

Report di Sostenibilità 2023



ayming

Relazione di impatto 2022

I progressi ad oggi, la
riorganizzazione aziendale
ed i nuovi traguardi di domani



“ Creare valore condiviso significa trovare il legame tra vantaggio competitivo e responsabilità sociale d'impresa.

Michael Porter

Non possiamo evitare di trascorrere un solo giorno senza avere un impatto sul mondo intorno a noi.

Siamo consapevoli che tutte le nostre azioni possono fare la differenza, abbiamo la consapevolezza che siamo noi a decidere quale tipo di differenza vogliamo fare.



SOMMARIO



INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholders	06
Approccio e struttura	07
Chi siamo	08
Storia ed evoluzione del Gruppo	09
I nostri valori	07
Mappatura degli Stakeholders	12
Le nostre persone fanno la differenza	13



I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

Ayming Italia Società Benefit – SB	16
Le Finalità di beneficio comune	19



AZIONI 2022 E OBIETTIVI 2023

Abbiamo detto & abbiamo fatto	21
BIA Assessment	23
Gli obiettivi 2023	24
Agenda 2030	28



CONCLUSIONI

Conclusioni	30
-------------	----



01

Introduzione



Lettera agli Stakeholders

Cari Stakeholder,

Il presente Bilancio di sostenibilità si inserisce in un “*sustainable journey*” sempre più articolato e strategico, che mira alla progressiva integrazione delle tematiche ESG in ogni aspetto del nostro business, perché siamo consapevoli che questo è un percorso giusto e imprescindibile. Per tale ragione anche quest’anno il nostro vuole essere un impegno nel quotidiano, nel veicolare un messaggio che possa far pensare e riflettere sullo sviluppo sostenibile e sulle future generazioni, alle quali siamo chiamati a dare una prospettiva migliore e diversa. Possiamo nel nostro piccolo proseguire nel percorso tracciato, focalizzando l’azione su scelte che mirano a garantire la continuità e la sostenibilità del nostro ambiente, inteso in un’accezione ampia che comprende le persone, i rapporti fra le stesse e l’insieme delle dimensioni sociali ed economiche che contraddistinguono il nostro agire.

Il reporting di sostenibilità trova le sue motivazioni sostanziali nella consapevolezza di come gli aspetti ambientali e sociali, ivi inclusi quelli di governance, siano interconnessi a quelli economici e finanziari e di come le metriche di valutazione di un’organizzazione debbano comprenderli. Il nostro sforzo è quello di rendere più trasparente la nostra azione, nella consapevolezza del nostro ruolo e delle nostre responsabilità, rivolgendoci a tutti gli stakeholder che lavorano e collaborano con Ayming Italia S.r.l. SB.

Il 2022 è stato un anno molto importante per la nostra organizzazione, caratterizzato da molteplici azioni ed iniziative finalizzate ad avere un impatto positivo sul nostro team così come sugli altri nostri stakeholder.

In particolare ci tengo a citare l’introduzione di una piattaforma di welfare per i nostri collaboratori, al fine di migliorare il nostro wellbeing at work, un massivo investimento in corsi formativi, affiancato dal lancio di una piattaforma proprietaria di e-learning (Ayming Academy) che incentiva percorsi autonomi di approfondimento su molteplici tematiche relative alle softskills.

L’investimento formativo ci ha visto come prima country del gruppo Ayming per spesa pro-capite.

In ultimo il 2022 è stato l’anno nel quale si è concretizzata la scelta di un cambio di ufficio, sposando il concept mutuato da una player del co-working con più di duemila sedi in Italia.

Oltre a garantirci una nuova casa che rispetti i massimi precetti in temi di sostenibilità, ci ha dato la possibilità di garantire a tutti noi colleghi di godere di uffici “pronti all’uso” in qualsiasi zona d’Italia, permettendoci di sposare con maggior respiro una politica di smartworking che tuteli le esigenze sia di quei colleghi che volessero godere della possibilità di lavorare da casa, così come di quelli che preferissero lavorare in un ufficio vero.

Per quanto concerne le performance del 2022 vogliamo sottolineare, in particolare, il nostro impegno che ci ha permesso di ampliare la nostra base clienti, aumentando il revenue generato rispetto al 2021 e di lanciare una nuova linea di Business, prettamente dedicata alla consulenza in ambito ESG

Massimo Nava

MANAGING DIRECTOR
AYMING ITALIA SRL SB



Siamo inoltre consapevoli che la sostenibilità ha una rilevante componente sociale. Ci siamo impegnati a stimolare e diffondere una cultura aziendale attenta ai dipendenti e ai collaboratori che è risultata in un maggior coinvolgimento e partecipazione da parte di tutti noi. In particolare, è cresciuta la motivazione e la consapevolezza che una crescita sostenibile è un aspetto imprescindibile per la creazione di valore durevole nel tempo. Inoltre, Ayming Italia S.r.l. SB può vantare un alto livello di inclusività sul tema della parità di genere: il 60% della nostra forza lavoro è di genere femminile, e in particolare lo sono tutte le figure responsabili di funzione – il 50% di donne riveste una posizione di management.

Tutte queste azioni rappresentano dei piccoli, ma importanti passi all’interno di uno scenario ampio e complesso, nel quale ci impegniamo a dare il nostro contributo per far sì che i valori alla base della nostra cultura aziendale, ben sintetizzata nel claim “*FURTHER TOGETHER*”, agiscano da vera bussola in ogni nostra scelta attuale e futura. Abbiamo la visione di far crescere un’azienda che si confronta con l’esterno, aperta alle best-practice e a sviluppare collaborazioni anche sui temi della sostenibilità. Siamo convinti di aver intrapreso un percorso virtuoso e vogliamo impegnarci a portarlo avanti portando beneficio alla nostra comunità e al territorio dove operiamo.



Approccio e Struttura

Il 2022 è stato il nostro **quinto anno** come **Società Benefit**.

Quest'anno la nostra Relazione di Impatto, si pone come obiettivo quello di aggiungere ulteriori tappe nel nostro viaggio:

- Capire e valutare in modo organico le nostre attività e i nostri impatti positivi
- Informare e rendicontare ai nostri stakeholders gli impegni volontari ambientali e sociali riguardanti i due criteri di beneficio comune che ci contraddistinguono.

Questa lettera vuole inoltre **aumentare il dialogo e l'ascolto** con i nostri interlocutori e dimostrare come possiamo essere il partner per un viaggio ancora pieno di opportunità da scoprire e di valori da trasportare.



STRUTTURA E CONTENUTI DEL REPORT

La Relazione di Impatto intende fotografare la realtà aziendale nel suo complesso e nasce dalla convinzione che le procedure di rendicontazione della Responsabilità Sociale e della Sostenibilità possano contribuire non solo alla comunicazione con gli stakeholders esterni, ma, soprattutto, alla crescita interna e alla consapevolezza dello scopo d'impresa.

Le informazioni contenute sono state selezionate coerentemente con il principio di materialità, in modo da far emergere gli aspetti che producono un impatto nel rispetto dei nostri criteri di beneficio comune e dell'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.



PROCESSO DI RENDICONTAZIONE

Per l'elaborazione della Relazione sono stati coinvolti i responsabili delle diverse aree attive all'interno dell'azienda, in modo da integrare dati ed informazioni normalmente di pertinenza funzionale.

INTRODUZIONE

Chi siamo

Siamo una multinazionale specializzata in Business Performance Consulting con un'esperienza trentennale.

Ayming è una Multinazionale specializzata in Business Performance Consulting presente in **14 Paesi** con un **team multidisciplinare**.

L'organizzazione mette a disposizione dei Clienti, con i quali instaura una collaborazione continuativa, le proprie competenze in Finanza Agevolata, Fiscalità e Compliance, Valorizzazione del Patrimonio Immobiliare e facilitazione dell'accesso a bandi e contributi.

L'obiettivo è **massimizzare le risorse finanziarie e aumentare il ritorno sull'investimento** dei Clienti.



I nostri numeri



46*

PERSONE



>250

CLIENTI ATTIVI



142

FORNITORI



4.155.837 €

VALORE ECONOMICO
CREATO



-650.746€

UTILE NETTO



200.000 km/anno

KILOMETRI PERCORSI PER
RAGGIUNGERE I NOSTRI
CLIENTI

* 34 dipendenti / 4 stagisti (2 stage extracurricolari e 2 curricolari) / 8 collaboratori esterni

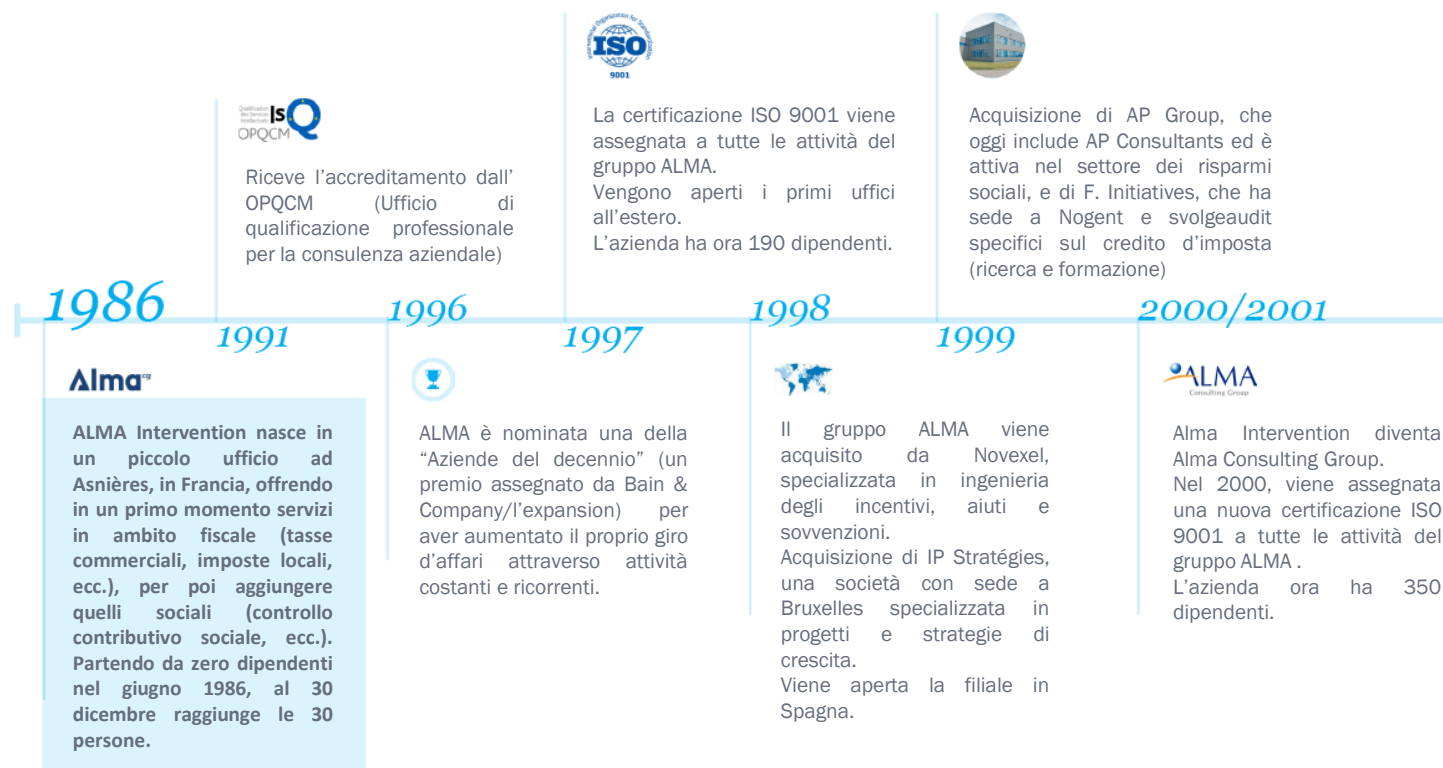
Storia ed evoluzione del Gruppo - 1/2

Ayming può essere definita un vero Business Facilitator.

La nostra forza è il saper coniugare una grande expertise in fiscalità e compliance, finanza agevolata, valorizzazione del patrimonio immobiliare e facilitazione dell'accesso a bandi e contributi per permettere ai Clienti di **recuperare parte degli investimenti** perseguendo gli obiettivi di crescita.

36 anni di esperienza per il miglioramento delle performance aziendali.

"I valori fanno strada" sono le parole che meglio sintetizzano il nostro cammino dal 1986 ad oggi.



INTRODUZIONE

STORIA DEL GRUPPO - 2 / 2

2004



Acquisizione di SAD e Thermoique.
Apertura della filiale polacca.
Nasce Lowendalmasai Italia.

2005



Acquisizione di:
Axio Pologne, C.F.C. Experts, Cristal décisions,
specializzata in operations performance.

2006



Acquisizione di:
IRH (Accilene: tracciamento incidenti sul lavoro),
Andéléa (Prevenzione), Winter Associés
(Pianificazione), Cegape, Saving Point (costi
operativi).
Viene assegnata una nuova certificazione ISO
9001.

2007



Acquisizione di: SERFI (gestione delle workstation
client app), NACC (acquisto di crediti). Lancio del 1°
barometro sull'assenteismo e la motivazione dei
dipendenti.
Apertura degli uffici in UK e Canada.
Il gruppo supera i 1000 dipendenti.

2008



Acquisizione di:
PCMG (teleco ed energia), Sté Alturia
(assicurazioni), Pinchevsk (ottenimento crediti
d'imposta per la ricerca). Gli uffici di Parigi si
trasferiscono all'edificio di alta qualità ambientale
della Francia a Gennervilliers.

2009



Acquisizione di Sogeder

2010



ALMA aderisce al Global
Compact delle Nazioni Unite

2012



Il gruppo è presente in 10
paesi e ha 15.000 clienti.

2015



Acquisizione di Lowendalmasai, con espansione
della presenza del gruppo in Cina, Giappone,
Germania e Italia.
Viene assegnata una nuova certificazione ISO
9001

2016



Il gruppo cambia nome in Ayming.
Creazione di Ayming Slovakia.
Creazione di Ayming USA.
Ayming diventa patrono del Chaillot Theatre.
Nascono i Business Performance Awards.

2017



Capital Magazine classifica Ayming una delle
migliori società di consulenza.
2a edizione dei Business Performance Awards.

2018



Ayming Italia diventa Società Benefit.
Viene lanciato l'Ayming Institute e la pubblicazione
del primo report: "Assenteismo: allarme rosso".
Apertura degli uffici in Irlanda e Olanda.

2019



Ancora una volta Ayming è nominata una delle
migliori società di consulenza della rivista Capital.
3a edizione dei Business Performance Awards.

2020



Viene creato Ayming Lab: il nuovo centro studi che discute
di idee e di contenuti applicati al business.

2021



Ayming Lab si rinnova e diventa internazionale
e confluisce in Ayming Institute.

I nostri valori

I corporate value che ispirano l'approccio al lavoro di Ayming

Sono sei i corporate value che ispirano l'approccio al lavoro di Ayming. Grazie ad un'indagine interna, sono stati proprio gli Aymers a scegliere i principi che meglio li rappresentano.



Spirito di Squadra

L'abilità di lavorare in gruppo con armonia e di generare leadership, fornendo un supporto concreto



Creatività

La capacità di arricchire ogni progetto o azione con idee originali e ricche di creatività



Pragmatismo

L'efficienza e il tempismo nelle decisioni, così da raggiungere sempre l'obiettivo



Passione

La tendenza a guardare positivamente ai propri compiti, affrontando ogni sfida con passione



Apertura mentale

La volontà di essere sempre alla ricerca di nuovi scenari, vedendo il cambiamento come opportunità

INTEGRITÀ



Integrità

La predisposizione a comunicare e relazionarsi in modo chiaro e trasparente.

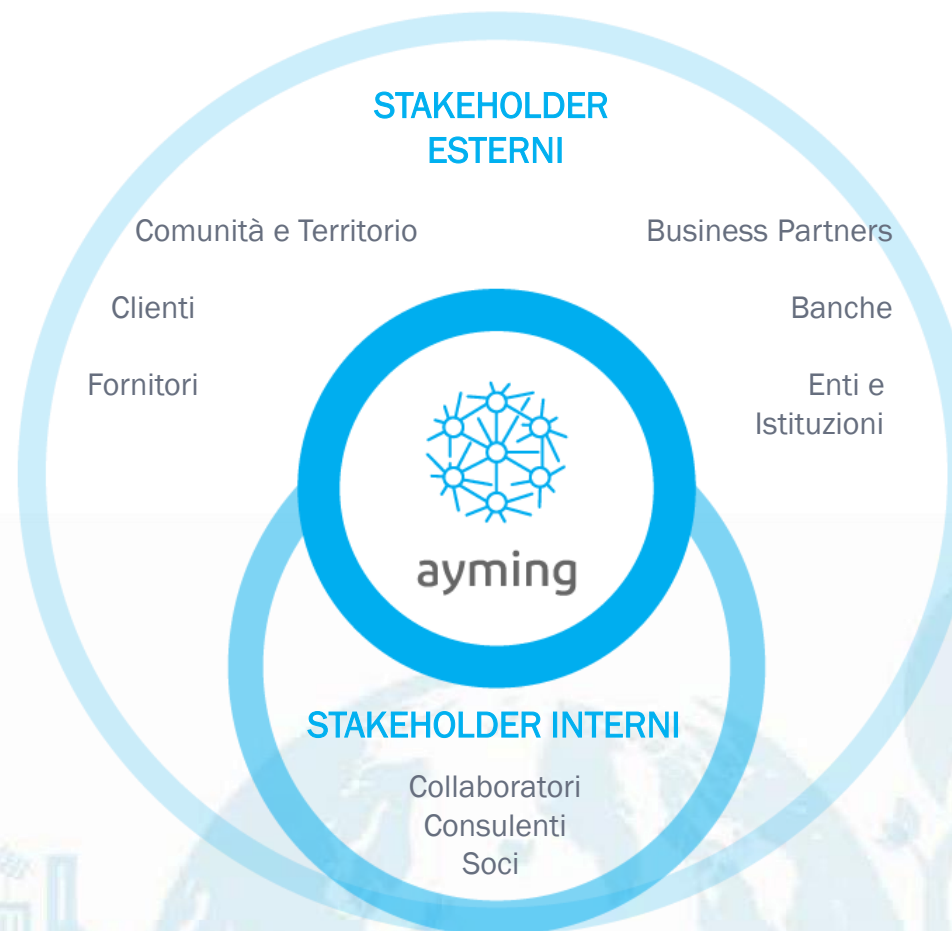


Mappatura degli Stakeholders

La mappatura dei nostri stakeholder mette a sistema i “portatori di interesse” dell’azienda e definisce i reciproci rapporti di influenza da cui dipende il raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo periodo di Ayming.

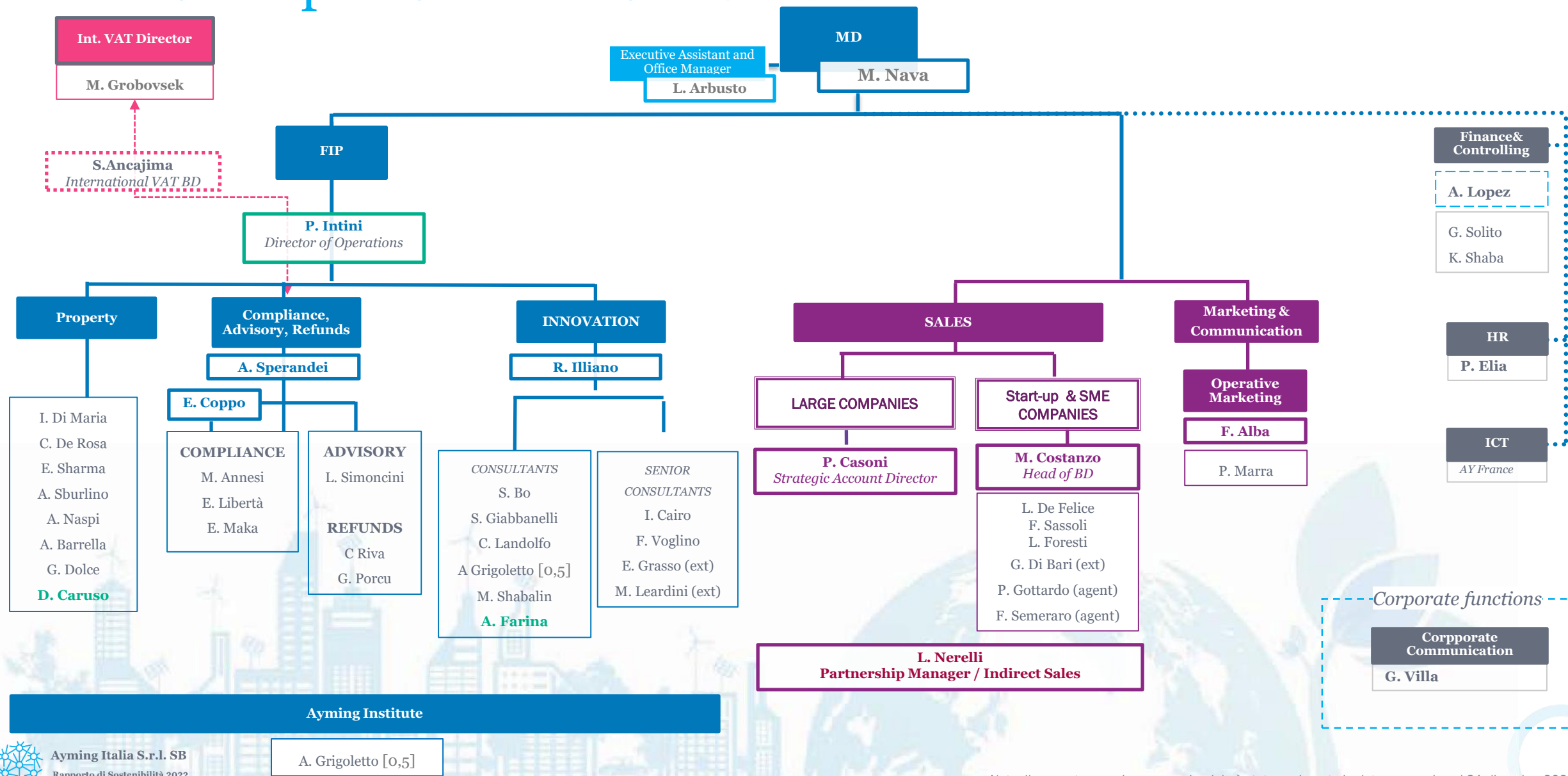
Lo sviluppo del nostro **know-how** aziendale interno deriva dal sistema di **connessioni, valori e relazioni** intrecciate che abbiamo costruito e mantenuto nel tempo verso tutti i portatori di interesse indicati.

Ognuna delle figure rappresentate è quindi un punto chiave per la cura della nostra **crescita** e assolve una funzione vitale per il raggiungimento del nostro **purpose**.



INTRODUZIONE

Le nostre persone fanno la differenza



Note: Il presente organigramma aziendale è stato aggiornato in data successiva al 31 dicembre 2022

SOMMARIO



INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholders	06
Approccio e struttura	07
Chi siamo	08
Storia ed evoluzione del Gruppo	09
I nostri valori	07
Mappatura degli Stakeholders	12
Le nostre persone fanno la differenza	13



I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

Ayming Italia Società Benefit – SB	16
Le Finalità di beneficio comune	19



AZIONI 2022 E OBIETTIVI 2023

Abbiamo detto & abbiamo fatto	21
BIA Assessment	23
Gli obiettivi 2023	24
Agenda 2030	28



CONCLUSIONI

Conclusioni	30
-------------	----



02

I criteri di beneficio comune



I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

Ayming Italia Società Benefit

La necessità di abbracciare un cambiamento globale è nata molto prima del gennaio 2018: Ayming, da tempo, stava preparando il terreno per coltivare una **cultura della sostenibilità** grazie a una **governance propositiva**, in grado di accogliere il cambiamento, coesa e dalla spiccata sensibilità.

La perfetta sintesi tra business e l'essere una Società Benefit è stata raggiunta dal Management grazie all'utilizzo di leve strategiche mirate quali la **Circular Economy**, un ecodesign che segue

il circuito virtuoso "Riusa, Riduci, Ricicla" ed **Ayming Institute**, il Laboratorio di approfondimenti e innovazione del Gruppo. Ayming è diventata promotrice di una visione di business sostenibile e innovativa attribuendo **centralità al ruolo delle Persone**, con l'obiettivo di farle crescere umanamente e professionalmente e sposando la causa ambientale, tramite la **sensibilizzazione** verso il **risparmio energetico** e la **piantumazione di alberi**.

In quanto Società Benefit, Ayming ha l'obiettivo di realizzare utili in maniera sostenibile: la scelta di modificare lo Statuto è stata dettata dalla volontà di dare un imprinting deciso ai propri Stakeholder, in un contesto in cui l'impatto socio-ambientale era ancora in secondo piano rispetto alla generazione di profitto.

Ayming Italia è diventata a tutti gli effetti una Società Benefit.

La società internazionale di Business Performance Consulting ha annunciato di aver modificato il proprio statuto e cambiato la forma giuridica in Ayming Italia S.r.l. SB. [...]



Ayming Italia Società Benefit



DEFINIZIONE

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più **finalità di beneficio comune**. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) **su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi**. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Per legge le SB devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una **relazione annuale di impatto**, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.



SCOPO, RESPONSABILITÀ E TRASPARENZA

Una Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Nello specifico:

1. **SCOPO:** le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.
2. **RESPONSABILITÀ:** le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.
3. **TRASPARENZA:** le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.



IMPRESE PER IL “BENEFICIO COMUNE”

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un **Beneficio Comune**, nonché per generare **profitti per gli azionisti**. In Italia infatti è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.



SOMMARIO



INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholders	06
Approccio e struttura	07
Chi siamo	08
Storia ed evoluzione del Gruppo	09
I nostri valori	07
Mappatura degli Stakeholders	12
Le nostre persone fanno la differenza	13



I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

Ayming Italia Società Benefit – SB	16
Le Finalità di beneficio comune	19



AZIONI 2022 E OBIETTIVI 2023

Abbiamo detto & abbiamo fatto	21
BIA Assessment	23
Gli obiettivi 2023	24
Agenda 2030	28



CONCLUSIONI

Conclusioni	30
-------------	----



I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

Ayming Italia Società Benefit

In qualità di **Società Benefit**, la società intende inoltre perseguire due finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:



Divulgare

Divulgare il modello B Corp® e la forma societaria Benefit Corporation intesi come forza rigeneratrice per la società e per il pianeta



Creatività

Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine.



03

Azioni 2022 e Obiettivi 2023



Ayming Italia S.r.l. SB
Rapporto di Sostenibilità 2022



Abbiamo detto...

FINALITÀ 1

Che ci saremmo impegnati a divulgare il modello B Corp® e la forma societaria Benefit Corporation intesi come forza rigeneratrice per la società e per il pianeta.

- **Attività di Marketing e Comunicazione**
- **Ayming Institute**

...e abbiamo fatto!



EVENTI ED INIZIATIVE DIVULGATIVE



SOCIAL MEDIA



PARTNERSHIP

L'attività di Ayming nel corso dell'anno è stata caratterizzata da attività di **informazione e divulgazione** del concetto di impresa sostenibile.

Le attività messe hanno riguardato principalmente attività di **Marketing e Comunicazione**.

COMUNICAZIONE TRAMITE SOCIAL MEDIA:

Pubblicazione di 2 post al giorno

PARTNERSHIP:

Treedom per la riforestazione del pianeta

EVENTI ED INIZIATIVE DIVULGATIVE:

- Campagna **Movember**: coinvolgimento di tutte le risorse per attività interne ed esterne su sensibilizzazione tema tumori maschili e campagna di raccolta fondi. Fondi raccolti e donati: 1000€
- **Webinar** «2022: l'anno della sostenibilità»
- **Podcast** «Le Società Benefit: cosa sono e perché è importante esserlo»
- **Articolo** pubblicato «Economia sostenibile: la CSRD introduce nuovi obblighi UE di trasparenza per le Organizzazioni»

- **Articolo** pubblicato «Impegnarsi nella Sostenibilità: il Global Compact ONU e l'Agenda 2030»
- **PNRR**: Articolo sito «Dettagli e obiettivi del primo semestre 2022» con focus su misure dedicate a investimenti sostenibili 4.0, economia circolare e investimenti in idrogeno green.
- **Evento PNRR** – Milano 01/12/22 - «L'Italia del 2027», focus su fondi europei stanziati per l'Italia per favorire la transizione ecologica e digitale



Abbiamo detto...

FINALITÀ 2

Che avremmo Contribuito alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine.

- **Riorganizzazione aziendale**
- **Promozione Well-Being**

...e abbiamo fatto!



DEFINIZIONE
ORGANIFRAMMA



DEFINIZIONE
OBIETTIVI



WELL-BEING

L'attività di Ayming nel corso del 2022 è stata orientata alla riorganizzazione aziendale con definizione di nuovo modello di business aziendale che ha visto:

Definizione del nuovo organigramma aziendale
Definizione degli obiettivi SB 2023

Le attività sono state inoltre rivolte alla cura e tutela delle Persone al fine di promuovere il Well-Being:

- Promozione dello Smart Working: tre giorni a settimana più tre settimane all'anno di full remote di cui due consecutive
- Attenzione alla Tutela e salute della sicurezza dei lavoratori
- Attività di Formazione: 179 ore
- Benefit ai lavoratori: ad esempio i buoni pasto del valore di 7 Euro a lavoratore



AZIONI 2022 E OBIETTIVI 2023

MISURAZIONE

Perché la misurazione dell'impatto nelle aree **People, Planet and Profit** ottenesse migliore oggettività e autorevolezza, Ayming nel rispetto della normativa vigente ha scelto per il 2022 i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDG - Sustainable Development Goals)** definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi SDGs, rappresenta un obiettivo di lungo termine, un sogno/visione che la singola azienda potrebbe anche solo contribuire a raggiungere, ma per il quale il contributo apportato può risultare fondamentale.

CHE COS'È IL BIA - B IMPACT ASSESSMENT?

Nel misurare i propri impatti, le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il **B Impact Assessment (BIA)**, rilasciato dall'Ente non profit B Lab. Questo strumento di valutazione, disponibile gratuitamente online, consente di misurare in maniera rigorosa, completa e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti economici, sociali e ambientali.

Ayming si impegna per la prossima annualità a misurare il proprio impatto anche attraverso l'utilizzo di uno standard ufficialmente e globalmente riconosciuto: il **BIA DI B LAB**. La finalità è monitorare nel corso del tempo, il percorso che l'Azienda sta perseguendo.



I nostri prossimi obiettivi

Non è più sufficiente agli occhi dei nostri clienti, dipendenti e altre parti interessate soddisfare solo gli standard di compliance.

Comprendere e operare attraverso una nuova struttura organizzativa offre opportunità di ottimizzazione, innovazione e miglioramento tra industrie e comunità.



PERSONE



PIANETA



PROFITTI



People

Equità sociale, valorizzazione e benessere del capitale umano, approccio positivo verso gli stakeholder.

Comprende l'impatto positivo che abbiamo verso dipendenti, clienti, fornitori, comunità ed il considerare le persone come vere artefici del cambiamento.



Implementazione metodo IKIGAI
nelle PPA 2022



Implementazione welfare



Piano di formazione con corsi
anche su stress ed emozioni

Un giorno «off» per il proprio compleanno
fruibile entro la fine dell'anno

Frutta fresca ogni settimana



Planet

Riduzione dell'impatto ambientale sul capitale naturale e riduzione dell'impronta ecologica.

Comprende l'impatto positivo che abbiamo sull' ambiente naturale, la riduzione dell'impronta di carbonio, l'uso di risorse naturali legali, sostenibili e certificate, riducendo al più possibile le esternalità negative.



Selezionare fornitori in linea con l'approccio sostenibile, togliendo bevande gasate/patatine



Progressivo cambiamento del parco auto al fine di monitorare e definire degli obiettivi di riduzione delle emissioni



Servizio catering garantito da BioToBe (veggie/vegan con packaging 100% compostabile)



Profit

Ottenere beneficio e impatto economico generato da una buona economia integrata nel territorio.

Essere generativi, con un impatto positivo, per la creazione di valore economico sia locale che nazionale e nello sviluppo di posti di lavoro stabili volti a generare processi di innovazione e sostenibilità.



Approfondire ed incrementare le partnership al fine di diffondere il nuovo modello di business sostenibile



Creare un dipartimento dedicato alle tematiche di sostenibilità per supportare le imprese



Agenda 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per i Governi e le persone, il pianeta e la prosperità.

Sottoscritto da **193 Paesi membri dell'ONU**, che include i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals, SDGs) da raggiungere entro il 2030. Obiettivi che Ayming intende perseguire nel tempo, integrandoli nella strategia aziendale.

Le finalità e gli obiettivi che guidano il percorso di crescita sostenibile e consapevole di Ayming si confermano quelli già affrontati, segnale che denota la costanza nell'impegno verso i temi materiali. I "target d'azienda" identificati da Ayming consentiranno di perseguire gli obiettivi dell'Agenda 2030, che sono stati scelti con cura e vengono qui di fianco esposti.



SOMMARIO



INTRODUZIONE

Lettera agli stakeholders	06
Approccio e struttura	07
Chi siamo	08
Storia ed evoluzione del Gruppo	09
I nostri valori	07
Mappatura degli Stakeholders	12
Le nostre persone fanno la differenza	13



I CRITERI DI BENEFICIO COMUNE

Ayming Italia Società Benefit – SB	16
Le Finalità di beneficio comune	19



AZIONI 2022 E OBIETTIVI 2023

Abbiamo detto & abbiamo fatto	21
BIA Assessment	23
Gli obiettivi 2023	24
Agenda 2030	28



CONCLUSIONI

Conclusioni	30
-------------	----



Conclusioni

Questa Relazione d’Impatto segna un passo importante per Ayming Italia S.r.l. SB. Con la trasformazione in Società Benefit formalizziamo il nostro impegno non solo a “fare bene il nostro lavoro”, ma anche a contribuire all’evoluzione dei paradigmi di business. Questa nostra Relazione d’Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre aziende, in Italia e nel mondo, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

Racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito nello Statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile.

In questa Relazione d’Impatto ci siamo impegnati a raccontare, in maniera chiara e oggettiva, i risultati concreti e misurabili che abbiamo raggiunto nel corso del 2022 grazie all’impegno e alla passione di tutti noi di Ayming.

Vogliamo percorrere il cammino insieme a tutti coloro i quali condividano simili impegni e la nostra visione e per questo invitiamo gli interessati a mettersi in contatto con noi per darci loro feedback ed esplorare le modalità per unire le forze.

La presente relazione è stata redatta in conformità alla Legge n. 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384, pubblicata in Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016). Gazzetta Uff. 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.





Grazie

AYMING ITALIA SRL SB

Via Gianfranco Zuretti, 34
20124 Milano

www.ayming.it
+39 02 8058 3223

