

Relazione di Impatto 2024

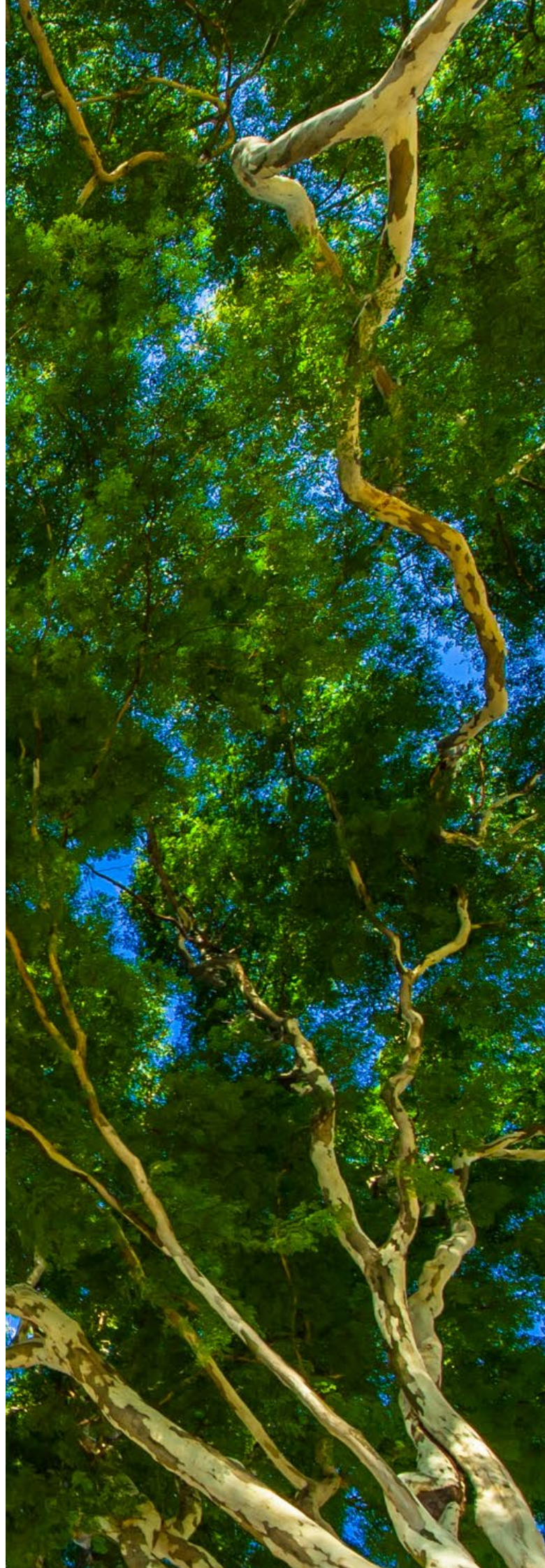
Ayming Italia Srl SB



ayming

INDICE

1. INTRODUZIONE.....	3
1.1 Lettera agli stakeholders	3
1.2 Chi Siamo.....	4
1.3 Le Finalità di Beneficio Comune.....	8
1.4 Valutazione esterna.....	8
1.5 Obiettivi futuri	10
Il 2024 di Ayming Italia in numeri	12
2. AMBIENTE.....	13
2.1 Contesto lavorativo.....	13
2.2 Scelta dei fornitori	13
2.3 Emissioni di co ₂	13
3. SOCIALE.....	15
3.1 Formazione e crescita professionale....	15
3.2 Parità di genere	15
3.3 Benessere dei dipendenti	15
3.4 Team building	16
3.5 Programma di incentivazione	16
3.6 Selezione e attrazione dei talenti.....	17
3. Smartworking	17
4. GOVERNANCE.....	19
4.1 Ayming & Astolfi	19
4.2 Comitato di Sostenibilità'	19
4.3 Cultura e sensibilizzazione.....	19
4.4 Partnership e associazioni.....	21
4.5 Eventi & webinar.....	22
4.6 Impegno social e brand awareness.....	25



1. INTRODUZIONE

1.1 Lettera agli stakeholders

Nel 2024 Ayming Italia ha compiuto **vent'anni**. Un traguardo importante, che ci ha offerto l'occasione per guardarci indietro con orgoglio e, allo stesso tempo, per rinnovare il nostro sguardo verso il futuro.

In questo contesto, la presente Relazione d'Impatto assume un significato ancora più profondo: è il riflesso del **percorso** che stiamo costruendo per integrare la sostenibilità nel nostro modello di business. Crediamo fortemente nel **valore** del nostro impegno e nel ruolo che possiamo giocare nel contribuire a uno sviluppo più equo, responsabile e duraturo. È una **sfida** che abbracciamo con convinzione, consapevoli dell'impatto che le nostre azioni di oggi avranno sulle generazioni di domani.

Nel 2018 la scelta di diventare una **Società Benefit** ha rappresentato per noi non un punto di arrivo, ma l'inizio di un impegno che si rinnova giorno dopo giorno. Abbiamo imparato a considerare gli aspetti ambientali, sociali e di governance come elementi imprescindibili del nostro modo di fare impresa, strettamente legati agli obiettivi economici e finanziari.

Proseguire su questa strada significa per noi agire con **trasparenza**, consapevoli del ruolo che ricopriamo e del valore che possiamo generare, insieme a tutti coloro che, a vario titolo, collaborano e condividono il nostro percorso.

Questo impegno si inserisce oggi in un disegno più ampio, che ci vede protagonisti di una **nuova fase evolutiva** del nostro Gruppo a livello internazionale. Ayming si prepara ad aprire una **nuova era**, guidata dalla volontà di affermarsi sempre più come realtà di servizi professionali **Premium**, capace di generare valore reale e duraturo per le imprese e per la società.

In questa visione, il nostro percorso si concentrerà su due ambiti chiave – **Innovazione**

e **Fiscalità** – leve strategiche attraverso cui vogliamo accompagnare i nostri clienti nella costruzione di un futuro più competitivo, sostenibile e umano.

Sarà un cammino di **crescita condivisa**, che unisce l'evoluzione interna alla capacità di fare rete, valorizzando persone, competenze e relazioni. Perché solo insieme possiamo dare forma a un cambiamento autentico.

Paolo Intini

*Director of Operations &
Responsabile d'impatto*

Giuditta Cristina Villa

Amministratore Delegato



1.2 Chi Siamo

Ayming è un gruppo internazionale specializzato in servizi professionali, presente in **15 Paesi** con team multidisciplinari.

Il nostro approccio consulenziale si fonda su una collaborazione continuativa con i Clienti, mettendo a loro disposizione competenze consolidate nei settori di **Finanza Agevolata, Fiscalità e Compliance, Accesso a Bandi e Contributi**, nonché **Sostenibilità**. La nostra missione è aiutare le imprese a massimizzare le proprie risorse finanziarie, incrementando il ritorno sugli investimenti e, al tempo stesso, promuovere un agire più consapevole e responsabile.

Nel **2024**, Ayming Italia celebra **20 anni di attività** sul territorio nazionale: un traguardo significativo che testimonia il radicamento nel tessuto economico italiano e la continuità dell'impegno verso i Clienti. In due decenni, Ayming Italia ha contribuito allo sviluppo del Gruppo con progetti ad alto valore aggiunto, confermando l'attitudine all'innovazione e alla creazione di relazioni durature.

Storia ed evoluzione del Gruppo

Fondata in **Francia nel 1986**, Ayming si è affermata come un vero e proprio **Business Facilitator**, attivo in Europa e Nord America. Con **38 anni di esperienza**, il Gruppo ha maturato un know-how profondo nei propri ambiti di specializzazione, offrendo un supporto strategico a Clienti internazionali in contesti diversi e complessi. Il metodo in Ayming non è cambiato nel tempo: ancora oggi ci guida il principio **"I valori fanno strada"**, sintesi della visione e dell'evoluzione del Gruppo fin dalle origini.

Nel corso del 2024, Ayming ha avviato la definizione strutturata della propria **strategia di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)**, con l'obiettivo di integrare pienamente i principi di sostenibilità nelle attività del Gruppo. Questo percorso è guidato da un **team CSR globale**, composto da **referenti di ciascun Paese** in cui Ayming è presente, e coordinato da una figura dedicata in sede **Corporate**, che garantisce

coerenza, visione condivisa e accompagnamento lungo tutto il processo.

La strategia si fonda su **tre** punti prioritari:

- **governance** trasparente e responsabile;
- tutela dell'**ambiente** e contrasto al cambiamento climatico;
- valorizzazione del capitale umano e **impatto sociale** positivo.

L'approccio adottato parte dal principio di **ridurre e prevenire** gli impatti negativi, prima ancora di compensarli, in linea con l'ambizione di **conciliare performance economiche e rispetto per il Pianeta**. Tra le azioni già avviate si evidenziano:

- la **misurazione annuale della carbon footprint** del Gruppo e l'implementazione di un piano di riduzione delle emissioni in ottica **Net-Zero al 2035**;
- la promozione del benessere e della crescita individuale degli Aymers, attraverso programmi come il **"High Five Programme"**;
- la creazione di un **ambiente inclusivo e flessibile**, dove ciascuno possa sentirsi valorizzato e contribuire attivamente;
- l'introduzione di **due indicatori chiave** per monitorare l'efficacia dell'impegno CSR: il **tasso di emissioni di CO2 per Aymer** e il **livello di coinvolgimento dei collaboratori**.

Questa visione è pensata per avere un impatto diretto sulle attività professionali e sulle proposte commerciali del Gruppo, ma anche un effetto indiretto e trasformativo sulla **cultura aziendale**, fornendo agli Aymers strumenti concreti per agire in modo consapevole e responsabile.

Anche Ayming Italia partecipa attivamente a questo percorso, contribuendo alla **costruzione di un futuro più sostenibile e inclusivo**, in coerenza con la missione e i valori del Gruppo.

I valori e la missione

Sono **sei** i Corporate Values che esprimono l'identità di Ayming e guidano il modo di lavorare in azienda. A sceglierli sono stati proprio gli **Aymers**, attraverso un'indagine interna che ha evidenziato i principi che meglio rappresentano il loro approccio professionale:

OPEN-MINDED

Condividiamo idee, conoscenze e competenze per ottenere il miglior risultato possibile.

TEAM SPIRIT

Ascoltiamo e valutiamo ogni opinione senza pregiudizi e con propositività; incentiviamo il dialogo, condividendo i fatti in modo chiaro e aperto con colleghi e Clienti.

PRAGMATISM

Le teorie di business astratte non fanno per noi: al contrario, ci concentriamo sui risultati raggiunti dai Clienti, elaborando soluzioni concrete basate sull'esperienza e le competenze acquisite sul campo.

INTEGRITY

Il rispetto, l'onestà, la fiducia e gli elevati standard etici sono alla base delle nostre relazioni e dello sviluppo del nostro business.

PASSION

Appassionati ed entusiasti, lavoriamo in un ambiente positivo e amichevole e siamo soddisfatti solo quando abbiamo raggiunto risultati concreti.

CREATIVITY

L'approccio imprenditoriale ci consente di analizzare il mercato nelle sue peculiarità, identificando idee e approcci innovativi per ottimizzare costantemente i processi.

Timeline – Gruppo Ayming

1986

ALMA Intervention nasce in un piccolo ufficio ad Asnières, in Francia, offrendo in un primo momento servizi in ambito fiscale (tasse commerciali, imposte locali, ecc.), per poi aggiungere quelli sociali (controllo contributivo sociale, ecc.). Partendo da zero dipendenti nel giugno 1986, al 30 dicembre raggiunge le 30 persone.

1991

Riceve l'accreditamento dall'OPQCM (Ufficio di qualificazione professionale per la consulenza aziendale).

1996

ALMA è nominata una delle “Aziende del decennio” (un premio assegnato da Bain & Company/l'Expansion) per aver aumentato il proprio giro d'affari attraverso attività costanti e ricorrenti.

1997

La certificazione ISO 9001 viene assegnata a tutte le attività del gruppo ALMA. Vengono aperti i primi uffici all'estero. L'azienda ha ora 190 dipendenti.

1998

Il gruppo ALMA è acquisito da Novexel, specializzata in ingegneria degli incentivi, aiuti e sovvenzioni.

Acquisizione di IP Stratégies, una società con sede a Bruxelles specializzata in progetti e strategie di crescita. Viene aperta la filiale in Spagna.

1999

Acquisizione di AP Group, che oggi include AP Consultants ed è attiva nel settore dei risparmi sociali, e di F. Initiatives, che ha sede a Nogent e svolge audit specifici sul credito d'imposta (ricerca e formazione).

2000/2001

Alma Intervention diventa Alma Consulting Group. L'azienda ha ora 350 dipendenti.

2004

Acquisizioni di SAD e Thermotique. Apertura

della filiale polacca.
Nasce Lowendalmasai Italia.

2005

Acquisizione di: Axio Pologne, C.F.C. Experts, Cristal Décisions, specializzata in operations performance.

2006

Acquisizione di: IRH (Acciline: tracciamento incidenti sul lavoro), Andélea (Prevenzione), Winter Associés (Pianificazione), Cegape, Saving Point (costi operativi).

2007

Acquisizione di: SERFI (gestione delle workstation client app), e NACC (acquisto di crediti). Lancio del 1° barometro sull'assenteismo e la motivazione dei dipendenti. Apertura degli uffici in UK e Canada. Il gruppo supera i 1.000 dipendenti.

2008

Acquisizione di: PCMG (teleco ed energia). Sté Alturia (assicurazioni). Pinchevsk, (ottenimento crediti d'imposta per la ricerca). Gli uffici di Parigi si trasferiscono all'edificio di alta qualità ambientale della Francia a Gennervilliers.

2009

Acquisizione di Sogeder.

2010

ALMA aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite.

2012

Il gruppo è presente in 10 Paesi e ha 15.000 clienti.

2015

Acquisizione di LowendalMasaï, con espansione della presenza del gruppo in Cina, Giappone, Germania e Italia.

2016

Il gruppo cambia nome in Ayming. Creazione di Ayming Slovakia e Ayming USA. Ayming diventa patrono del Chaillot Theatre, nascono i Business Performance Awards.

2017

Capital Magazine classifica Ayming una delle

migliori società di consulenza (2a edizione dei Business Performance Awards).

2018

Ayming Italia diventa Società Benefit. Viene lanciato l'Ayming Institute e la pubblicazione del primo report: "Assenteismo: allarme rosso". Apertura degli uffici in Irlanda e Olanda.

2020

Viene creato Ayming Lab: il nuovo centro studi che discute di idee e di contenuti applicati al business.

2021

Ayming Lab si rinnova e diventa internazionale e confluisce in Ayming Institute.

2024

Acquisizione di Astolfi S.p.A., società leader nella consulenza per i finanziamenti a sostegno dell'innovazione.

Ayming Italia ottiene la certificazione Uni PdR 125 sulla parità di genere in azienda.

1.3 Le Finalità di Beneficio Comune

In quanto **Società Benefit**, Ayming Italia si impegna a perseguire **due specifiche finalità di beneficio comune**, integrando nel proprio operato quotidiano una visione imprenditoriale orientata al lungo periodo.

L'azienda agisce in modo **responsabile, sostenibile e trasparente**, generando valore non solo per gli azionisti, ma anche per l'insieme degli **stakeholder**: persone, comunità locali, ambiente, patrimonio culturale e sociale, enti del terzo settore, associazioni e altri soggetti con cui entra in relazione.

In particolare, la Società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

Divulgazione

Divulgare il modello B Corp® e la forma societaria Benefit Corporation intesi come forza rigeneratrice per la società e per il pianeta

Creatività

Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine

1.4 Valutazione esterna

Per monitorare in modo strutturato la propria evoluzione in termini di impatto, Ayming Italia utilizza il **B Impact Assessment (BIA)**, uno strumento riconosciuto a livello internazionale e sviluppato da B Lab. Il BIA consente di valutare le performance dell'azienda sulla base di cinque aree chiave: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, attraverso un set di domande che analizzano le pratiche e le politiche aziendali

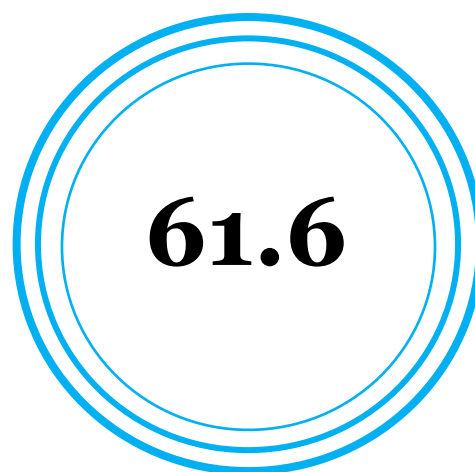
in ottica ambientale, sociale e di gestione responsabile.

Nel 2024, Ayming Italia ha raggiunto un punteggio complessivo di **61,6**, in miglioramento rispetto al **53,1** ottenuto nel 2023. Questo progresso testimonia l'efficacia delle iniziative messe in atto e la direzione intrapresa dall'azienda nel consolidare il proprio impatto positivo.

A guidare questo avanzamento è stato il lavoro costante del Comitato di Sostenibilità, attivo per tutto il 2024, che ha avuto un ruolo centrale nel coordinare le azioni e nel rafforzare la governance interna in materia ESG.

Il miglioramento è stato particolarmente significativo in due ambiti:

- **Governance**, potenziata grazie a traguardi rilevanti come l'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125**, la definizione della **politica aziendale sulla parità di genere** e la formale istituzione del **Comitato ESG**, strumenti fondamentali per promuovere equità, trasparenza e responsabilità a tutti i livelli;
- **Lavoratori**, ambito in cui si è investito nella costruzione di **piani di carriera**, nell'attivazione di **percorsi formativi** sempre più strutturati e nell'introduzione di **survey di clima** organizzativo più frequenti, con l'obiettivo di valorizzare il capitale umano e rafforzare la partecipazione attiva dei collaboratori alla vita aziendale.



15.8 Governance

30.8 Lavoratori

8.6 Comunità

4.9 Ambiente

1.5 Clienti

1.5 Obiettivi futuri

AREA	AVANZAMENTO OBIETTIVI 2024	OBIETTIVI 2025
Finalità 1: Divulgare il modello B Corp® e la forma societaria Benefit Corporation intesi come forza rigeneratrice per la società e per il pianeta		
G	Sviluppo di un piano d'azione ESG per Ayming Italia	V Allineare il Piano ESG di Ayming Italia con la strategia di Gruppo
G	Integrazione del format video podcast	X Organizzare n.3 webinar proprietari e n.1 evento fisico
Finalità 2: Contribuire alla trasformazione e alla crescita di un sistema economico sostenibile e più stabile mediante azioni ad alto impatto positivo sulle persone e sull'ambiente per massimizzare la creazione di valore a lungo termine		
E	Introduzione di un sistema di gestione dei viaggi aziendali e conseguente tracciamento delle emissioni per la popolazione aziendale in Italia	V Calcolare le emissioni di CO ₂ eq di Scope 1-2-3
G	Introduzione di n. 1 ESG dating	V Organizzare n.1 Job Dating
G	Redazione Report di sostenibilità per Ayming Italia	X Redigere il Report di sostenibilità per Ayming Gruppo in linea con la Direttiva CSRD
G	Sviluppo di n.2 incontri di formazione e sensibilizzazione interna sulle tematiche ESG	V Prevedere attività formative sulle tematiche Uni PdR 125 per tutti i dipendenti
G	Sviluppo di n.1 nuova partnership con network, associazioni di settore o partner strategici	V Sviluppare n.2 nuove partnership con network, associazioni di settore o partner strategici
S	Sviluppo n.3 team building di cui uno legato ad attività di volontariato e uno dettato dalla corporate	V Sviluppare n.1 team building
S	Introduzione del piano welfare aziendale	V Confermare le piattaforme Happily e Dritto (Laborability) come parte del welfare aziendale
S	Lancio di HR survey ad ogni quarter	V Ottenere dalle HR Survey una media del 70% dei dipendenti soddisfatti
S	Introduzione dei piani di carriera per i team di delivery	V Erogare 300 ore di formazione totale su tematiche tecniche e di soft skills
G	Definizione di un piano di donazioni liberali	V Contribuire attivamente alla campagna in collaborazione con Fondazione Veronesi per la borsa di studio di una figura di ricercatrice
S	Nuova procedura di on-boarding per i nuovi ingressi	V Creare video di induction per i nuovi ingressi
S	Integrazione n.1 persona da categorie protette	X Integrare n.1 persona da categorie protette

Sebbene tre obiettivi non siano stati pienamente raggiunti nel 2024, l'azienda ha comunque intrapreso azioni significative e coerenti con la

direzione prevista, dimostrando attenzione e impegno verso i temi trattati.

- **Inclusione di una persona da categorie protette**

Non è stato possibile integrare questa figura nel 2024. Tuttavia, Ayming ha compiuto un importante passo avanti sul fronte dell'inclusione ottenendo la **certificazione UNI/PdR 125 sulla parità di genere**, confermando l'impegno verso una cultura aziendale equa e inclusiva;

- **Sviluppo di contenuti per il format video podcast**

Il progetto non è stato completato, ma il team marketing ha mantenuto alta l'attività comunicativa attraverso **eventi**

dal vivo ed **iniziative online** (articoli, weekly pills, webinar);

- **Redazione del Report di sostenibilità 2024**

Il bilancio di sostenibilità di Ayming Italia non è stato prodotto, in quanto il Gruppo ha avviato l'elaborazione di un **report unico** in linea con la nuova **Direttiva CSRD**. In alternativa, Ayming Italia ha proseguito con la pubblicazione della propria **relazione d'impatto**.

Il 2024 di Ayming Italia in numeri

1

Job dating

49

Persone in
Ayming Italia

60%

donne in cariche
dirigenziali

3.77 M€

Fatturato 2024

+2

Partnership

12

Webinar

3

Community
@Ayming attive

400

Ore di training e

60 brick in

Ayming Digital

Academy+

2. AMBIENTE

2.1 Contesto lavorativo

Ayming Italia persegue una visione orientata al rispetto per l'ambiente e all'ottimizzazione dei consumi. Per questo, nel 2024 conferma la scelta di usufruire di spazio coworking, **Copernico**, mettendo disposizione 18 postazioni di lavoro utilizzate a rotazione dalle varie funzioni nonché di rinnovare la politica di lavoro remoto, permettendo ai dipendenti maggiore **flessibilità** e consentendo di ridurre gli spostamenti.

2.2 Scelta dei fornitori

L'azienda adotta un approccio responsabile nella selezione dei propri partner di fornitura, privilegiando realtà che condividano i suoi valori di sostenibilità e attenzione all'ambiente.

In collaborazione con Copernico, è stato confermato un servizio regolare di **distribuzione di contenitori d'acqua potabile**, a cui si affianca la scelta di dotare ogni nuovo collaboratore, di una borraccia e una tazza riutilizzabili, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo di prodotti monouso. Per l'approvvigionamento di materiale di cancelleria, invece, Ayming Italia ha scelto **Mondoffice**, un partner affidabile, riconosciuto per la qualità dei suoi prodotti.

Infine, per supportare le attività in sede, l'azienda ha confermato una fornitura settimanale di **frutta fresca** per i dipendenti e ha stipulato contratti per la fornitura di acqua, energia, connessione internet, servizi di pulizia e gestione dei rifiuti.

2.3 Emissioni di CO₂

Il percorso di decarbonizzazione è un tema cruciale nell'impegno a **rispettare l'ambiente**. In linea con la volontà della capogruppo in Francia, sono state calcolate internamente le emissioni di CO₂eq dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2 e 3).

Il monitoraggio delle emissioni generate dagli **spostamenti e dai viaggi** è stato aiutato, per il secondo anno di fila, da una survey riguardo al *commuting* dei dipendenti tramite la piattaforma **Samì**: il tool consente un tracciamento delle emissioni considerando frequenza, tipologia di spostamento e distanza percorsa. Inoltre, l'adozione di **TravelPerk**, strumento per gestire

l'organizzazione dei viaggi aziendali e calcolare l'ammontare di CO₂ legato a ogni singolo spostamento, ha permesso un'ulteriore riduzione dell'impatto.

La flotta aziendale comprende **15 auto**, assegnate ai manager e ai referenti commerciali al termine dei periodi di prova in seguito all'assunzione; è in programma la sostituzione di tutti i veicoli a diesel e a benzina al termine dei contratti di leasing. A questo proposito, la Società ha deciso di continuare l'accordo con **Sharenow**, al fine di promuovere il car sharing come strumento per ridurre il proprio impatto ambientale.

L'implementazione di queste attività permetterà all'azienda di avere un **tracciamento ancor più strutturato** delle sue emissioni di CO₂, per poi sviluppare un relativo **piano di riduzione di Gruppo**, in linea con gli obiettivi dell'Unione Europea.

In ultimo, Ayming ha mantenuto attiva anche per il 2024 la partnership con **Treedom**, tramite cui sono stati piantati nuovi alberi nella foresta Ayming, attualmente composta da 177 unità.

3. SOCIALE

3.1 Formazione e crescita professionale

Le attività di formazione di Ayming Italia si compongono di due grandi programmi. Il primo, noto come **Ayming Digital Academy**, è promosso dalla capogruppo in Francia, la quale mette a disposizione diversi pacchetti di formazione, on-demand in inglese, francese e italiano, accessibili tramite una piattaforma online. Nel 2024 Ayming Italia ha completato **660 corsi di training**, qualificandosi come **primo Paese del Gruppo** per numero di moduli completati sulla piattaforma, seguendo l'obiettivo prefissato dalla Country di 20 bricks per persona. Come riconoscimento del traguardo raggiunto, la Capogruppo ha aggiunto ulteriori **18 nuovi bricks** in italiano ai 109 già presenti, ora accessibili sulla piattaforma.

Il secondo programma di formazione è prettamente legato al **piano formativo 2023-2024**. Il 2024 ha visto quindi la messa a terra del piano formativo definito sulla base delle necessità identificate dai responsabili durante le **PPA – Personal Performance Appraisal**. Nel 2024 sono state erogate circa **400 ore di formazione** totale. Le tematiche proposte riguardano sia soft che hard skills, come time management, public speaking, D&I, negoziazione, intelligenza emotiva, utilizzo di Excel avanzato e dell'intelligenza artificiale e molte altre.

3.2 Parità di genere

Nel 2024 Ayming Italia ha ottenuto la **certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere**, un traguardo che testimonia l'impegno strutturale dell'azienda nel promuovere un ambiente di lavoro sempre più equo, inclusivo e rispettoso delle diversità.

Il percorso che ha condotto alla certificazione si è sviluppato attraverso diverse azioni concrete. Tra queste, l'adozione di una **policy dedicata alla parità di genere**, che non solo guida internamente l'organizzazione, ma è stata anche **pubblicata sul sito aziendale**, a testimonianza dell'impegno di Ayming per la trasparenza e la responsabilità verso tutti gli stakeholder.

A supporto di tale impegno, sono state condotte attività di **analisi sulla percezione** dei dipendenti rispetto alle politiche di parità attraverso una survey aziendale, e sono stati promossi momenti di **formazione e sensibilizzazione sul linguaggio inclusivo** e sulla **prevenzione e gestione delle molestie nei luoghi di lavoro**. Queste iniziative hanno coinvolto attivamente le persone dell'organizzazione, con l'obiettivo di diffondere consapevolezza, stimolare il dialogo e contribuire alla costruzione di un ambiente professionale sempre più attento ai valori della diversità e dell'inclusione.

3.3 Benessere dei dipendenti

Nel 2024 Ayming ha posto particolare attenzione al benessere delle proprie persone, promuovendo iniziative volte ad ascoltare e valorizzare il punto di vista dei collaboratori. In quest'ottica, sono state realizzate **4 survey interne**: un questionario dedicato alla **comunicazione tra i team e alla trasparenza**, due survey mirate a raccogliere feedback sulla **soddisfazione lavorativa** e a individuare eventuali bisogni emergenti e una focalizzata sulla **parità di genere**.

Inoltre, sempre nel corso del 2024 è stato ufficialmente lanciato il **piano welfare aziendale**. Il programma, erogato attraverso una piattaforma digitale, prevede l'assegnazione di un credito welfare. A supporto dell'iniziativa è stato introdotto un sistema di **monitoraggio dei bisogni**, con l'obiettivo di garantire una risposta puntuale e coerente alle aspettative espresse, rafforzando così le finalità del regolamento che ne è alla base.

La **piattaforma di welfare Happily**, introdotta nel 2022, ha contribuito ad efficientare il piano di welfare realizzato come definito negli obiettivi elaborati nel 2023. Inoltre, è stata introdotta la possibilità per i dipendenti di accedere alla **piattaforma Dritto**, sviluppata da **Laborability**, la quale facilita l'accesso dei lavoratori alle **agevolazioni pubbliche**. Nel 2024 l'azienda ha inoltre condiviso il **piano ferie** con le giornate di chiusura aziendale per l'anno successivo, al fine di permettere a tutti i dipendenti di usufruire correttamente dei giorni di riposo.

Come già previsto nel 2023, Ayming Italia ha confermato anche per il 2024 il **permesso retribuito per il giorno del compleanno**, che si aggiunge alle altre agevolazioni già presenti nel

portfolio aziendale. Questa iniziativa, ulteriore rispetto a quanto previsto dal CCNL di riferimento, riflette la volontà dell'azienda di valorizzare le persone e promuovere un migliore equilibrio tra vita lavorativa e sfera personale.

3.4 Team building

Nel 2024 Ayming Italia ha confermato e rafforzato il proprio impegno nella promozione di una cultura aziendale basata sulla condivisione, sull'informalità positiva e sul benessere relazionale, attraverso l'organizzazione di **diverse attività di team building** rivolte a tutta la popolazione aziendale, compresi i collaboratori esterni.

Nel corso dell'anno sono stati proposti due momenti aggregativi, pensati per stimolare la partecipazione spontanea, la collaborazione trasversale e il senso di appartenenza.

A giugno si è svolta un'attività di team building particolarmente significativa presso **Cascina Verde Onlus**, una struttura immersa nel verde alle porte della città. L'iniziativa ha rappresentato un'occasione preziosa per rafforzare i legami tra colleghi e promuovere valori di inclusione e collaborazione. L'intera giornata si è svolta a **stretto contatto con i ragazzi ospitati nella struttura**: suddivisi in gruppi misti, Aymers e ragazzi hanno lavorato fianco a fianco nella cucina attrezzata, preparando il pranzo per tutti, nelle serre coltivando piante destinate alla vendita, e nei laboratori di ceramica e falegnameria. Il pranzo condiviso e la **partita di pallavolo finale**, che ha coinvolto con entusiasmo tutti i partecipanti, hanno contribuito a creare un clima conviviale e autentico, lasciando un segno tangibile nei rapporti umani e nello spirito di squadra.



A coronamento di questo percorso, a dicembre è stata svolta una seconda giornata all'interno di un centro gaming **PLB World**, che ha visto il coinvolgimento entusiasta di tutti i team in un ambiente informale e dinamico.



Tutte queste iniziative hanno contribuito a consolidare un **clima aziendale positivo, partecipativo e coerente con i valori di Ayming Italia**, rafforzando il senso di comunità all'interno dell'organizzazione.

3.5 Programma di incentivazione

Ogni anno l'Azienda valuta attentamente le prestazioni individuali dei suoi dipendenti attraverso un processo di **Performance & Potential Appraisal (PPA)**, basato su una serie di metriche chiave quali il raggiungimento degli obiettivi definiti a inizio anno, la qualità del lavoro svolto e il contributo alla crescita complessiva dell'organizzazione. Questo approccio consente ad Ayming Italia di riconoscere e premiare i collaboratori che si distinguono per impegno e risultati, attraverso un **bonus proporzionato agli obiettivi raggiunti**, sia a livello individuale che aziendale.

Nel 2024, a rafforzamento di questa visione meritocratica, **sono stati introdotti specifici piani di carriera per i team di delivery**, con l'obiettivo di offrire percorsi di crescita chiari, strutturati e orientati allo sviluppo professionale. Questa iniziativa mira a valorizzare competenze, responsabilità e performance nel tempo, favorendo una maggiore motivazione e fidelizzazione dei talenti.

3.6 Selezione e attrazione dei talenti

Da tempo Ayming ha introdotto un innovativo format di recruiting, il **"Job Dating"**: un evento fisico durante il quale le persone interessate a far parte del team vengono invitate a partecipare ad attività e workshop esperienziali. L'iniziativa, che continua a riscuotere grande successo, mira a conoscere i candidati in modo diretto, osservando in azione in contesti collaborativi e dinamici. Nel 2024, Ayming ha organizzato un **Job Dating dedicato alla ricerca di profili professionali in ambito ESG**, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il team specializzato in sostenibilità. Già nel 2023, l'Italia si era distinta all'interno del Gruppo come Paese pioniera, grazie all'introduzione del format **"Business Dating"**, anch'esso focalizzato sulla selezione di figure strategiche nel campo delle vendite. Il Job Dating ESG ha registrato un'ottima partecipazione e ha contribuito in modo significativo all'ampliamento del team ESG.

A supporto delle attività di selezione e con l'obiettivo di garantire un inserimento efficace e coerente nella cultura aziendale, nel 2024 è stata lanciata una **nuova procedura di onboarding**. Il percorso prevede l'utilizzo di una **checklist "Welcome on Board"**, la condivisione di **materiali introduttivi** sui valori e processi aziendali, lo svolgimento di una **call di induction con i team di riferimento**, e l'introduzione della figura del **"buddy"**, un collega designato come punto di riferimento per i nuovi ingressi. Questo approccio mira a rendere l'accoglienza più strutturata, personalizzata e inclusiva, migliorando l'esperienza delle nuove risorse fin dai primi giorni e facilitando la loro integrazione all'interno dell'organizzazione.

3. Smartworking

L'organizzazione continua ad abbracciare il concetto di flessibilità e a favorire il work-life balance attraverso lo smartworking, per questo motivo nel 2022 sono stati integrati gli **accordi individuali**. L'accordo è stato prorogato per l'intero anno 2024, mantenendo la modalità del 3+2 e consentendo ai dipendenti, di usufruire, durante tutto l'anno solare, di tre settimane in modalità completamente remota, di cui due consecutive. A seguito della politica Ayming ha definito turnazioni per organizzare le postazioni presso gli uffici. Nel 2024 sono state inoltre

introdotte nuove rotazioni con l'obiettivo di favorire l'interazione tra diversi team e la variazione dei giorni lavorativi stessi.

Le community: Life @ Ayming

Ayming considera fondamentale creare un ambiente di lavoro che sia non solo produttivo ed efficace, ma anche **coinvolgente e stimolante**, capace di valorizzare le persone, rafforzare la coesione interna e favorire il benessere individuale e collettivo.

Questo impegno si concretizza in numerose iniziative finalizzate a **promuovere la partecipazione attiva** e il dialogo tra colleghi, oltre che alla condivisione di competenze e interessi trasversali. Accanto alle attività di team building, ai workshop e alle sessioni formative, Ayming ha strutturato nel tempo un modello basato su **community tematiche**, che offrono spazi di aggregazione e confronto volontario all'interno dell'organizzazione.

Nel 2022 sono state ufficialmente lanciate tre community: **Ayming Life**, **Ayming Voice** e **Ayming Institute**, nate per amplificare il senso di appartenenza e creare connessioni autentiche tra le persone. L'esperienza italiana di **Ayming Lab**, nata nel 2021 come piattaforma di aggiornamento e approfondimento, è confluita nell'**Ayming Institute** per allinearsi al modello europeo del Gruppo.

Ayming Life

La community **Life @ Ayming** è aperta a tutte le persone dell'azienda interessate a ideare e organizzare **attività ludiche e ricreative** che favoriscano la socialità in ambienti informali. Nel 2024 sono stati proposti momenti di aggregazione come:

- La **Settimana del Cioccolato**, un'iniziativa diffusa negli uffici per celebrare la convivialità e la leggerezza del quotidiano.
- Una **sessione creativa di pittura delle uova pasquali**, pensata come momento di espressione artistica e condivisione, in un contesto disteso e informale.
- Una **serata a tema con giochi da tavolo**, promossa proprio da Ayming

Life, che ha coinvolto diverse persone in attività di gioco cooperativo e competitivo.

- L'aperitivo aziendale con karaoke, occasione di svago e di connessione tra colleghi in un clima rilassato e informale.



Queste iniziative, affiancate ai team building ufficiali, contribuiscono a mantenere alto il livello di engagement interno, promuovendo uno stile di lavoro partecipativo e umano.

Ayming Voice

Voice è la community dedicata agli **ambassador di Ayming su LinkedIn**, composta da persone interessate a migliorare la propria presenza digitale e a **rappresentare l'azienda sui canali social** con contenuti di valore. Nel 2024 è stato avviato un **percorso di formazione specifico per i membri della community**, finalizzato a sviluppare competenze sull'uso strategico di LinkedIn, sul personal branding e sulla comunicazione professionale, con l'obiettivo di **aumentare la brand awareness** di Ayming attraverso voci autentiche e riconoscibili.



Ayming Institute

L'*Ayming Institute* è la community che coinvolge i dipendenti interessati alla **ricerca, aggiornamento e condivisione di contenuti normativi e tecnici**, in linea con le tematiche trattate dall'azienda. Ogni unit aziendale ha designato almeno un referente, a garanzia di una diffusione trasversale della conoscenza.

Nel corso del 2024, l'attività dell'Ayming Institute è stata costantemente alimentata attraverso:

- La pubblicazione settimanale di **articoli e contenuti specialistici**;
- Le **"Weekly Pills"**, brevi approfondimenti normativi o tematici inviati regolarmente a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di promuovere la cultura tecnica e favorire il trasferimento interno di know-how.

Queste community rappresentano un **modello innovativo di partecipazione aziendale**, in cui ogni persona può contribuire attivamente alla vita dell'organizzazione secondo i propri interessi e talenti, rafforzando la coesione interna e l'identità condivisa.

4. GOVERNANCE

4.1 Ayming & Astolfi

Nel luglio 2024, Ayming ha firmato un accordo per l'**acquisizione di Astolfi S.p.A.**, società leader nella consulenza per i finanziamenti a sostegno dell'innovazione e della crescita sostenibile. Fondata nel 1986 e con sede a Terni, Astolfi vanta oltre 1.000 clienti nei principali settori industriali e una consolidata esperienza nei bandi nazionali e negli incentivi fiscali come R&S e Credito d'imposta 4.0 e 5.0.

Con questa operazione, Ayming rafforza la propria presenza in Italia, impiegando 75 specialisti altamente qualificati in innovazione e finanziamenti pubblici. L'acquisizione consente al Gruppo di consolidarsi come uno dei pochi operatori presenti sul mercato europeo a supporto della crescita di imprese innovative e sostenibili, promuovendo i propri servizi e rafforzando le competenze nell'ambito dei finanziamenti pubblici per l'innovazione e lo sviluppo sostenibile.

4.2 Comitato di Sostenibilità

Nel corso del 2024, l'azienda ha compiuto un importante passo nel percorso verso una governance sempre più responsabile e orientata alla sostenibilità, istituendo ufficialmente il **Comitato di Sostenibilità** (Comitato ESG). La decisione nasce dalla volontà di strutturare un approccio integrato e trasparente volto a **misurare, monitorare e promuovere l'impegno dell'organizzazione in ambito ambientale, sociale e di governance**, in linea con i principi sanciti dallo Statuto in quanto Società Benefit.

Al fine di rendere le tematiche ESG parte integrante di ogni area aziendale, è stato scelto di coinvolgere sette responsabili a rappresentanza delle varie unità, includendo quindi le seguenti figure: Managing Director il quale ricopre anche il ruolo di Presidente del Comitato, HR Business Partner, Marketing Manager, Director of Operations, Executive Assistant & Office Manager, Sustainability Senior Consultant e Sustainability Consultant.

Il Comitato è stato incaricato di guidare strategicamente l'azione aziendale in materia di sostenibilità, articolando le proprie attività lungo cinque direttrici principali:

1. definire la **strategia ESG**, individuando visione, obiettivi, priorità e ruoli;
2. **implementare e monitorare le politiche e azioni di sostenibilità**, garantendo efficacia e continuo miglioramento;
3. **promuovere la cultura della sostenibilità** attraverso formazione e sensibilizzazione interna e scouting di soluzioni innovative;
4. predisporre e revisionare la **reportistica di sostenibilità**, assicurando il rispetto delle normative e la redazione del bilancio annuale;
5. supervisionare la corretta applicazione del **Sistema di Gestione relativo all'Uni Pdr 125**.

Il Comitato ricopre, inoltre, un ruolo centrale nell'attuazione della **prassi UNI/PdR 125:2022** per la **Parità di Genere**, assicurando l'applicazione efficace della relativa politica aziendale. Tra le sue responsabilità rientrano la definizione e il monitoraggio degli obiettivi del **Piano Strategico per la Parità di Genere**, l'analisi di KPI e segnalazioni interne, la gestione delle risorse dedicate e la promozione di una cultura aziendale inclusiva, improntata all'equità, **diversità e rispetto**, garantendo trasparenza e miglioramento continuo.

4.3 Cultura e sensibilizzazione

Formazione interna

Il 25 luglio 2024 si è svolta una sessione di **formazione interna** di 2h rivolta a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di **promuovere una maggiore consapevolezza e coinvolgimento sui temi legati alla sostenibilità** e agli obiettivi ESG. L'iniziativa ha rappresentato un momento di condivisione e approfondimento strategico, in linea con il percorso intrapreso dall'azienda come Società Benefit.

L'agenda della giornata ha incluso una **panoramica sul concetto di sostenibilità**, il confronto tra il modello di Società Benefit e la certificazione B Corp a cui è seguito un **focus sulla Relazione di Impatto di Ayming** e, in ultimo, un intervento sulla **Parità di Genere**, con un approfondimento rispetto agli stereotipi di genere, i bias cognitivi e le strategie per un linguaggio più inclusivo. A conclusione dell'attività è stato poi creato un **quiz interattivo**

volto a rafforzare l'apprendimento e stimolare la partecipazione attiva.

La formazione ha contribuito a diffondere una cultura aziendale responsabile e inclusiva, consolidando l'impegno collettivo verso lo sviluppo sostenibile.



A maggio 2024 è stata inoltre organizzata una sessione formativa dedicata al team Sales, con l'obiettivo di introdurre i concetti fondamentali legati ai temi ESG (Environmental, Social, Governance) e di presentare i servizi aziendali connessi. La formazione ha rappresentato un primo passo per sensibilizzare il team commerciale sull'importanza della sostenibilità nelle strategie di business e per fornire gli strumenti necessari a integrare questi contenuti nel dialogo con i clienti.

Fiocco rosa, baffi blu!

Nel 2024, Ayiming ha rinnovato il proprio impegno nella promozione della **salute e del benessere**, aderendo a due importanti iniziative di sensibilizzazione sulla salute femminile e maschile.

In occasione del **mese della prevenzione del tumore al seno**, Ayiming ha organizzato un *Aperitivo "Sano"* in ufficio, in collaborazione con l'associazione **L'Essenza – Alimentiamo il Benessere**. Durante l'evento, l'associazione ha presentato le proprie attività e offerto consigli su **alimentazione e stili di vita salutari in ambito oncologico**, con degustazioni pensate per promuovere il benessere attraverso la prevenzione.

Nello stesso mese l'azienda ha inoltre aderito alla **Pittarosso Pink Parade**, un'iniziativa di sensibilizzazione e raccolta fondi a favore della

ricerca scientifica promossa da **Fondazione Umberto Veronesi**. L'azienda ha incentivato la partecipazione dei propri collaboratori sostenendo direttamente il **costo delle quote di iscrizione** per tutti i dipendenti che hanno preso parte all'evento.



Nel mese di novembre, l'azienda ha invece aderito alla campagna **Movember**, l'iniziativa globale dedicata alla salute maschile. L'azienda ha invitato i dipendenti a partecipare simbolicamente alla causa attraverso la creazione del classico **"baffo Movember"**, condividendo una **foto personale** per contribuire alla visibilità della campagna. Diversamente i dipendenti potevano **registrare i chilometri** percorsi, correndo o camminando, sulla piattaforma Movember. Al raggiungimento dell'obiettivo collettivo di **1.000 km**, l'azienda si è impegnata a donare **1.000 euro alla Fondazione Umberto Veronesi**, promuovendo benessere, prevenzione e spirito di squadra.



A chiusura dei due mesi dedicati alla **sensibilizzazione sulla salute femminile e maschile**, Ayming ha organizzato, nel mese di **novembre 2024**, un evento conclusivo presso la propria sede, coinvolgendo i collaboratori in un momento di condivisione e partecipazione solidale. Per l'occasione è stata organizzata una **tombola aziendale**, che ha unito divertimento e beneficenza: l'intero **ricavato dell'iniziativa è stato devoluto alla Fondazione Umberto Veronesi**, a sostegno della ricerca scientifica e delle attività di prevenzione.

Per questo motivo Ayming Italia ha avviato una collaborazione con la **Fondazione Veronesi**, creando una **pagina dedicata attiva fino al 31 dicembre 2025** per raccogliere fondi a sostegno della ricerca e della sensibilizzazione sulla salute.

4.4 Partnership e associazioni

Ayming Italia, per quanto riguarda le sue relazioni esterne, ha sviluppato un'estesa rete di partnership, tra loro variegata in termini di contraenti, termini e finalità.

Nel 2024, Ayming ha rafforzato il proprio impegno nella creazione di sinergie con realtà del territorio italiano, attivando **nuove partnership strategiche** volte a promuovere lo sviluppo sostenibile e l'innovazione condivisa. In particolare, si segnalano due collaborazioni avviate nel corso dell'anno: quella con **UCISAP** (Unione Costruttori Italiani Stampi e Attrezzature di Precisione), che favorisce il dialogo con il settore manifatturiero e promuove la diffusione

di pratiche sostenibili nell'ambito della produzione industriale, e quella con il **Polo della Cosmesi**, importante rete di imprese del comparto cosmetico.

A testimonianza della volontà di costruire relazioni attive e partecipative, l'azienda ha preso parte alle **assemblee annuali** di entrambe le associazioni, contribuendo al confronto con le imprese del territorio. In occasione dell'assemblea di UCISAP, Ayming ha inoltre presentato un **questionario dedicato** ai temi ESG, progettato per rilevare il livello di **maturità e interesse delle aziende associate** rispetto agli aspetti ambientali, sociali e di governance.

Oltre alle nuove partnership attivate nel 2024, Ayming continua a consolidare la propria presenza all'interno di associazioni territoriali e di settore in qualità di partner di servizi specializzati in ambito finanza agevolata e sostenibilità ESG. L'azienda è attivamente coinvolta nelle attività promosse da realtà quali **Confindustria Bari e BAT**, **Confindustria Sardegna Centrale**, **AICE** (Associazione Italiana Commercio Estero), **Compagnia delle Opere**, **Netcomm** hub digitale per imprese interessate al commercio digitale, **SPRING** – Cluster Italiano della Bioeconomia Circolare, e **UNIRIMA** (Unione Nazionale Imprese Recupero e Riciclo Maceri). Attraverso queste collaborazioni, Ayming contribuisce a supportare le imprese nell'accesso a strumenti di finanziamento e nell'integrazione di pratiche sostenibili nei propri modelli di business.

Ayming è inoltre membro attivo di diverse organizzazioni istituzionali di rilievo nazionale, tra le quali si citano **AIRI** (Associazione Italiana per la Ricerca Industriale), e **APRE** (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea), punto di riferimento per l'orientamento e il supporto nell'accesso ai programmi di finanziamento europei. In ambito ESG, Ayming fa parte di **Assobenefit**, l'associazione che rappresenta e promuove il modello giuridico della Società Benefit in Italia, nonché di **Sustainability Makers**, la community italiana dei professionisti della sostenibilità, con cui condivide buone pratiche per accelerare l'integrazione dei criteri ESG nei contesti aziendali. L'adesione a queste realtà consente ad Ayming di **rimanere costantemente aggiornata rispetto all'evoluzione del contesto normativo** e alle buone pratiche emergenti. Si tratta di un presidio fondamentale per

assicurare coerenza strategica e compliance alle politiche aziendali, in un panorama in continua trasformazione.

4.5 Eventi & webinar

IMPACT2030

Nel 2024, Ayming ha preso parte a **entrambe le edizioni di Impact 2030**, evento organizzato da *laborability* presso l'H-Farm Campus di Roncade (Treviso), contribuendo con un **talk e un workshop** in ciascuna occasione. Durante la **prima edizione**, a maggio, l'intervento dell'azienda è stato dedicato al tema *"Misurare il livello di sostenibilità dell'azienda"*, con un focus sull'importanza della valutazione strutturata delle performance ESG. Il workshop collegato ha guidato i partecipanti nell'applicazione di una metodologia di **assessment** per individuare **aree di miglioramento** e definire piani d'azione concreti.

Nella **seconda edizione**, a ottobre, il talk ha affrontato il tema *"Sostenibilità nella supply chain: trasformare gli obblighi in vantaggio competitivo"*, approfondendo in particolare gli effetti indiretti della **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) sulle **PMI**, che pur non essendo soggette direttamente agli obblighi di rendicontazione, si sarebbero progressivamente trovate coinvolte dalle richieste di trasparenza dei grandi player a monte della catena del valore. Il workshop associato si è invece focalizzato sulle **strategie di finanziamento della sostenibilità**, illustrando come **bandi pubblici e strumenti di finanza agevolata** possano essere utilizzati per supportare la transizione sostenibile, sottolineando l'importanza di una **pianificazione integrata degli interventi** per massimizzarne l'efficacia e l'accesso alle risorse.



Intervento al Friday's Manager di Manageritalia

Nel mese di luglio 2024, il **Managing Director di Ayming** ha preso parte come relatore a un incontro promosso da **Manageritalia**, nell'ambito del ciclo di eventi *Friday's Manager* organizzato da **XLabor**, la divisione dedicata al mercato del lavoro. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto sul tema *"Innovazione e Sostenibilità: le competenze chiave dei manager. Quali passi intraprendere per fare della transizione green un fattore critico di successo"*. Durante l'incontro, il Managing Director ha condiviso riflessioni e best practice sul ruolo strategico delle **competenze manageriali nel guidare processi di trasformazione sostenibile**, sottolineando l'importanza di visione, pianificazione e strumenti operativi per integrare la sostenibilità come leva competitiva. L'iniziativa si è inserita in un ciclo di appuntamenti mensili che offrono momenti di approfondimento e **networking tra manager**, associati e non, contribuendo a costruire una cultura manageriale attenta all'evoluzione del contesto socio-economico e ambientale.

Evento "Innovazione Sostenibile: nuove direttive UE e opportunità di finanziamento per le imprese"

Ayming ha organizzato e ospitato l'evento **"Innovazione Sostenibile: nuove direttive UE e opportunità di finanziamento per le imprese"**, un'importante occasione di confronto dedicata alle trasformazioni normative e alle opportunità legate alla sostenibilità d'impresa. L'incontro ha approfondito l'impatto delle nuove direttive europee, in particolare la **CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) e la **CSDDD** (Corporate Sustainability Due Diligence Directive), che stanno ridefinendo il modo in cui le aziende comunicano e gestiscono la sostenibilità lungo la **catena del valore**.

Durante l'evento, si è discusso anche delle **opportunità di finanza agevolata** a supporto delle imprese che investono in tecnologie verdi e in pratiche sostenibili, offrendo strumenti concreti per trasformare l'innovazione responsabile in leva di crescita. La tavola rotonda ha visto la partecipazione di esperti del settore come **Elisabetta Brambilla** - Presidente di Eurolabel srl, **Silvia Pugi** - Deputy Secretary General di CEC European Managers, **Sara**

Morisani - Direttore di Airi - Associazione Italiana per la Ricerca Industriale, **Guido Rovati** - Sales & Marketing Director di FARAVELLI, mentre gli interventi degli speaker di Ayming hanno arricchito il dibattito con spunti operativi e visione strategica.



Intervento al Congresso GIPEA: focus sulla parità di genere

In occasione del **Congresso GIPEA 2024**, tenutosi a Genova il 13 e 14 giugno, **Ayming Italia** ha contribuito alla sessione dedicata alla **sostenibilità sociale**, con un intervento su scenari, sfide e opportunità legate alla **parità di genere** nel contesto italiano. In questo scenario, i relatori hanno illustrato l'importanza della **certificazione UNI/PdR 125:2022**, quale strumento strategico per promuovere una reale integrazione della cultura della parità nelle organizzazioni. La partecipazione di Ayming ha rappresentato un momento di valore per sensibilizzare il settore delle etichette autoadesive sull'importanza della sostenibilità sociale come leva di competitività e innovazione.



"Sustainable Journey: Il percorso verso un business model sostenibile"

Il webinar **"Sostenibilità aziendale: il percorso verso un business model sostenibile"**, promosso da Ayming, ha guidato i partecipanti attraverso le principali fasi del percorso di integrazione della sostenibilità in azienda. L'agenda ha incluso un focus sull'evoluzione delle **normative europee**, l'utilizzo di **strumenti di assessment ESG** per valutare le performance aziendali, l'adozione di **strategie operative sostenibili**, e le **opportunità offerte dalla finanza agevolata** per supportare gli investimenti green. Un'occasione utile per approfondire approcci concreti alla transizione sostenibile.

"Dieci buoni motivi per investire in sostenibilità. Da



dove partire per intraprendere un percorso ESG aziendale?"

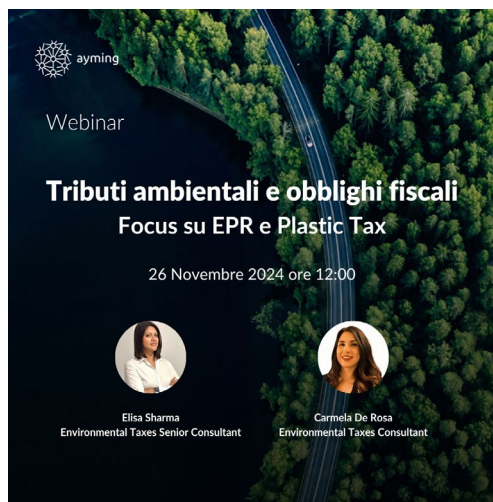
Il webinar **"Dieci buoni motivi per investire in sostenibilità"**, realizzato da Ayming in collaborazione con **Laborability**, ha offerto una guida pratica e accessibile per aiutare le imprese a intraprendere un **percorso ESG** strutturato. Attraverso un'agenda articolata in cinque tappe fondamentali, l'evento ha approfondito: le **ragioni dell'urgenza attuale legata alla sostenibilità**, i **vantaggi competitivi** derivanti da un approccio ESG, il valore della componente sociale ("S") con un focus su **benessere e attrazione dei talenti**, e l'illustrazione di un **caso reale** di PMI italiana impegnata nel percorso di transizione. Il webinar si è concluso con una riflessione sull'**impatto atteso nel breve e lungo periodo**, offrendo spunti concreti su come

iniziare e perché conviene investire oggi in sostenibilità.

“Tributi ambientali e obblighi fiscali: focus su EPR e Plastic Tax”

Il 26 novembre 2024, Ayming ha organizzato il webinar **“Tributi ambientali e obblighi fiscali: focus su EPR e Plastic Tax”**, dedicato all’approfondimento delle **nuove normative ambientali** che stanno impattando in modo significativo i settori della produzione e distribuzione di materiali a elevato impatto ambientale.

Durante l’incontro sono stati analizzati i principali aspetti legati alla **Responsabilità Estesa del Produttore (EPR)**, alla **Plastic Tax**, e agli **obblighi di conformità** per settori come il **tessile e il packaging**, evidenziando rischi, implicazioni fiscali e modalità di gestione per le imprese coinvolte. L’iniziativa ha offerto alle aziende strumenti utili per prepararsi in modo consapevole ai nuovi scenari regolatori.



“Transizione 5.0: la trasformazione sostenibile delle imprese”

Il 19 settembre 2024 Ayming ha organizzato l’evento **“Transizione 5.0: la trasformazione sostenibile delle imprese”**, un momento di approfondimento tecnico dedicato alle **opportunità offerte dal Piano Transizione 5.0** per migliorare la competitività e la sostenibilità delle imprese italiane. L’incontro, svoltosi presso la sede di Via Copernico a Milano, ha visto la partecipazione dell’ **Head of Innovation Department** di Ayming, che ha illustrato i contenuti del **decreto attuativo**, seguita

dall’intervento di **Strutture Energia srl Società Benefit**, con un focus sulle **soluzioni di efficientamento energetico** applicabili nel contesto del piano.

L’iniziativa ha offerto ai partecipanti una panoramica sulle **strategie di investimento attraverso il credito d’imposta 5.0**, con l’opportunità di confrontarsi direttamente con gli esperti durante le sessioni **one-to-one** e **networking**. L’evento ha confermato l’impegno di Ayming nell’accompagnare le imprese verso una **transizione digitale ed ecologica concreta e pianificata**.

“Piano Transizione 5.0: la trasformazione sostenibile delle imprese”

Ayming ha partecipato all’evento **“Finanza agevolata e sostenibilità ESG: strumenti e opportunità per le imprese”**, organizzato da **Confindustria Bari e BAT** come momento di approfondimento tecnico rivolto alle aziende del territorio. L’incontro ha offerto una panoramica su strumenti operativi e soluzioni strategiche per affrontare le sfide della transizione ecologica e digitale. Ayming ha contribuito con un intervento focalizzato sulle **opportunità derivanti dai bandi pubblici** e sulla **valutazione delle performance ESG**, illustrando metodi di assessment, strategie di pianificazione e leve di finanziamento utili ad integrare la sostenibilità nei modelli di business aziendali.

A seguito del riscontro positivo, lo stesso evento è stato replicato anche a Salerno, il 2 ottobre 2024, in collaborazione con **Confindustria Salerno**, confermando l’interesse crescente delle imprese del territorio verso un approccio integrato tra finanza agevolata e sostenibilità. L’evento ha rappresentato un’occasione di confronto concreto tra imprese e professionisti per promuovere un’innovazione responsabile.

Retex Event: “Il Nuovo Scenario dei Marketplace per il Fashion & Luxury”

Il 12 novembre 2024, Ayming ha partecipato come partner al **Retex Event “Il Nuovo Scenario dei Marketplace per il Fashion & Luxury”**, organizzato in collaborazione con **Tradebyte**. Ayming, ha portato un approfondimento specifico sul tema dell’**OSS (One Stop Shop)**, illustrando i recenti cambiamenti legislativi in ambito fiscale che entreranno in vigore nei

prossimi mesi e che avranno un impatto diretto sulle imprese del settore che **vendono in tutta Europa**. Il focus è stato posto sulle implicazioni operative e strategiche legate alla gestione della fiscalità internazionale nel contesto dell'e-commerce.

Attraverso i case study di **Miinto** e **BESTSECRET Group**, il panel ha inoltre discusso di posizionamento, customer acquisition e sinergie tra business, tecnologia e finanza, offrendo una visione completa sulle nuove sfide e opportunità per i brand del fashion e luxury.

4.6 Impegno social e brand awareness

Ayding Institute: il centro di ricerca e diffusione della conoscenza del Gruppo Ayding

L'**Ayding Institute** è il centro di **ricerca, analisi e divulgazione** del Gruppo Ayding, dedicato allo studio delle tematiche chiave che guidano la competitività e la trasformazione sostenibile delle imprese. Attraverso la pubblicazione di **studi, report, whitepaper e guide operative**, l'Istituto promuove la diffusione di contenuti di alto valore su temi come **innovazione, finanza agevolata, sostenibilità ESG, performance aziendale e trasformazione digitale**.

L'obiettivo dell'Ayding Institute è quello di **connettere dati, esperienze e visioni strategiche** per offrire alle aziende strumenti concreti, aggiornamenti normativi e approfondimenti capaci di orientare le decisioni in un contesto in continua evoluzione. Agendo come ponte tra pratica e conoscenza, l'Istituto rafforza il posizionamento di Ayding come punto di riferimento per l'accompagnamento delle imprese verso un futuro più responsabile e competitivo.

Pubblicazioni e whitepaper

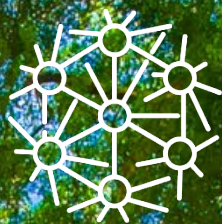
Nel corso del 2024, Ayding ha reso pubbliche due importanti pubblicazioni volte a supportare le imprese nell'affrontare con consapevolezza e strategia le sfide legate alla sostenibilità. La prima, intitolata **"La guida agli investimenti ESG 2024"**, approfondisce i motivi per cui investire in ESG rappresenta oggi una **leva strategica per la competitività aziendale**, illustrando i principi della **Corporate Sustainability Reporting**

Directive (CSRD) e presentando l'**approccio metodologico di Ayding** per accompagnare le aziende in un percorso concreto verso la sostenibilità.

La seconda pubblicazione, **"Bilancio di sostenibilità e CSRD: come eseguire le analisi fondamentali"**, è uno strumento operativo che guida le imprese nell'applicazione dei principali passaggi analitici richiesti dalla normativa: dall'**analisi della catena del valore e dell'inventario ESG**, alla costruzione della **matrice di doppia materialità**, fino alla realizzazione di una **gap analysis** e alla definizione degli indicatori da includere nel bilancio di sostenibilità.

Entrambe le guide rispondono all'esigenza crescente delle aziende di orientarsi nel nuovo contesto normativo europeo, offrendo strumenti pratici e know-how specialistico per una transizione efficace e strutturata.





ayming