



# Relazione d'impatto 2023

Ayming Italia s.r.l. S.B.

FURTHER TOGETHER

# Indice dei contenuti

Lettera agli stakeholder .....	3
Chi siamo .....	4
Valutazione esterna .....	9
Obiettivi futuri .....	10
Il 2023 di Ayming Italia in numeri .....	12
Ambiente .....	13
Sociale .....	14
Governance .....	18

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

La presente **Relazione d'impatto** è un pilastro fondamentale nel processo di integrazione delle tematiche di sostenibilità nel modello di business di Ayming Italia: siamo infatti consapevoli di quanto sia fondamentale essere virtuosi in una tematica così importante. Per questo motivo, anche quest'anno ci siamo impegnati quotidianamente a veicolare un messaggio che possa far riflettere sullo **sviluppo sostenibile** e sul suo **impatto sulle future generazioni**, alle quali siamo doverosamente chiamati a dare una prospettiva migliore e diversa. Siamo consapevoli che noi di Ayming Italia possiamo, nel nostro piccolo, proseguire efficacemente nel percorso intrapreso, focalizzandoci su scelte che mirino a garantire la continuità e la sostenibilità del nostro ambiente.

Il nostro passaggio a Società Benefit ha trovato le sue motivazioni sostanziali nella consapevolezza di come gli aspetti ambientali e sociali, ivi inclusi quelli di governance, siano interconnessi a quelli economici e finanziari e di come debbano essere compresi nelle metriche di valutazione di un'organizzazione. Il nostro sforzo è mirato a rendere più trasparente la nostra azione, **nella consapevolezza del nostro ruolo e delle nostre responsabilità**, rivolgendoci a tutti gli stakeholder che lavorano e collaborano con Ayming Italia S.r.l. S.B..

Siamo consci del ruolo rilevante svolto dalla **componente sociale** in relazione alla sostenibilità. Per tale motivo ci siamo impegnati a stimolare e diffondere una cultura aziendale attenta a dipendenti e collaboratori, che ha condotto a un maggior coinvolgimento e partecipazione da parte di tutti noi. In particolare, è cresciuta la motivazione e la consapevolezza che una **crescita sostenibile** è imprescindibile per la creazione di valore durevole nel tempo.

Tutte queste azioni rappresentano dei piccoli ma importanti passi avanti in uno scenario ampio e complesso, in cui ci impegniamo a dare il nostro contributo per far sì che i valori alla base della nostra cultura aziendale, ben sintetizzata nel claim "**FURTHER TOGETHER**", agiscano da vera bussola in ogni nostra scelta attuale e futura. Abbiamo la volontà di far crescere un'azienda che, essendo solita al confronto con l'esterno, deve essere necessariamente aperta alle best-practices e a sviluppare collaborazioni anche su temi di sostenibilità.

Siamo convinti di aver intrapreso un **percorso virtuoso** e vogliamo continuare a impegnarci nel portarlo avanti, **generando benefici alla nostra comunità e al territorio in cui operiamo**.

**Massimo Nava**  
*Managing Director*



## CHI SIAMO

Ayming è una multinazionale specializzata in Business Performance Consulting, presente in 14 Paesi con vari team multidisciplinari.

L'organizzazione mette a disposizione dei Clienti, con i quali instaura una collaborazione continuativa, le proprie competenze in Finanza Agevolata, Fiscalità e Compliance, Valorizzazione del Patrimonio Immobiliare, Facilitazione dell'accesso a bandi e contributi e Sostenibilità.

L'obiettivo comune è massimizzare le risorse finanziarie dei Clienti, aumentando il ritorno finanziario dei loro investimenti e aiutarli contemporaneamente ad agire più responsabilmente.

### Storia ed evoluzione del Gruppo

Nata in Francia, Ayming può essere definito un vero Business Facilitator attivo in Europa e Nord America. I 36 anni di esperienza hanno permesso di sviluppare un profondo expertise sui temi in cui l'azienda opera: vari sono i clienti che, grazie alla consulenza di Ayming, hanno ottenuto miglioramenti delle performance aziendali, indipendentemente dal contesto ed il Paese di operatività. Infatti, il passare degli anni non ha intaccato il metodo di lavoro del Gruppo: *"I valori fanno strada"* sono ancora le parole che meglio ne sintetizzano il cammino dal 1986 ad oggi.

### I valori e la missione

Sono sei i Corporate Values che ispirano l'approccio al lavoro di Ayming. Grazie ad un'indagine interna, sono stati proprio gli Aymers a scegliere i principi che meglio li rappresentano, e che denotano il loro approccio professionale.

# I nostri valori

## OPEN-MINDED

Condividiamo idee, conoscenze e competenze per ottenere il miglior risultato possibile

## TEAM SPIRIT

Ascoltiamo e valutiamo ogni opinione senza pregiudizi e con propositività; incentiviamo il dialogo, condividendo i fatti in modo chiaro e aperto con colleghi e Clienti

## PRAGMATISM

Le teorie di business astratte non fanno per noi: al contrario, ci concentriamo sui risultati raggiunti dai Clienti, elaborando soluzioni concrete basate sull'esperienza e le competenze acquisite sul campo

## INTEGRITY

Il rispetto, l'onestà, la fiducia e gli elevati standard etici sono alla base delle nostre relazioni e dello sviluppo del nostro business

## PASSION

Appassionati ed entusiasti, lavoriamo in un ambiente positivo e amichevole e siamo soddisfatti solo quando abbiamo raggiunto risultati concreti

## CREATIVITY

L'approccio imprenditoriale ci consente di analizzare il mercato nelle sue peculiarità, identificando idee e approcci innovativi per ottimizzare costantemente i processi

# Timeline | Il Gruppo Ayming

## 1986

ALMA Intervention nasce in un piccolo ufficio ad Asnières, in Francia, offrendo in un primo momento servizi in ambito fiscale (tasse commerciali, imposte locali, ecc.), per poi aggiungere quelli sociali (controllo contributivo sociale, ecc.). Partendo da zero dipendenti nel giugno 1986, al 30 dicembre raggiunge le 30 persone.



## 1991

Riceve l'accreditamento dall'OPQCM (Ufficio di qualificazione professionale per la consulenza aziendale).



## 1996

ALMA è nominata una delle "Aziende del decennio" (un premio assegnato da Bain & Company/l'Expansion) per aver aumentato il proprio giro d'affari attraverso attività costanti e ricorrenti.

## 1997

La certificazione ISO 9001 viene assegnata a tutte le attività del gruppo ALMA. Vengono aperti i primi uffici all'estero. L'azienda ha ora 190 dipendenti.



## 1998

Il gruppo ALMA è acquisito da Novexel, specializzata in ingegneria degli incentivi, aiuti e sovvenzioni.

Acquisizione di IP Stratégies, una società con sede a Bruxelles specializzata in progetti e strategie di crescita. Viene aperta la filiale in Spagna

## 1999

Acquisizione di AP Group, che oggi include AP Consultants ed è attiva nel settore dei risparmi sociali, e di F. Initiatives, che ha sede a Nogent e svolge audit specifici sul credito d'imposta (ricerca e formazione).

## 2000/2001

Alma Intervention diventa Alma Consulting Group

Nel 2000, viene assegnata una nuova certificazione ISO 9001 a tutte le attività del gruppo ALMA. L'azienda ha ora 350 dipendenti.



## 2004

Acquisizioni di SAD e Thermotique.

Apertura della filiale polacca.

Nasce Lowendalmasai Italia.

## 2005

Acquisizione di:

Axio Pologne, C.F.C. Experts, Cristal Décisions, specializzata in operations performance.



## 2006

Acquisizione di:

IRH (Accilines: tracciamento incidenti sul lavoro),

Andéléa (Prevenzione),

Winter Associés (Pianificazione),

Cegape,

Saving Point (costi operativi).

Viene assegnata una nuova certificazione ISO 9001.

## 2007

Acquisizione di:  
SERFI (gestione delle workstation client app),  
NACC (acquisto di crediti).  
Lancio del 1° barometro sull'assenteismo e la motivazione dei dipendenti.  
Apertura degli uffici in UK e Canada.  
Il gruppo supera i 1.000 dipendenti.

## 2008

Acquisizione di:  
PCMG (teleco ed energia).  
Sté Alturia (assicurazioni). Pinchevsk, (ottenimento crediti d'imposta per la ricerca).  
Gli uffici di Parigi si trasferiscono all'edificio di alta qualità ambientale della Francia a Gennervilliers.



## 2009

Acquisizione di Sogeder.

## 2010

ALMA aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite.



**United Nations**  
Global Compact

## 2012

Il gruppo è presente in 10 Paesi e ha 15.000 clienti.

## 2015

Acquisizione di LowendalMasai, con espansione della presenza del gruppo in Cina, Giappone, Germania e Italia.



## 2016

Il gruppo cambia nome in Ayming.  
Creazione di Ayming Slovakia e Ayming USA.  
Ayming diventa patrono del Chaillot Theatre, nascono i Business Performance Awards.  
Viene assegnata una nuova certificazione ISO 9001.

## 2017

Capital Magazine classifica Ayming una delle migliori società di consulenza.  
2a edizione dei Business Performance Awards.

## 2018

**Ayming Italia diventa Società Benefit.**  
Viene lanciato l'Ayming Institute e la pubblicazione del primo report: "Assenteismo: allarme rosso".  
Apertura degli uffici in Irlanda e Olanda.

## 2020

Viene creato **Ayming Lab**: il nuovo centro studi che discute di idee e di contenuti applicati al business.

## 2021

Ayming Lab si rinnova e diventa internazionale e confluisce in **Ayming Institute**.

## Le finalità del beneficio comune

In qualità di Società Benefit, Ayming Italia intende perseguire due finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

### Divulgazione

Divulgare il modello B Corp® e la forma societaria Benefit Corporation intesi come forza rigeneratrice per la società e per il pianeta

### Creatività

Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine



## VALUTAZIONE ESTERNA

Ayming Italia ha scelto di utilizzare il BIA - B Impact Assessment - come strumento di valutazione della propria performance. Questo tool analizza, sulla base di una serie di domande specifiche, gli impatti dell'azienda nei confronti di varie tematiche ambientali, sociali e di governance, fornendo un punteggio. Ciò permette ad Ayming Italia di monitorare gli impatti della propria attività, e, di conseguenza, migliorare anno dopo anno in tutte le aree analizzate.

Di seguito viene riportato il punteggio ottenuto, attraverso compilazione interna, per l'anno 2023, suddiviso nelle cinque aree analizzate: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.



# OBIETTIVI FUTURI

FINALITA'	AREA	RISULTATO 2023	OBIETTIVO 2024
Divulgare il modello B Corp® e la forma societaria Benefit Corporation intesi come forza rigeneratrice per la società e per il Pianeta	G	Compilazione del BIA	Sviluppo di un piano d'azione ESG per Ayming Italia
	G	Sviluppo di n.17 webinar su temi ESG, innovazione e agevolazione fiscale	Integrazione del format video podcast
Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine	E	Rinnovamento parco auto aziendale & tracciamento delle emissioni tramite piattaforma SAMI richiesta dalla capogruppo	Introduzione di un sistema di gestione dei viaggi aziendali e conseguente tracciamento delle emissioni per la popolazione aziendale in Italia
	G	Sviluppo di n.4 business dating	Introduzione di n. 1 ESG Job Dating
	G	Aggiornamento e approfondimento della relazione di impatto	Redazione Report di sostenibilità per Ayming Italia
	G	Aggiornamento normativo continuativo tramite la community "Ayming Institute"	Sviluppo di n.2 incontri di formazione e sensibilizzazione interna sulle tematiche ESG

FINALITA'	AREA	RISULTATO 2023	OBIETTIVO 2024
Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine	<b>G</b>	Adesione a n.12 network locali e associazioni di settore e sviluppo di n.2 partnership strategiche	Sviluppo di n.1 nuova partnership con network, associazioni di settore o partner strategici
	<b>S</b>	Svolgimento di n.2 attività di team building	Sviluppo n.3 team building di cui uno legato ad attività sociale come richiesto da Corporate
	<b>S</b>	Introduzione della piattaforma welfare Happily ed erogazione benefit per adeguamento inflazione	Introduzione del piano welfare aziendale
	<b>S</b>	Implementazione di nuove iniziative di engagement per i dipendenti attraverso le community Ayming Radio e Ayming Voice	Lancio di HR survey ad ogni quarter ed integrazione del format Ayming Life
	<b>S</b>	Erogazione di premi produzione e svolgimento PPA - Personal Performance Appraisal ai dipendenti	Introduzione dei piani di carriera per i team di delivery
	<b>S</b>	Acquisto di regali solidali presso la LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori	Definizione di un piano di donazioni liberali
	<b>S</b>	Introduzione del regolamento aziendale	Nuova procedura di on-boarding per i nuovi ingressi
	<b>S</b>	Integrazione di un corso su pari opportunità diversity nel piano formativo e sulla piattaforma Digital Academy	Integrazione n.1 persona da categorie protette
	<b>S</b>		Ottenimento certificazione UNI pdr 125

## IL 2023 DI AYMING ITALIA IN NUMERI

4

Business  
Dating

46

Persone in  
Ayming Italia

261

Clienti

€4,6M

Fatturato  
2023

+6

Partner

17

Webinar

4

Community  
@Ayming  
active

+300

Ore di training  
e 589 brick in  
Ayming Digital  
Academy

# AMBIENTE

## Contesto lavorativo

L'attenzione al rispetto dell'ambiente è sempre stato un aspetto importante nelle dinamiche decisionali di Ayming Italia. Per questo, nel 2023, l'azienda ha scelto di spostarsi in uno spazio di coworking, Copernico, che dà rilievo alla volontà di ridurre il proprio impatto ambientale, come riportato nel Codice di Condotta aziendale.

Copernico ha inoltre più di duemila sedi in tutta Italia: ciò garantisce una certa **flessibilità** agli iscritti in caso vogliano lavorare in uffici più vicini al loro domicilio, riducendo gli spostamenti. Con Copernico Ayming Italia ha un contratto di fornitura e servizi, che comprende acqua, elettricità, connessione internet, pulizie e gestione rifiuti.

## Scelta dei fornitori

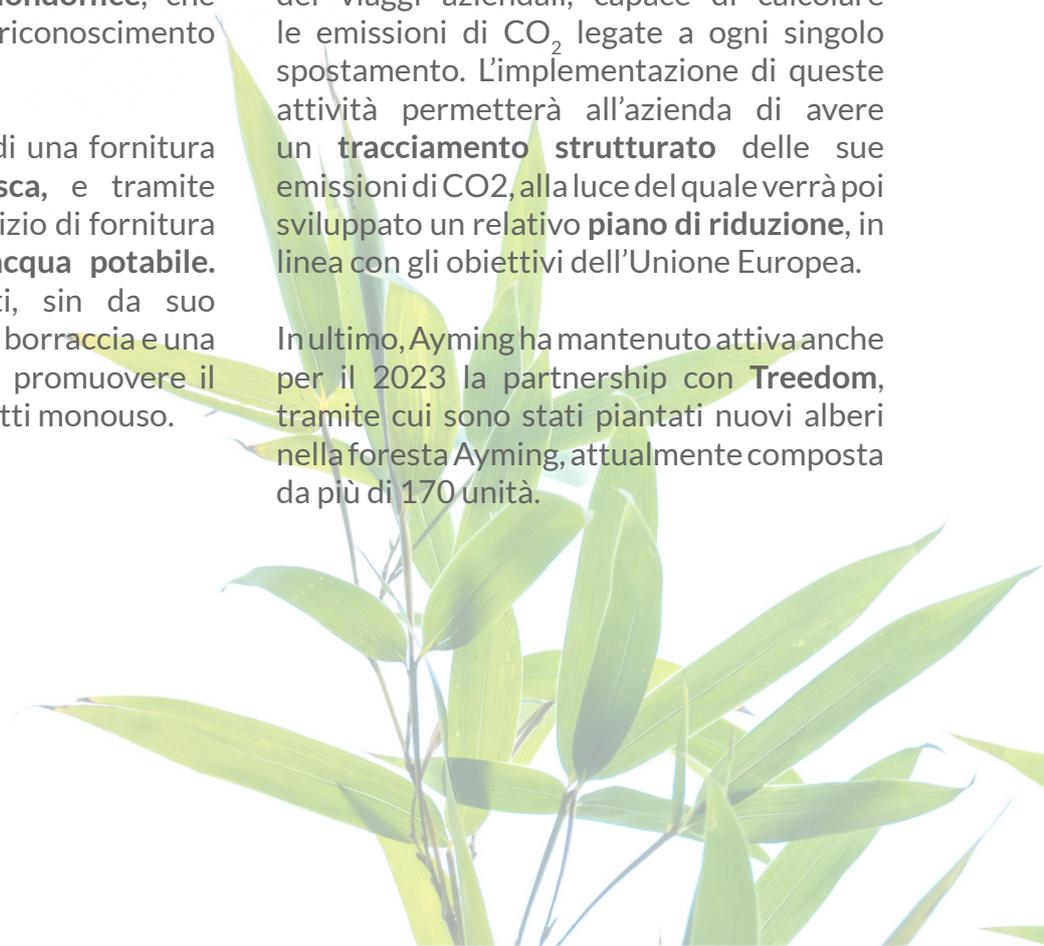
La considerazione degli aspetti ESG ha un ruolo importante anche nella scelta dei fornitori. Infatti, per esempio, come partner di fornitura di materiale di cancelleria, Ayming Italia ha scelto **Mondoffice**, che per il 2023 ha ottenuto il riconoscimento "Changemaker 5 Stars" di HP.

Ayming si è inoltre dotata di una fornitura settimanale di **frutta fresca**, e tramite Copernico, anche di un servizio di fornitura regolare di contenitori d'**acqua potabile**. Ogni dipendente è infatti, sin da suo ingresso, stato dotato di una **borraccia** e una **tazza riutilizzabili** al fine di promuovere il minor uso possibile di prodotti monouso.

## Emissioni di CO<sub>2</sub>

Il percorso di decarbonizzazione rappresenta un tema cruciale nell'impegno a **rispettare l'ambiente**. Nel calcolo della carbon footprint di Ayming Italia, i **viaggi aziendali** ricoprono una particolare rilevanza. Per questo, la Società ha deciso di stipulare un accordo con *Sharenow*, al fine di promuovere il carsharing come strumento per ridurre il proprio impatto ambientale. L'azienda dispone anche di 13 auto, principalmente assegnate ai referenti commerciali, interamente rinnovate tra il 2022 e il 2023 a seguito di un cambio di fornitore. Inoltre, in linea con la volontà della Capogruppo in Francia di tracciare le emissioni di CO<sub>2</sub> dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 e 3), i dipendenti di Ayming Italia nel 2023 hanno compilato una survey sulla piattaforma Sami, tool finalizzato a stimare, tramite domande specifiche, le emissioni causate dal *commuting* e dai viaggi di lavoro, con un monitoraggio di frequenza, tipologia di spostamento e distanza percorsa. Ayming Italia sta anche valutando l'adozione di uno strumento per gestire l'organizzazione dei viaggi aziendali, capace di calcolare le emissioni di CO<sub>2</sub> legate a ogni singolo spostamento. L'implementazione di queste attività permetterà all'azienda di avere un **tracciamento strutturato** delle sue emissioni di CO<sub>2</sub>, alla luce del quale verrà poi sviluppato un relativo **piano di riduzione**, in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea.

In ultimo, Ayming ha mantenuto attiva anche per il 2023 la partnership con **Treedom**, tramite cui sono stati piantati nuovi alberi nella foresta Ayming, attualmente composta da più di 170 unità.



## SOCIALE

### Formazione e crescita professionale

Le attività di formazione di Ayming Italia si compongono di due grandi programmi. Il primo, noto come **Ayming Digital Academy**, è promosso dalla Capogruppo in Francia, la quale mette a disposizione diversi pacchetti di formazione, on-demand in inglese e francese, accessibili tramite una piattaforma online. Nel 2023 Ayming Italia ha completato **589 corsi di training**, qualificandosi come **primo Paese del Gruppo** per numero di moduli completati sulla piattaforma, seguendo l'obiettivo prefissato dalla Country di 20 bricks per persona. Come riconoscimento del traguardo raggiunto, la Capogruppo ha aggiunto **109 nuovi bricks** in italiano, ora accessibili sulla piattaforma.

Il secondo programma di formazione è prettamente legato al **piano formativo annuale** definito nell'ultimo quarter. Il 2023 ha visto quindi la messa a terra del piano formativo definito nel 2021 e prorogato fino ad aprile 2023. A termine dello stesso anno è stato poi definito il nuovo piano formativo 2023-2024, sulla base delle necessità identificate dai responsabili durante le **PPA - Personal Performance Appraisal**. Nel biennio 2022-2023 sono state erogate circa **300 ore di formazione totale**. Le tematiche proposte riguardano sia soft che hard skills, come time management, public speaking, D&I, negoziazione, intelligenza emotiva, utilizzo di Excel avanzato e molte altre.

### Benessere dei dipendenti

Nel 2023 Ayming Italia ha confermato due tipologie di permessi, relativi a **compleanno** e **visite mediche**, che si aggiungono a quelli già presenti nel portfolio. Queste agevolazioni permettono a tutti i dipendenti di usufruire di permessi retribuiti aggiuntivi rispetto a quanto previsto dal CCNL. Nel corso del 2022 è stata inoltre introdotta la **piattaforma welfare Happily**, attraverso cui nel 2023 è stata erogata una quota considerata come iniziativa di adeguamento

all'inflazione e spendibile all'interno della piattaforma. L'obiettivo per l'anno successivo sarà quello di sviluppare un **piano welfare strutturato** che verrà ugualmente erogato tramite la piattaforma e adeguatamente comunicato a tutti i dipendenti.

Nel 2023 l'azienda ha inoltre condiviso il **piano ferie** con le giornate di chiusura aziendale per l'anno successivo, al fine di permettere a tutti i dipendenti di usufruire correttamente dei giorni di riposo.

Ayming ha anche confermato il servizio di consegna settimanale di frutta fresca a disposizione di tutti i dipendenti, per promuovere uno stile di vita sano.

## Team Building

Nel 2023 sono state organizzate due attività di team building che hanno coinvolto tutta la popolazione aziendale, compresi i collaboratori esterni. La prima si è svolta a fine gennaio presso l'Istituto dei Ciechi di Milano, e la seconda a novembre, presso una cascina alle porte della città. Entrambe le attività sono state pensate con lo scopo di **migliorare la comunicazione** tra le persone, **allenare le capacità di ascolto**, **stimolare la creatività e lo spirito di squadra**. Durante la giornata in cascina, infatti, i collaboratori hanno preso parte a un'attività, "Car Race", durante la quale i vari team hanno realizzato, con i materiali a disposizione, una macchina con cui a fine giornata gareggiare al fine di eleggere una squadra vincitrice.

*"Ci siamo ritagliati due importanti momenti tutti per NOI, svolgendo due attività di teambuilding: il primo legato ad affinare l'ascolto, la condivisione e la fiducia verso sé stessi e gli altri, il secondo dedicato a mettere alla prova due dei nostri valori: la creatività e il team spirit.*

*In entrambi i casi abbiamo sottolineato il concetto del "vedere oltre i propri limiti", così da superarli con la forza del gioco di squadra e di una comunicazione ed ascolto efficaci, con la certezza che la forza di un team sia l'unicità di ogni componente che, se messi insieme, portano ai risultati più belli!"*

**Paola Elia, HR Business Partner**



### Programma di incentivazione

Ogni anno l'azienda valuta attentamente le prestazioni individuali dei suoi dipendenti, attraverso un processo di PPA attenzionando una serie di metriche chiave come: **il raggiungimento degli obiettivi definiti a inizio anno, la qualità del lavoro svolto e il contributo alla crescita complessiva dell'azienda**. Questo approccio consente ad Ayming Italia di riconoscere e premiare i dipendenti che si distinguono per il loro impegno con un bonus commisurato al raggiungimento degli obiettivi individuali e dell'azienda.

### Selezione e attrazione dei talenti

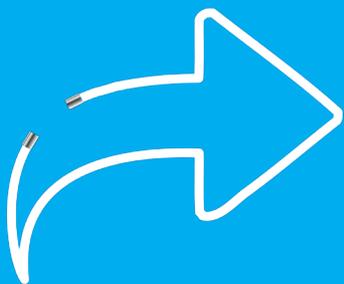
Da tempo Ayming ha introdotto un nuovo format di recruiting, "**Job Dating**". Un evento fisico durante il quale le persone interessate a far parte del team vengono invitate a prendere parte ad attività e workshop. L'iniziativa, che da tempo riscuote grande successo, ha l'obiettivo di conoscere direttamente i candidati e vederli in azione. Nel 2023 l'Italia è stata il Paese pioniere del Gruppo a introdurre il **Business Dating**, evento rivolto alla ricerca e selezione di agenti commerciali da integrare nel team. Gli eventi si sono tenuti in quattro città italiane: Padova, Napoli, Torino e Bologna.

### Smartworking

L'organizzazione continua ad abbracciare il concetto di flessibilità e a favorire il work-life balance attraverso lo **smartworking**, per questo motivo nel 2022 sono stati integrati gli accordi individuali. L'accordo confermato nel 2023 sarà prorogato per l'intero anno 2024, mantenendo la modalità del 3+2 e consentendo ai dipendenti di usufruire, durante tutto l'anno solare, di tre settimane in modalità completamente remota, di cui due consecutive. A seguito della politica, Ayming ha definito turnazioni per organizzare le postazioni presso gli uffici. Nel 2023 sono state inoltre introdotte nuove rotazioni con l'obiettivo di favorire l'interazione tra diversi team e la variazione dei giorni lavorativi stessi.

### Regolamento aziendale

L'azienda ha introdotto un nuovo *regolamento aziendale* che stabilisce le regole disciplinari e comportamentali da seguire durante lo svolgimento delle attività lavorative. Questo regolamento, di carattere generale e permanente, mira a garantire un **ambiente lavorativo sicuro, rispettoso e collaborativo per tutti i dipendenti**. Le nuove norme delineano chiaramente le aspettative riguardanti l'etica professionale, la **puntualità**, il **rispetto** dei colleghi e dei superiori, nonché l'**uso corretto delle risorse aziendali**. Inoltre, il regolamento definisce le conseguenze delle violazioni, stabilendo procedure di correzione e sanzioni proporzionate alle infrazioni commesse. Mediante questa iniziativa, l'azienda si impegna a promuovere una cultura aziendale positiva e a garantire un ambiente di lavoro armonioso e produttivo per tutti i suoi membri.



## Life @ Ayming: le Community

L'azienda considera fondamentale creare un ambiente lavorativo che sia non solo produttivo, ma anche **ingaggiante per i propri dipendenti**. Questo impegno si traduce in iniziative volte a favorire la **partecipazione attiva**, incoraggiando il dialogo e il confronto tra colleghi.

Oltre alle attività di team building, workshop e sessioni di formazione, Ayming ha lanciato nel 2022 tre community pensate per stimolare il coinvolgimento dei dipendenti: Ayming Radio, Ayming Life, e Ayming Voice.

Nel 2021 l'iniziativa italiana intitolata Ayming Lab è stata trasformata in Ayming Institute, per essere allineata con quanto già portato avanti dal Gruppo. Di seguito una spiegazione delle singole community:

- **Radio:** incontri ricorrenti di mezz'ora ogni venerdì dalle 12:00 alle 12:30, durante i quali, attraverso la moderazione di una persona, viene introdotta una tematica per stimolare la conversazione tra i partecipanti;
- **Life:** community aperta a tutte le persone di Ayming interessate a definire periodicamente le attività ludiche attraverso cui coinvolgere i dipendenti quali, ad esempio, serate a tema;
- **Voice:** community di LinkedIn Ambassador interessata a migliorare l'utilizzo dei propri profili social, e a esporsi a nome di Ayming Italia per aumentarne la brand awareness;
- **Institute:** community aperta a tutti i dipendenti interessati a ricercare e condividere aggiornamenti normativi rispetto alle tematiche trattate dall'azienda. All'interno dell'Ayming Institute è stata inserita almeno una figura per unit aziendale.

# GOVERNANCE

## Comitato esecutivo

Ayming Italia ha da anni un Comitato Esecutivo, dedicato alla pianificazione e gestione delle attività strategiche, alla decisione degli obiettivi dell'azienda e delle relative strategie di raggiungimento: questo organo decisionale originariamente composto da **tre figure**, ha visto nel 2023 l'integrazione di un **nuovo membro**, nello specifico **Paolo Intini, Director of Operations**. Attualmente conta quindi di una pari rappresentanza di uomini e donne: Massimo Nava, Managing Director di Ayming Italia, Paola Casoni, Strategic Account Director, Paola Elia, HR Business Partner, e Paolo Intini, Director of Operations.

## Partnership e Associazioni

Ayming Italia, per quanto riguarda le sue relazioni esterne, ha sviluppato un'estesa rete di partnership, tra loro variegata in termini di contraenti, termini e finalità.

Per quanto riguarda le partnership strategiche legate al business, si citano **Confindustria Bari e Confindustria Sardegna Centrale**: con quest'ultima Ayming nel 2023 ha collaborato e partecipato a quattro webinar: il primo tenuto sul "Bando Parco Agrisolare", il secondo sulla certificazione della parità di genere, intitolato "Parità di genere: le misure a sostegno delle imprese", il terzo sulla ZES Unica e, infine, uno sul Patent Box.

Ayming Italia fa parte di **Unirima**, l'Unione Nazionale Imprese Recupero e Riciclo Maceri. Nel 2023 Ayming ha partecipato a diversi incontri organizzati per gli associati.

La sensibilizzazione verso buone pratiche e l'avanzamento normativo è un'attività fondamentale per il business e i valori dell'azienda. A tal proposito, Ayming Italia nel 2023 ha partecipato attivamente a 15 webinar, tra cui quelli promossi da **AICE**,

Associazione Italiana Commercio Estero, **AIRI**, Associazione Italiana per la Ricerca Industriale, e **NETCOMM**, hub digitale per imprese interessate al commercio digitale. Ayming Italia è infatti parte delle associazioni appena citate.

Tra le partnership si cita anche quella portata avanti con **Stratego**, polo di competenza editoriale con il quale è stato sviluppato un questionario volto ad analizzare le pratiche ESG delle aziende del settore.

In termini di associazioni, Ayming Italia è anche parte di **Cluster Spring**, associazione italiana per le aziende bio-based a bassa emissione di carbonio, di **Sustainability Makers**, network di professionisti nel settore ESG, e di **Assobenefit**, l'Associazione Nazionale per le Società Benefit.

## Eventi

Oltre ai webinar organizzati tramite partnership, precedentemente menzionati, Ayming Italia nel 2023 ha organizzato anche due eventi in presenza.

Essi, tenuti entrambi ad ottobre, hanno riguardato temi strettamente connessi all'expertise aziendale, cioè l'innovazione e la sostenibilità delle imprese. Essi, intitolati rispettivamente "**Trasformazione digitale e PNRR: quale futuro per le imprese italiane?**" e "**Sustainable Journey: il percorso verso un business model sostenibile**", hanno visto il coinvolgimento sia di referenti di Ayming Italia sia di figure esterne con esperienza sui temi affrontati. In queste occasioni, tramite la collaborazione con **Treedom** è stato regalato ad ogni partecipante un albero che è andato a popolare la foresta Ayming.

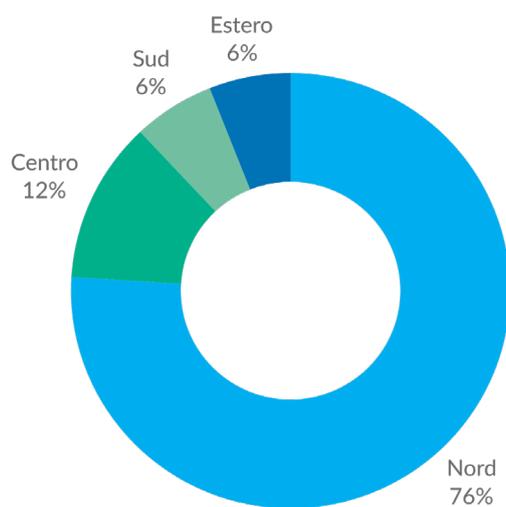
### Impegno sociale e Brand Awareness

Anche nel 2023 Ayming Italia ha sfruttato i propri profili sui social network per diffondere le attività portate avanti nel corso dell'anno. Per quanto riguarda l'impegno su LinkedIn, il profilo di Ayming Italia nel 2023 ha pubblicato 150 post, e ha riscontrato un aumento di follower del +37% rispetto all'anno precedente. Sono state inoltre inviate 82 newsletter relative ad aggiornamenti su temi afferenti alle aree di business di Ayming.

Tra le rubriche più seguite si segnalano anche le **"Weekly Pills"**, brevi contenuti d'interesse generale proposti dall'Ayming Institute.

### Clienti

Ayming Italia opera su tutto il territorio italiano fornendo consulenza a piccole, medie e grandi aziende su temi quali: agevolazione fiscale, innovazione e sostenibilità. Nel 2023 il portfolio di clienti ha contato 261 aziende, con una prevalenza di società basate in Italia (94%) a fronte di quelle basate all'estero (6%). All'interno del mercato italiano il portafoglio clienti si compone principalmente di società collocate nel Nord Italia, che corrispondono al 81% del totale, seguite dal Centro (13%) e Sud (6%).





ayming

[www.ayming.it](http://www.ayming.it)

**FURTHER TOGETHER**

Copyright 2024 - Tutti i diritti riservati

