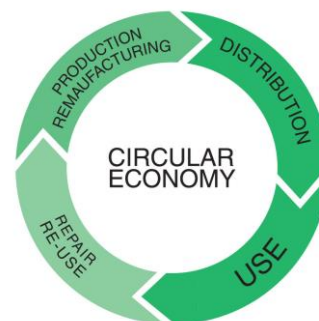
**2020**

Cultura

Il 2020 per Ayming é stato un anno di svolta, in cui ha preso piena forma la nostra **Cultura della Sostenibilità**.

Il Management, in accordo con le strategie Global e alla luce delle esigenze date dalla Pandemia, ha puntato su **3 leve strategiche**, volte ad armonizzare sempre di più il business con l'essere una Società Benefit:

- La **Circular Economy**, un ecodesign che si autoalimenta, grazie alle partnership con aziende ed enti ispirati dal trend "Riusa, Riduci, Ricicla"
- L'**Ayming LAB**, il nostro laboratorio delle idee e dell'Innovazione che permette un'adeguata **comunicazione** della Sostenibilità, così come parallelamente Ayming Institute a livello Corporate
- La **certificazione B Corp**, come riconoscimento e **standard** cui ispirarsi per armonizzare business e impatto socio-ambientale

**Circular Economy &
Biotech***Vertical
Green Cluster***Inno & Fiscal Green****Ayming
Lab***Ayming for thoughts
and innovation***Innovation and
Sustainability****B Corp
Certification***for sustainable
companies***We are actors of our
change**

Il 2020 di Ayming è stato caratterizzato da azioni che potessero raggiungere tutti gli obiettivi che ci eravamo posti lo scorso anno, trasmettendo il senso di emergenza dato dalla Pandemia in corso e allo stesso tempo il tentativo di reagire, proponendo continue soluzioni concrete ad esigenze pratiche. **Target raggiunto!**

La cura per l’ambiente che ci circonda non è stata tralasciata. In un momento storico così precario, preservare le risorse terrestri è un gesto di riguardo nei confronti di tutta l’Umanità.

Ma è sicuramente nei riguardi delle **Persone** che le azioni di Ayming hanno espresso al meglio **il senso profondo del nostro essere Società Benefit**. L’attenzione posta dalla nostra Governance, primariamente nei confronti della Società testimonia **la centralità che le Persone rivestono in Ayming**: i dipendenti di Ayming prima di tutto, vero e proprio fulcro motore dell’azienda, nonché i nostri stakeholder.



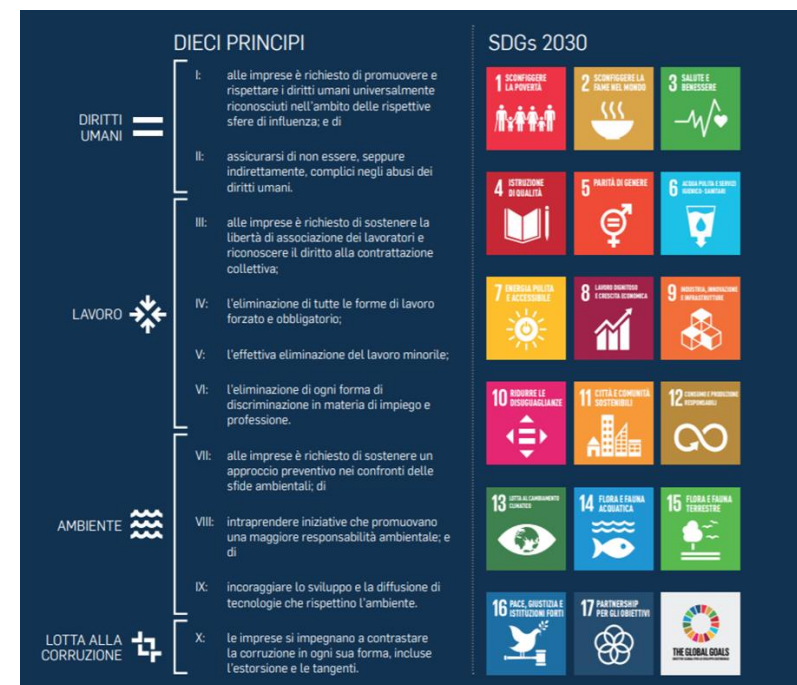
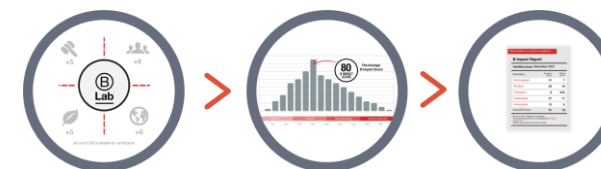
Il **B Impact Assessment – BIA** – da anni ormai lo strumento di misurazione per eccellenza, capace di analizzare una società a 360° e rinvenire pienamente i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, necessari a un'azienda per essere una Società Benefit – si è evoluto di anno in anno <https://bcorporation.net/>

Nel 2019, il BIA è stato riconosciuto anche dall'ONU come l'unico in grado di perseguire gli interessi di Sostenibilità senza per questo tralasciare gli interessi di profitto.

Il Gruppo di Lavoro delle Nazioni Unite, in collaborazione con B Lab, ha così sviluppato un **nuovo tool**, per consentire alle aziende di agire sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fino al 2030 (informato dal lavoro e dal feedback di una serie di stakeholder, tra cui esperti di sostenibilità aziendale, società civile, ONU e mondo accademico, nonché ispirato dalla comunità Certified B Corp e dalle aziende partecipanti al Global Compact).

L'SDG Action Manager riunisce il B Impact Assessment di B Lab, i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, per permettere un'azione aziendale significativa attraverso l'autovalutazione dinamica, il benchmarking e il miglioramento. <https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>

La misurazione dell'Impatto restituisce come sempre un punteggio specifico compreso tra 0 e 200 punti, dove 80 rappresenta il minimo per un'Azienda che riesca a **creare un impatto positivo nel mondo maggiore di quanto non sia il relativo impatto negativo**.



Questo rapporto, redatto secondo i termini e le condizioni stabiliti dalla legge italiana n.208 "Legge di stabilità" (28/12/2015), presenta i risultati di impatto positivo 2020 di Ayming Italia S.r.l. SB., prendendo in considerazione informazioni qualitative e dati quantitativi relativi all'ultimo esercizio finanziario.

L'obiettivo di questo documento, è quello di guidare il lettore attraverso i passi fondamentali che Ayming ha compiuto nei dodici mesi appena passati, in termini di **azioni sostenibili** implementate e di **risultati di beneficio comune** raggiunti.

Per misurare il proprio impatto socio-ambientale positivo prodotto nel 2020, Ayming si è avvalsa della piattaforma di B Lab (BIA + SDG action Manager), analizzando quindi le aree di indagine, oggetto di attenzione originaria (Dipendenti, Comunità, Clienti, Ambiente e Governance), e i 10 principi espressi dal Patto delle Nazioni Unite.

Nella slide di seguito riportiamo le evoluzioni dei punteggi riportati da Ayming negli ultimi anni, fino ad evidenziare il risultato raggiunto al **31.12.2020: Ayming raggiunge per la prima volta 83 punti, un traguardo che segna indiscutibilmente la nostra capacità di avere un impatto positivo nel mondo.**

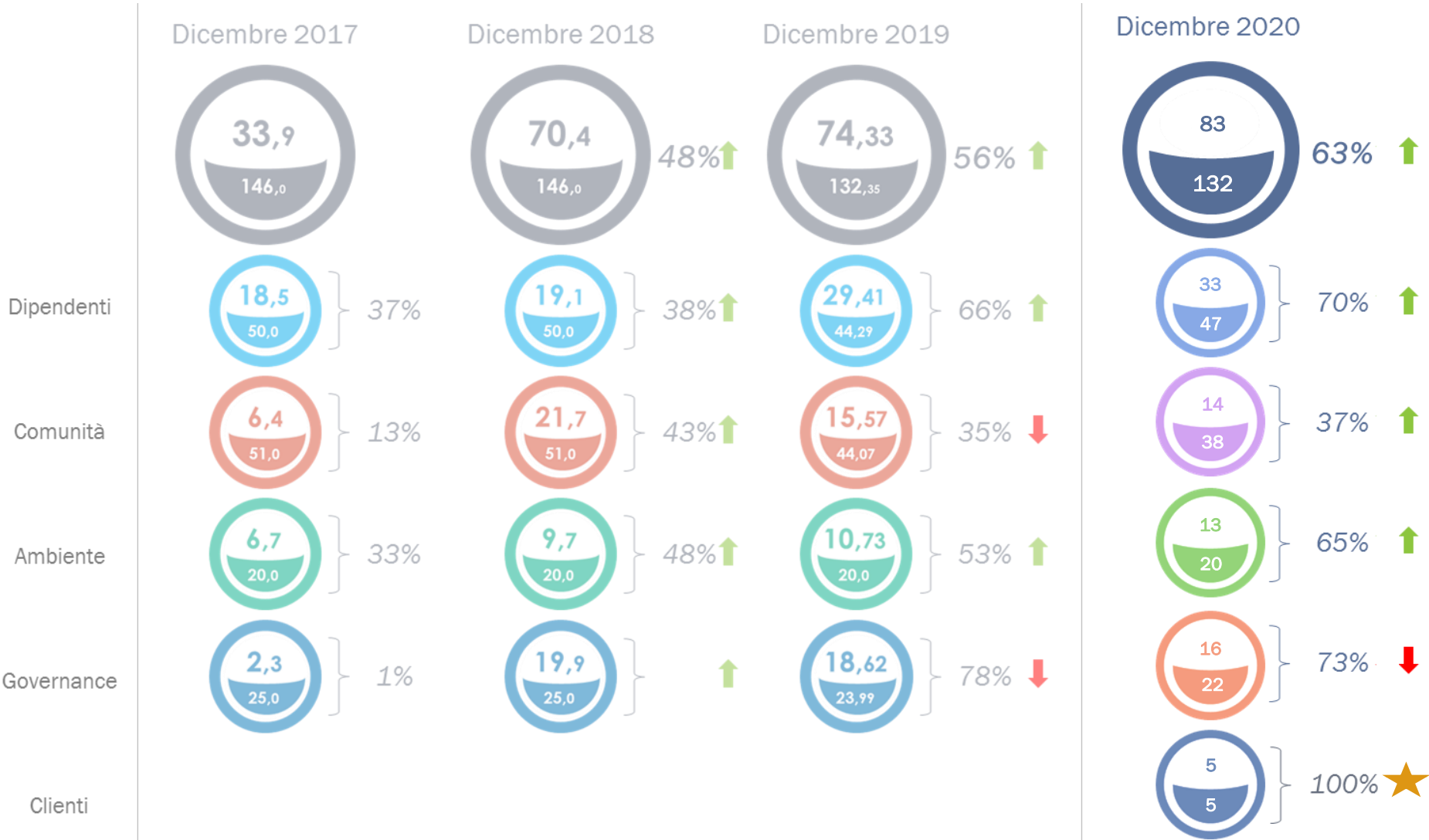
In quelle successive daremo poi luce alle azioni in dettaglio implementate nel corso 2020 nelle varie aree di indagine, per mostrare il percorso sostenibile pienamente compiuto di Ayming.



L’algoritmo di B Lab ha calcolato il punteggio massimo ottenibile da Ayming: **132** punti.

Il 31.12.2020, Ayming ha raggiunto **83** punti (il **56%** rispetto al miglior risultato possibile), migliorando il proprio impatto sociale e ambientale rispetto al risultato di 12 mesi fa, in tutte le aree di indagine.

Il punteggio ottenuto circa la Governance è solo apparentemente più basso, in quanto frutto di una modifica dello strumento che ha aggiunto i **Clients** come area di indagine



I risultati raggiunti DIPENDENTI

L'attenzione di
Ayiming nei confronti
del dipendente si è
rivelata nelle
politiche atte a
garantire nel miglior
modo possibile il
coinvolgimento dei
Lavoratori



Nell'anno del **Covid-19**, ogni strategia di Ayming ha visto al centro dell'attenzione le esigenze dei dipendenti, con l'obiettivo di farli crescere, umanamente e professionalmente, anche durante il **lock down**.

Abbiamo mantenuto attivi i programmi svolti negli anni passati, incentrati sulla sensibilizzazione verso temi legati alla **salute** e sull'informazione circa **iniziative di prevenzione** sul territorio.

Durante la Pandemia il **turnover è stato minimo**: nuove risorse sono entrate a far parte di Ayming, andando a ingrandire la compagine aziendale.

Oggi Ayming è un'azienda dove **giovani dinamici e talentuosi** cooperano proficuamente con **professionisti dalle competenze solide e variegate**.

Il loro Know How è stato salvaguardato e accresciuto dalle ore di **formazione online**.

Le **interviste** ai nostri dipendenti mirano a mettere in luce il loro talento e il percorso che li contraddistingue.

Aymers appassionati che condividono le proprie esperienze professionali e la vita quotidiana con semplicità e trasparenza

**90% di contratti
a tempo
indeterminato**

**+10 interviste ai
nostri dipendenti**

**+100 ore di
formazione da
remota,
specificata e
trasversale**

**Oltre il 70% delle
risorse composto
da donne**

**Il 60% delle
risorse con
un'età tra 30 e
40 anni**

**5 dipendenti
diventati genitori
nel 2020**

**Confronti ciclici
sui propri
percorsi
professionali**

**Programmi di
crescita
professionale
all'estero**

**Informazione su
iniziative relative
alla salute**



Un'iniziativa che va al di là dei titoli professionali: sono le persone che cambiano il gioco e che mettono a disposizione dei nostri clienti “un valore aggiunto umano”



In Ayming crediamo che condividere la propria esperienza professionale e conoscenze sia essenziale per la nostra crescita. Ecco perché gli Aymers presentano con semplicità il loro percorso professionale e la loro quotidianità.

Nella nostra azienda niente è statico, l'esperienza professionale Ayming è in continua evoluzione: il lavoro, i percorsi e le missioni. I nostri collaboratori ne sono la testimonianza, perché consentiamo loro di avere una esperienza professionale fuori dagli schemi e siamo pronti periodicamente a rimettere tutto in gioco.

Per le interviste ai dipendenti: <https://www.ayming.it/career-lavoro-societa-consulenza/le-nostre-persone-raccontano-esperienza-professionale/>



I risultati raggiunti COMUNITA'

I molteplici eventi di
condivisione, cui
hanno preso parte
tutti i nostri
stakeholder, hanno
generato un netto
miglioramento
dell'impatto
aziendale sulla
collettività



La Pandemia che ha travolto il mondo all'inizio del 2020 ha impedito lo svolgersi delle azioni quotidiane fino a quel momento più scontate.

L'effetto collaterale più gravoso di un forzato (e doveroso) stop alle attività in presenza è stato certamente il dover rinunciare al **contatto con le persone**.

Abbiamo dovuto riformulare un **nuovo tipo di interazione sociale**, basata sui social, sui media.

Abbiamo pertanto dato il via a moltissime iniziative virtuali, con la precisa volontà di essere comunque presenti per qualsiasi stakeholder interessato.

Grazie anche e soprattutto ad "**Ayming Lab**", una fucina innovativa nata dalla volontà e dalla capacità eclettica dei nostri professionisti, è stato possibile dare forma a tanti contenuti, a volte legati al business, a volte centrati su argomenti più trasversali, in base alle richieste pervenute.

Di giorno in giorno, durante l'intero 2020, gli eventi on line di Ayming hanno raggiunto clienti, fornitori, partner e nuovi utenti, sull'intero territorio nazionale, **accorciando così ogni distanza**.

**Nuove
Convenzioni
aziendali
attivate**

**50+ post e
comunicati
social**

**Coinvolgimento
degli
stakeholder su
temi e valori
aziendali**

**Parco fornitori
revisionato, in
linea con le
esigenze green**

**Partnership con
Enti Territoriali e
Nazionali,
impegnati sui
temi di
Sostenibilità**

**Partecipazione
attiva a eventi
Sostenibili on
line**

**Interviste al
nostro CEO per
divulgare
mission, valori e
vision**

**Webinar tecnici
per supportare le
aziende durante
tutto il lock
down**

**Supporto
economico a
iniziative di bene
sociale**



Ayming Lab è un nuovo hub interno ad Ayming capace di creare e condividere contenuti legati all'innovazione di business grazie a eventi, webinar e attività di ricerca



Ayming si occupa quotidianamente di innovazione e fiscalità. Ayming Lab è nato come centro studi che discute di idee e di contenuti applicati al business.

Il momento di stallo dovuto al Covid-19 è stato l'occasione per parlare di finanza agevolata e di opportunità collegate ai temi fiscali, con una comunicazione diffusa alle PMI.

Mantenersi in contatto, informare e fare cultura, dare consapevolezza degli strumenti in modo chiaro, preciso, puntuale.



I risultati raggiunti CLIENTI

La cura nel migliorare i nostri servizi ha generato una maggior tutela dei nostri clienti: un valore concreto e riconosciuto



Il contesto di **Lockdown generale** che ha caratterizzato gran parte del 2020, ha portato le aziende a ridisegnare il concetto di interazione sociale.

Ayming si è da subito mostrata foriera di **soluzioni** che potessero non solo incontrare le esigenze dei propri Clienti ma dare risposte concrete alle **esigenze emergenti**.

Attivando piattaforme e **canali digital** per essere ancora presenti e raggiungibili facilmente, è stata migliorata la comunicazione e ampliata la visibilità sul nostro lavoro.

Le attività di ogni giorno sono state portate avanti con **cura e tempestività**, cercando, ove possibile, di anticipare le necessità scaturite dal contesto emergenziale vissuto globalmente.

Inoltre, sono state approfondite le **misure economiche di sostegno** predisposte dalle Istituzioni, per dare informazione puntuale e completa ai nostri Stakeholder.

In un momento storico complesso che espone le aziende a rischi estremi, Ayming ha ampliato la propria offerta di servizi per aiutare i Clienti a **recuperare solidità** e a restare in equilibrio.

+58 nuovi Clienti
durante la
Pandemia e
consolidamento
della fiducia

Form di identikit
aziendali e tools
condivisi, per
agevolare
l'interazione
B2B

Interviste ai
Clienti, per dare
respiro a pareri,
feedback e
spunti, in totale
trasparenza

Aggiornamento
delle procedure
per essere
ancora più
attenti ai dati
dei clienti

Rinnovo della
Certificazione
ISO 9001

Miglioramento
degli strumenti
IT per incontrare
le esigenze dei
Clienti durante il
lock down

Meeting da
remoto per
limitare le
difficoltà dovute
alla Pandemia

Aggiornamento
costante per
tenere
puntualmente
informati i nostri
Clienti

Comunicazione
mirata per
raggiungere al
meglio i nostri
Stakeholder



Il grande know-how dei nostri consulenti, unito alla flessibilità, ci ha permesso di instaurare collaborazioni di successo con i nostri clienti



La collaborazione con molteplici realtà che spaziano dalle micro-piccole-medie imprese ad alcune delle più importanti aziende e organizzazioni a livello mondiale, ci ha permesso di sviluppare un approccio flessibile al business.

È proprio questa flessibilità la principale caratteristica che ci contraddistingue: Ayming offre ai clienti un servizio su misura che si adatta sia alle loro realtà aziendali (in termini di settore e dimensione) sia al mercato in cui operano.

Per le interviste ai clienti: <https://www.ayming.it/sectors/i-nostri-clienti-ayming/>



I risultati raggiunti

AMBIENTE

La collaborazione di ogni risorsa aziendale è stata decisiva per poter migliorare l'impatto ambientale generato da Ayming



Ayming ha da sempre un’attenzione per la **tutela dell’ambiente** e da anni è impegnata in iniziative che possano creare un miglior impatto sul nostro pianeta.

Con **"Ayming Plastic free"** continua il nostro proposito di eliminare ogni dotazione catering presso la sede aziendale, in modo che siano sempre di più i materiali biodegradabili e compostabili usati in ufficio.

Complici le prescrizioni e le esigenze legate al Covid-19, Ayming ha registrato diversi risultati positivi sugli aspetti ambientali.

Grazie al Lockdown, abbiamo potuto registrare un **minor consumo idrico, un minor dispendio energetico ed emissioni di CO2 più contenute.**

L’unico aspetto negativo è dato in questo caso dal volume di rifiuti prodotti in termini di **DPI usati.**

Tra i progetti più virtuosi che Ayming ha voluto incentivare, vediamo la collaborazione con **Treedom**, per piantare alberi a distanza, combattere la deforestazione e coinvolgere sul tema tutti i nostri Stakeholder.

**Collaborazione
con il Building
per
l’ottenimento
della
certificazione
LEED**

**Materiale per
l’ufficio
compostabile e
biodegradabile**

**Monitoraggio dei
consumi di
acqua, energia e
temperature
degli ambienti**

**Raccolta
differenziata
integrata dei
contenitori per
DPI usati**

**Monitoraggio dei
km percorsi con
la flotta
aziendale, per
diminuire le
emissioni**

**100 nuovi alberi
acquistati per
compensare la
CO2 prodotta**

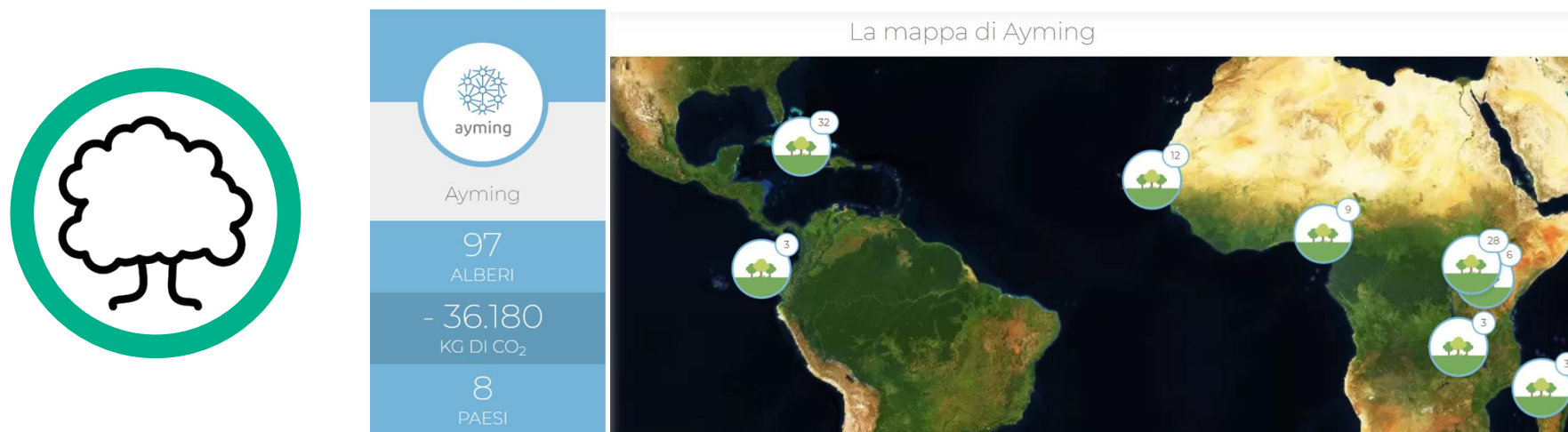
**Meeting virtuali
per eliminare il
più possibile le
trasferte**

**Riduzione del
consumo idrico
all’interno degli
ambienti di
lavoro**

**Sensibilizzazione
su temi quali il
risparmio
energetico**



“Ayming’s People” e “Ayming’s Followers”, una foresta formata sia dagli alberi piantati dall’Azienda per ogni dipendente sia dagli alberi che segnano il crescere dei nostri followers



Ogni albero è stato piantato da contadini locali, che se ne prenderanno cura nei diversi Paesi di appartenenza. In questo modo, oltre a contribuire alla riforestazione del pianeta, si **valorizzano anche l’economia e la forza lavoro locali di ogni Paese.**

Le due iniziative infine si legano al costante aumento di emissioni di CO₂, che fanno crescere sensibilmente l’inquinamento del pianeta e sono diretta conseguenza della deforestazione, che rende sempre più difficile, se non impossibile, il loro assorbimento.

https://www.treedom.net/it/plant-a-tree?gclid=EAlalQobChMludT3pb2H7wIVSQIGAB1OiwDjEAAAYASAAEgLL2QPD_BwE



I risultati raggiunti

GOVERNANCE

Politiche di
trasparenza
finanziaria e
Management in gran
parte femminile
rendono Ayiming
un'azienda modello
nel segmento di
riferimento



Ayming è un'azienda fatta di **donne** per più del 65 per cento, un'impresa femminile fantastica, dove ogni individualità è rispettata, ogni personalità è messa in luce e spinta a migliorare in base ai propri punti di forza.

Il grande lavoro svolto ogni giorno dal Management è supportato da un'organizzazione è agile, improntata al **digital** e capace di allinearsi velocemente alle esigenze del momento, che siano di mercato o emergenziali (come nel caso della Pandemia).

Ancor più di prima, il 2020 ha dato **centralità ai dipendenti**, in modo che nessuno si sentisse lasciato indietro.

Il **Management** ha avuto un ruolo centrale nell'agevolare la vita professionale (e personale) di ogni risorsa Ayming, snellendo procedure troppo lunghe o creando nuove iniziative per supportare meglio i dipendenti durante il lockdown.

In particolare **“SWAP a moment with your CEO”**: 30 minuti che ogni dipendente ha potuto usare senza finalità specifiche, solo per un confronto semplice, parlare de Lockdown, del futuro e delle aspettative, di ciò che è stato fatto, oppure per porre domande e ascoltare.

Momenti semplici che contribuiscono a rendere ancora più proficua la collaborazione.

+20 riunioni plenarie, per mantenere la trasparenza e coinvolgimento di tutti

75% di presenza femminile nel CdA e 80% nell'ExCom

80% di manager al femminile

Agevolazioni fiscali per i dipendenti, durante il periodo di FIS

Snellimento degli iter aziendali per fronteggiare l'emergenza Covid-19

Implementazione del contratto di Smart Working emergenziale per il Covid-19

Trasparenza, Etica e Integrità alla base di ogni decisione presa dal Management

Sostegno, Ascolto e Risposte per essere concretamente vicini ad ogni risorsa

Un Comitato costituito come punto di riferimento per le richieste legate al Covid-19



I nostri progetti mettono al centro le persone e sono in linea con l'inserimento delle finalità di beneficio comune presenti nel nuovo oggetto sociale di Ayming Italia S.r.l. SB (Società Benefit)



Business e benefit: l'accoppiata vincente di Ayming, che coniuga una struttura agile, dinamica, pronta a raccogliere le esigenze del mercato, dei propri Stakeholder e a dare risposte concrete.

Una leadership primariamente al femminile per un Comitato Esecutivo che colletta tutte le funzioni aziendali, in modo da muovere in sinergia le diverse aree e raggiungere grandi risultati velocemente.

Segui l'intervista rilasciata dal nostro CEO, Katiuscia Terrazzani al Complexity Institute, "*Essere impresa per il beneficio comune*":
<https://www.complexityinstitute.it/essere-impresa-per-il-beneficio-comune-dialogo-con-ayming-italia/>



Ayming e il Covid-19

L'emergenza pandemica e il lungo Lockdown: un momento complesso e difficile cui Ayming ha reagito con prontezza e agilità, puntando sulle proprie risorse e sulla trasparenza



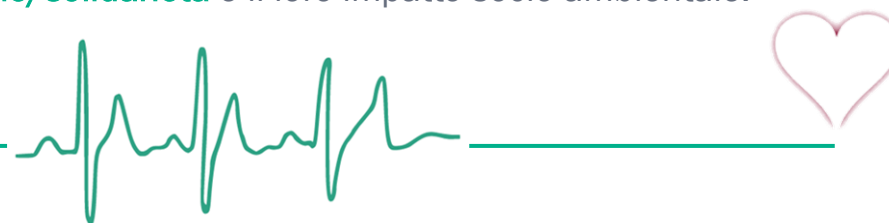


Tutto il 2020 è stato caratterizzato dalla **pandemia di Covid-19**, e siamo consapevoli che la stessa avrà un forte impatto anche nel 2021.

Nel momento in cui scriviamo, l'emergenza medica e le misure adottate per contrastarla, sono ancora in vigore e coinvolgono una parte sempre maggiore della popolazione mondiale.

Ayming ritiene pertanto di dover proseguire l'opera iniziata l'anno scorso, sensibilizzando l'opinione delle parti interessate sulla gravità di questa situazione senza precedenti.

Nel 2021, Ayming darà quindi maggiore visibilità alle giornate nazionali o internazionali che portano l'attenzione su temi riguardanti la **salute/prevenzione/solidarietà** e il loro impatto socio-ambientale.



Inoltre, metteremo in evidenza le **iniziative** e le **proposte di coinvolgimento in azioni** che mirano a fermare il contagio del virus e ad arginare il suo impatto, **preservando il nostro stato di salute (fisica e mentale) e i nostri cari**.

Un ruolo importante, per esempio sarà quello svolto dal **care giver dal tocco umano**.



Per affrontare al meglio le esigenze che la Pandemia ha generato giorno dopo giorno, siamo partiti dal contenuto, perché tecnologicamente eravamo pronti: i temi che subito abbiamo affrontato sono stati la fiducia, il controllo, la gestione del feedback, a cui abbiamo aggiunto una comunicazione continuativa e trasparente. E la risposta dall'organizzazione è stata positiva.

Abbiamo creato un **Comitato permanente**, che potesse non solo informare puntualmente ogni dipendente delle varie e repentine evoluzioni in tema di disposizioni (DPCM), ma che fungesse da vero e proprio punto di riferimento primario per ogni Aymer circa ogni aspetto legato all'emergenza Covid-19.

I membri facenti parte di questo organo sono:

- Katuscia Terrazzani (Datore di lavoro di Ayming Italia)
- Antonella Del Torto (HR Manager)
- Dolores Cristescu (Executive Assistant e RLS)

Il Comitato si è avvalso del supporto del **referente RSPP** e del medico del lavoro (propriamente "**Medico Competente**") di riferimento, per adottare le misure richieste dalle normative vigenti in tema di Salute e Sicurezza.

Nel corso dell'anno poi, si sono implementate varie iniziative, per incontrare e, ove possibile anticipare, le esigenze di ogni risorsa.



Smart Working emergenziale

Per l'intero periodo di pandemia, Ayming ha potuto usufruire dello smartworking legato alla situazione emergenziale: un tipo di smartworking forzato al 100% là dove ve ne fosse la necessità, in allineamento con quanto previsto dalle normative e in ottica di tutela del lavoratore

FIS – Fondo Integrazione Salariale

Nel corso del 2020, Ayming ha potuto aderire al FIS. Il management ha spontaneamente deciso di rendersi solidale con i propri dipendenti, decurtando il proprio salario. Inoltre, per tutelare i propri dipendenti, l'Azienda ha compensato al 50% il salario e anticipato la quota di competenza INPS

Confronto psicologico

E' stato creato per tutti gli Aymers Italia uno spazio di confronto con uno specialista psicologo al fine di permettere ad ogni risorsa di ricevere sostegno e consigli pratici per affrontare e vivere al meglio gli effetti dell'emergenza, non solo nel "qui ed ora", ma anche nel medio-lungo termine

Virtual Coffee meet-up

Due volte a settimana gli Aymers si trovano al mattino presto per iniziare la giornata insieme. Una sorta di caffè virtuale, per salutarsi, tenersi in contatto e iniziare al meglio la giornata, proprio come se fossimo in ufficio, davanti alla macchinetta

Care Giver dal tocco umano

Pensando infine di poter portare un momento di sollievo in un periodo così complesso, Ayming ha mantenuto il contatto con i propri dipendenti in modo costante e puntuale, per accorciare le distanze e fornire informazioni aggiornate sulle evoluzioni normative



Le prossime mete

Aymining guarda al 2021 come un anno ricco di sfide, da raccogliere e vincere.

Be Responsabile!
Be Brave!
Be Passionate!



Gli obiettivi che Ayming si pone per il 2021 si presentano in un senso di profonda continuità con l'opera svolta l'anno scorso per contrastare la Pandemia.

Le nostre azioni in ottica SB, confermeranno quindi con impegno rinnovato la volontà di rafforzare tutti i temi in ambito di **Salute, Sicurezza e Prevenzione**, senza dimenticare per questo l'impatto sulla **Comunità** e sull'**Ambiente**.

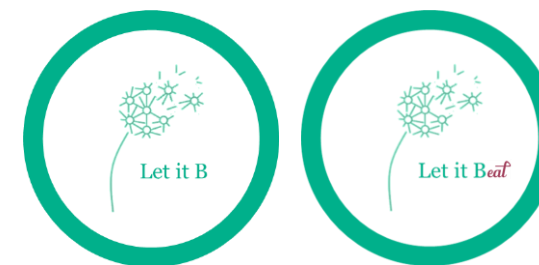
Sarà la **Governance** ad avere ancora una volta il ruolo centrale, per permettere ai **Dipendenti** di avere il giusto spazio e coinvolgimento.

Per distinguerle, useremo il nostro logo interno "Let it B", declinato come "Let it Beat"

Amplieremo poi il nostro sguardo fino a includere nel nostro percorso i principi alla base dei **17 obiettivi sostenibili** promossi dalle Nazioni Unite, con particolare attenzione a **5 obiettivi** che vedono Ayming particolarmente interessata.

Gli obiettivi che perseguiremo vedranno i nostri dipendenti interessati da:

- Azioni "Let it B" e "Let it Beat", cui partecipare in modo proattivo
- **2 giorni di Volontariato**, da definirsi con le organizzazioni sul territorio della nostra città
- Una campagna in partnership con Treedom dove il **singolo dipendente potrà regalare un albero** ad un nostro Stakeholder, in virtù della relazione alla base, della progettualità condivisa con Ayming, una storia da raccontare



Ayming è un'azienda che celebra costantemente il talento dei propri dipendenti, mettendone in luce il valore e l'orientamento alla sostenibilità



Women in STEM

Molti dei nostri consulenti, manager e C-level sono donne, che hanno iniziato la carriera nell'ambito della **scienza**, della **tecnologia**, dell'**ingegneria** e della **matematica**.

Crediamo che le loro storie possano ispirare una nuova generazione di **donne in STEM**.



#What Are You Ayming For

Le posizioni lavorative offerte da Ayming sono una vera occasione per mettersi in gioco e **scoprire il proprio talento**.

Un'ampia scelta di professioni e progetti per personalità e profili eterogenei: consulenti esperti in innovazione, fiscalità e finanza, profili sales, assistenti, project manager.



Aymers' Corner

Notiziario interno mensile che mira a dare una panoramica dei principali temi della nostra vita in Ayming.

Uno spazio interamente dedicato ai **dipendenti Ayming**, con l'obiettivo di creare un dialogo stimolante che porterà sicuramente a nuove idee e iniziative.



Ayming lancia la Campagna

“A Tree Is Forever”

L'iniziativa racchiude due anime: la **valorizzazione** del dipendente, che riceverà un albero della foresta al momento del suo ingresso in Ayming e il riconoscimento delle **relazioni virtuose** con i propri stakeholder.

Ayming assegnerà nuovo albero ad ogni dipendente, il quale, a sua volta, avrà la possibilità di regalarlo ad uno dei nostri stakeholder (cliente/partner/fornitore), come simbolo della relazione di valore instaurata con la nostra azienda.

I nuovi alberi piantumati andranno ad accrescere la grande foresta di Ayming.



Milano propone un'iniziativa solidale:

"#MilanoAiuta"

Ayming sceglie ancora una volta di supportare il Comune di Milano per dare un aiuto concreto.

L'iniziativa prevede la partecipazione dei cittadini per supportare la rete di distribuzione di generi come alimenti o farmaci alle persone con gravi difficoltà.

Fare Volontariato è sempre un'occasione per crescere. In Ayming lo sappiamo bene: le esperienze vissute negli ultimi anni, a stretto contatto con la comunità meneghina, hanno fatto maturare anche la nostra coscienza critica.



Anche il 2021 sarà caratterizzato dalla presenza del Covid-19 e dai possibili rischi correlati.

Ayming, da sempre attenta ai propri dipendenti, cercherà anche quest'anno di ascoltare e, ove possibile incontrare, le esigenze di ogni dipendente, al fine di ottenere per tutti un miglior equilibrio vita-lavoro.

Ayming continuerà a tenere costantemente informate le proprie risorse circa le **disposizioni di legge** che man mano si susseguiranno, per poter agevolare le **attività** di ognuno, sia che essa sia svolta **da remoto, in ufficio o in trasferta**

Continuerà poi ad operare il **Comitato permanente** implementato nel 2020, come punto di riferimento per ogni dipendente.



La nostra società:

Il Gruppo Ayming nel mondo

Ayming Italia S.r.l. SB

Lettera agli Stakeholder

Il nostro Impatto

Il percorso intrapreso

I risultati raggiunti

Dipendenti

Comunità

Clienti

Ambiente

Governance

Ayming e il Covid-19

Le prossime mete

Conclusioni

Il SIB

La nostra partecipazione

Ringraziamenti

Indice



Il SIB – Social Impact Board

L'Organo, ufficialmente nominato nel 2019, è formato da 6 membri: il Managing Director, i Responsabili delle quattro funzioni aziendali e il Responsabile dell'Impatto.

I componenti concordano annualmente le strategie e le azioni utili per permettere ad Ayming di onorare la propria mission, conciliando gli obiettivi di business e gli obiettivi sociali e cooperando affinché il tutto sia armonizzato in un'unica direzione condivisa.



Katiuscia Terrazzani

Managing Director

"Non potrei immaginare di lavorare in una organizzazione che in fondo non mi somiglia nel profondo"



Paola Casoni

Director Finance & Innovation

"Tanti sono gli elementi su cui porre attenzione all'interno di un'organizzazione. In primis, le Persone"



Massimo Nava

Sales & Market Strategy
Director

"L'obiettivo non è fare business con tutti coloro che hanno bisogno di ciò che fai... L'obiettivo è farlo con persone che credono in ciò in cui credi."



Erika Tabino

Senior Finance Manager Italy
& Portugal

"Quando parliamo di Investimenti dovremmo sempre pensare alle conseguenze positive che questa parola contiene non solo per la nostra azienda ma anche verso il Pianeta che ci sta ospitando. Il lavoro che guarda al futuro è l'unica chance che abbiamo"



Antonella Del Torto

HR Manager

"Se lavorerete per il presente, il vostro lavoro resterà insignificante; bisogna lavorare pensando solamente al futuro. Forse solo in paradiso l'umanità vivrà per il presente; finora essa è sempre vissuta d'avvenire. (A. Cechov)"



Cristina Melardi

Responsabile dell'Impatto

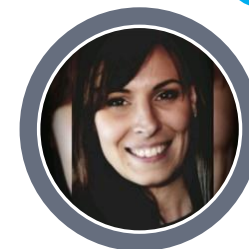
"Abbiamo il dovere di preservare questo mondo e le risorse che esso ci offre; se non per noi, almeno per le generazioni che verranno"





Voglio ringraziare Cristina per aver condensato in poche parole cosa è stata Ayming Italia nel 2020, e come continuerà ad esserlo con maggiore consapevolezza nel 2021. Siamo stati un grande mix di razionalità e lucidità, ma al contempo tanto sentimento ed emozione. La ragione per guidare scelte strategiche e azioni quotidiane nel percorso di un business che di lineare in futuro avrà sempre meno, per chiudersi in un cerchio perfetto. L'emotività perché in fondo siamo persone anche nel lavoro e la generosità e l'attenzione alle relazioni virtuose è fondamentale per rendere il nostro fare business anche umano.

Seguiteci anche nel 2021, che ci vedrà proiettati con maggiore consapevolezza nel nostro percorso sostenibile, verso una continua tensione all'eccellenza in quello che facciamo e offriamo al mercato e ancora di più in quello che regaliamo a fine giornata a noi stessi.



Il 2020 è stato un anno di profondo cambiamento. La Pandemia di Covid-19 ha sovvertito molti equilibri e gettato le basi per un nuovo modo di agire e di pensare.

Azioni di impatto positivo cui fino all'anno scorso erano chiamate in primis le aziende, oggi vedono l'intera Società Civile chiamata ad essere protagonista di questo nuovo mondo.

Gli obiettivi dell'**Agenda 2030**, le disposizioni Europee per la **Tutela dell'Ambiente**, così come le previsioni nella **Legge di Bilancio italiana per il 2021** e la creazione del **MiTE – Ministero per la Transizione Ecologica**, testimoniano come la sostenibilità sia oggi parte integrante della vita di tutti noi.

Il 2021 sarà quindi un anno importante, di consolidamento, dove saremo chiamati ad essere veri e propri leader portatori di un nuovo approccio, che integri a tutto tondo i fatti dimostrabili, misurabili e la passione.

Una Sostenibilità credibile, basata sul ragionare circolarmente e non linearmente, pensare per inclusione.

In Ayming tutto questo è già realtà.

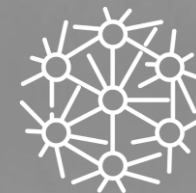


Un ringraziamento speciale a tutti coloro che hanno partecipato, moralmente e materialmente, all'evoluzione del nostro percorso e, non di meno, alla stesura di questo report.

Un vero successo, per essere tale, deve essere condiviso.

Grazie!

Ringraziamenti



Ayming Italia Srl SB

www.ayming.com

Ayming Italia S.r.l. SB

via R. Lepetit 8, 20124 – MILANO

+39 02 80583223



ayming